

Research Manager Buitenreclame

Plaats in de organisatie:

Rapporteert aan de Lead Research and Development

Doel van de functie:

De Research Manager is een spin in het web voor een deel van de NMO bereiksonderzoeken en door te voeren innovaties. Hierbij is hij/zij verantwoordelijk voor het contact en de output van met de onderzoeksbureau's en de aanbieders van meetoplossingen die de onderzoeken uitvoeren.

Taakomschrijving:

- In deze rol ben je meedenkend voorman/vrouw van het buitenreclame onderzoek, het is een inhoudelijke en uitdagende rol. Je hebt hierbij de dagelijkse leiding over het team van aanbieders die verantwoordelijk zijn voor verschillende componenten van het buitenreclame onderzoek.
- Zorgt voor de methodologische inhoud en controle, verzorgt methodologische documenten en doet suggesties ter verbetering.
- Aansturing en controle, resultaten en publicaties.
- Toezien op juiste integratie van verschillende databronnen.
- Onderhouden dagelijks contact (of nauwe samenwerking) met de data analisten bij exploitanten om vragen te beantwoorden en toelichting te geven.
- Eventueel analyses uitvoeren op verzoek van NMO participanten / afnemers door middel van mediaplanningssoftware (marketing services).
- Houdt de ontwikkelingen m.b.t. zijn/haar focus gebied in de gaten en onderhoudt internationale contacten op dit gebied m.n. op (digital) out-of-home.
- Toezien van juiste implementatie van buitenreclame binnen NMO cross-media.
- Voorbereiden, voorzitten en rapporteren van de Data Expertgroep vergaderingen.
- Voorbereiden van de Kamer vergaderingen samen met de manager/lead/head research and development.
- Samenwerking met collega's van internationale JICs en organisaties.
- Samenwerking met alle collega's van het NMO.

Benodigde kennis & vaardigheden:

- Je hebt minimaal een relevante WO-opleiding, zoals sociaalwetenschappelijk, communicatie of (sociaal) geografisch met een behoorlijke portie sociaal wetenschappelijke onderzoeksmethoden / statistiek.
- Je hebt minimaal 5 jaar werkervaring op dit terrein in een soortgelijke functie.
- Je bent communicatief vaardig, in staat om zelfstandig adviezen aan opdrachtgevers te communiceren en een complex project te leiden.
- Je krijgt energie van stakeholder management.
- Je bent daadkrachtig, oplossingsgericht, kan snel schakelen en beheerst de Engelse taal zeer goed.
- Je hebt veel kennis van en ervaring met meet-en onderzoekstechnieken en statistiek.
- Je hebt aantoonbare ervaring met het managen van onderzoeksprojecten binnen media en/of het digitale domein.
- Je hebt ervaring met analyseren van data met behulp van analysesoftware zoals SPSS / R.
- Je hebt affiniteit met het werken met grote databestanden en systemen.
- Ervaring met of kennis over out-of-home advertising is een pré.