

Nationaal Media Onderzoek kiest Nielsen voor de uitvoering van de cross-media monitoring

Amsterdam, 4 Aug 2022 – Nationaal Media Onderzoek (NMO), dat de belangen van de Nederlandse media-industrie behartigt, en Nielsen (NYSE: NLSN) kondigen vandaag een vijfjarige overeenkomst aan, waarbij Nielsen de exclusieve leverancier wordt van de Cross-Media Monitoring voor TV, Radio en Digital.

Vanaf 1 januari 2023 zal Nielsen haar producten en diensten inzetten om inzicht te geven in de cross-mediale content en reclamecampagnes die op televisie- en radiozenders worden uitgezonden op de Nederlandse markt. Ook het classificeren en harmoniseren van digitale campagnes zal onderdeel zijn van de Cross-Media Monitoring oplossing die Nielsen gaat leveren aan NMO.

De oplossing van Nielsen combineert zijn jarenlange internationale en lokale ervaring met het monitoren van tv, radio en digitale content om media-exploitanten en media-buyers te voorzien van een gedetailleerde dataset die een dagelijks beeld geeft van wat er wordt uitgezonden. Media-exploitanten kunnen vervolgens effectief inkomsten genereren met de content van verschillende mediumtypen, wat de omzetgroei stimuleert. De oplossing stelt media-buyers in staat om op basis van betrouwbare informatie beslissingen te nemen over de advertentieruimte van de verschillende mediumtypen, wat betere resultaten voor adverteerders oplevert.

Sjoerd Pennekamp, directeur SKO namens NMO: “Onze cross-mediale ambities in Nederland zijn gebaat bij één gedeeld systeem waarin alle media content en advertenties worden gemonitord, geclassificeerd en geharmoniseerd. Uit onze tender kwam Nielsen als beste naar voren met een aanpak die future-proof is. We kijken uit naar een succesvolle samenwerking.”

Denis Rochat, Nielsen Benelux Market Leader, verklaarde: “In deze nieuwe wereld met een steeds gefragmenteerder medialandschap is het complexer dan ooit om content te monitoren. Onafhankelijke, betrouwbare en innovatieve monitoring is van cruciaal belang voor media-verkopers en -inkopers om cross-mediale campagnes te analyseren. We zijn verheugd met het vertrouwen van NMO om onze langdurige samenwerking verder uit te breiden.”

Over NMO:

Nationaal Media Onderzoek (NMO) wordt aangestuurd door de drie Joint Industry Committees (JIC's) en VINEX:



New York City: 151 West 30th Street, 9th Floor, New York, NY 10001 (212) 257-1500

London: Grenville Court, Britwell Road, Burnham, Bucks, SL1 8DF +44 (20) 3868 8700

Los Angeles: 750 North San Vicente Boulevard, Suite 800W, Los Angeles, CA 90069 (310) 299-1600

www.relevanceinternational.com

- NOM (Nationaal Onderzoek Multimedia) – de JIC die verantwoordelijk is voor de rapportage en publicatie van de Nederlandse bereikscijfers voor dagbladen, magazines en huis-aan-huiskranten.
- NLO (Nationaal Luister Onderzoek) - de radio- en audio JIC die verantwoordelijk is voor de rapportage en publicatie van het Nederlandse luistergedrag.
- SKO (Stichting KijkOnderzoek) – de TV en video JIC die verantwoordelijk is voor de rapportage en publicatie van het Nederlandse kijkgedrag.
- VINEX (Verenigde Internet Exploitanten) - de Media Owned Committee die verantwoordelijk is voor de rapportage en publicatie van het online bereiksonderzoek.

Over Nielsen:

Als wereldleider op het gebied van audience measurement, data en analyses, geeft Nielsen vorm aan alle media en content ter wereld. Dankzij ons inzicht in mensen en hun gedrag op alle kanalen en platforms, kunnen wij onze klanten onafhankelijke en betrouwbare informatie bieden, zodat zij, nu en in de toekomst, contact kunnen leggen met hun doelgroepen. Nielsen (NYSE: NLSN), een S&P 500-bedrijf, is over de hele wereld actief in meer dan 55 landen. Lees meer op www.nielsen.com en connect met ons op sociale media.

###

Voor vragen, neem contact op met:

Anita Gryson, Director | anita@relevanceinternational.com | Tel: +44 (0) 7711 881 275

Venice Kwan, Account Manager | venice@relevanceinternational.com | Tel: +44 (0)7878 715 648



New York City: 151 West 30th Street, 9th Floor, New York, NY 10001 (212) 257-1500

London: Grenville Court, Britwell Road, Burnham, Bucks, SL1 8DF +44 (20) 3868 8700

Los Angeles: 750 North San Vicente Boulevard, Suite 800W, Los Angeles, CA 90069 (310) 299-1600

www.relevanceinternational.com