

(Meewerk)stage Marketing & Communicatie

Ben jij gek op radio, TV en online video? Heb jij video on demand uitgespeeld, altijd je draadloze oordopjes in en verslindt je podcast na podcast? Zit jij vol goede ideeën, durf je vragen te stellen en volg je een opleiding in de richting van marketing en/of communicatie? Dan hebben wij dé stageplek voor jou! Een stage waar je de hele dag bezig bent met audio en video en dat bij de leukste medioclub van Nederland, wie wil dat nou niet?

Per augustus / september zoeken wij een Stagiair Marketing Communicatie

Wie zijn wij?

Screenforce, Audify en NMO zijn onderdeel van de MediaClub. Deze Club wordt gevormd door de Joint Industry Committees (JIC's) en de marketingbureaus die gezamenlijk betrokken zijn bij de mediabereiksonderzoeken. Kortom, het epicentrum van de media in Nederland.

Screenforce is de Nederlandse TV-marketingorganisatie. Het doel is om adverteerders en mediabureaus te helpen om het beste te halen uit reclame rond premium videocontent.

Audify is de marketingorganisatie voor alle makers en gebruikers van audio en helpen audio te laten werken om merken te versterken.

Het **Nationaal Media Onderzoek** (NMO) is een initiatief van de organisaties voor mediabereiksonderzoek in Nederland. Onder de vlag van NMO zal het bereik van televisie, radio, print en online worden gemeten en gaat het op termijn de huidige standaarden vervangen.

Als Stagiair Marketing Communicatie...

- werk je mee aan events en webinars over diverse onderwerpen rondom TV, audio en het Nationaal Media Onderzoek;
- hou je onze social kanalen bij en voorzie je ze van toffe content;
- stel je diverse nieuwsbrieven op;
- ontwikkel en je organiseer je creatieve activiteiten;
- plaats je nieuwsberichten en andere artikelen op onze websites;
- werk je mee aan de ontwikkeling van marktpresentaties (powerpoint);
- breng je alle mediapublicaties in kaart;
- is er ook nog ruimte voor eigen initiatief!

Wij zoeken een student die...

- een relevante mbo/hbo-studie volgt (in de richting media, marketing, communicatie of events);
- een meewerkstage zoekt;
- beschikbaar is vanaf aug/sept (later in overleg) voor een periode van minimaal 12 weken
- communicatief sterk is;
- weet hoe je leuke social content maakt;
- proactief is en goed met deadlines kan werken;
- secuur en georganiseerd is.

Wij bieden:

- Een afwisselende en uitdagende stage voor 40 uur per week (minder in overleg).
- Mogelijkheid om thuis te werken (ongeveer een dag per week).
- Een stagevergoeding van €350 (op basis van 40 uur).
- Een supergezellig team van zo'n 20 mediaprofessionals waar je ontzettend veel van kunt leren.
- Een kantoor met uitzicht op de Johan Cruijff ArenA en de ZiggoDome.

Denk je dat jij onze MediaClub kunt versterken? Stuur dan je motivatie en CV naar info@screenforce.nl en wie weet nodigen we je uit voor een gesprek in ons Clubhuis!