

PERIODE **WEEK 22 T/M 25 2023**
 TIJDVAK **06:00-24:00**
 DOELGROEP **ALLEN 13+**

Zenders	Marktaandeel				Wekelijks bereik 000*			
	WK 22	WK 23	WK 24	WK 25	WK 22	WK 23	WK 24	WK 25
Qmusic	10,5	12,4	13,8	15,8	3.728	3.574	3.758	3.929
NPO Radio 2	16,1	15,5	14,3	14,2	2.905	2.679	2.806	2.785
Radio 10	11,3	10,1	9,8	9,0	2.612	2.363	2.395	2.458
NPO Radio 1	9,1	9,0	9,0	8,7	2.155	1.897	2.008	1.845
Radio 538	7,2	9,2	8,7	8,5	2.756	2.964	3.026	3.027
Sky Radio	7,3	8,1	7,8	7,6	3.299	3.313	3.227	3.390
NPO Radio 5	6,6	6,9	6,6	7,5	831	882	794	721
ORN	6,3	5,4	5,8	6,2	2.069	1.996	1.894	2.104
E Power	2,8	2,8	2,7	3,2	1.431	1.420	1.610	1.526
100% NL	3,6	3,1	3,3	3,0	1.646	1.388	1.342	1.396
Radio Veronica	3,8	3,4	2,9	2,3	1.161	955	1.116	969
NPO 3FM	1,9	1,7	1,9	1,9	823	884	990	1.040
NPO Klassiek	1,5	1,1	1,3	1,6	411	281	364	350
SLAM!	1,5	1,7	1,2	1,6	861	858	952	901
Qmusic extra zenders	1,7	1,7	2,1	1,5	1.022	1.016	916	884
Radio 10 extra zenders	1,6	1,5	1,6	1,5	716	714	709	741
Qmusic Limburg	0,6	0,7	0,5	0,6	352	298	398	395
ClassicNL	0,7	0,6	0,5	0,6	206	213	180	182
BNR Nieuwsradio	0,7	0,5	0,6	0,6	450	341	459	467
NPO extra zenders	0,6	0,9	0,6	0,6	579	426	336	304
Veronica extra zenders	0,0	0,1	0,2	0,6	148	170	133	185
KINK	0,4	0,5	0,6	0,5	166	159	191	221
Sublime	0,4	0,5	0,5	0,5	334	312	304	325
Radio 538 extra zenders	0,4	0,6	0,7	0,4	300	328	512	299
Sky Radio extra zenders	0,7	0,7	0,4	0,4	199	311	261	260
Radio 10 Brabant	0,2	0,2	0,2	0,2	231	191	149	175
AAS Network	0,2	0,2	0,3	0,2	487	713	558	580
SLAM! extra zenders	0,1	0,2	0,3	0,2	424	387	419	460
Radio Decibel Totaal	0,3	0,2	0,3	0,2	312	279	235	244
100% NL extra zenders	0,2	0,1	0,2	0,1	196	96	180	76
KINK extra zenders	0,1	0,1	0,1	0,1	252	176	171	138
Audiohuis extra zenders	0,1	0,0	0,0	0,0	164	76	71	141
Grand Prix Radio	1,1	-	1,2	-	2.572	-	2.745	-

* Wekelijks bereik is op basis van minstens vijf minuten aaneengesloten geluisterd. Op televisie kan hetzelfde geluid te horen zijn als op de radio en dat kan invloed hebben op het zenderbereik in bepaalde tijdvakken. Het speelt vooral bij live uitzendingen van evenementen. Voor een deel van de zenders zullen we dit issue binnen een afzienbare periode kunnen oplossen door middel van encoding. Voor de niet-encode zenders is de techniek in bestelling en zullen we dit in het najaar van 2023 in fases kunnen implementeren.

In week 23 en week 25 heeft Grand Prix Radio niet voldoende waarnemingen voor rapportage.