

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIFERS VIDEO TOTAAL (JULI 2026)
PERIODE: 01/07/2026 T/M 31/07/2026
PUBLICATIEDATUM: 14 AUGUSTUS 2026

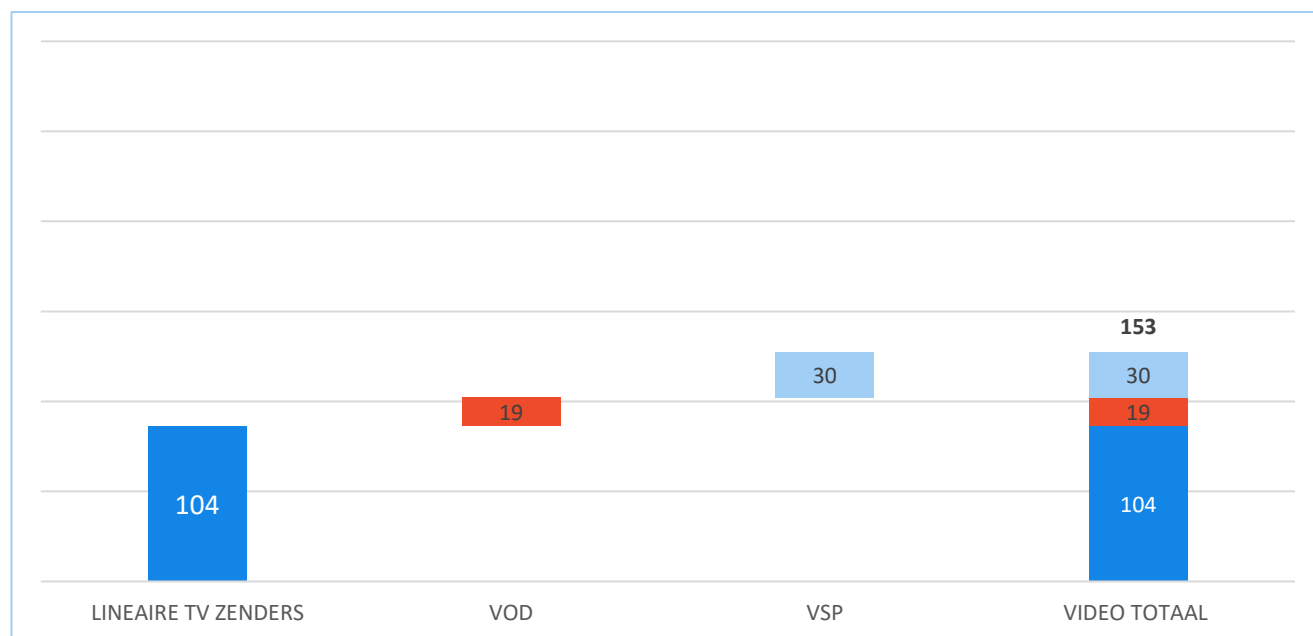
KIJKTIJD VIDEO TOTAAL

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag in Nederland over de maand juli in 2026.

De totale kijktijd van Nederlanders bedraagt 153 minuten over de gehele dag in juli 2026. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken) naar het televisiescherm, ook de tijd van het kijken naar overige en online video on demand platforms en video sharing platforms via het televisiescherm, tablet, laptop en smartphones.

In deze maand bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 104 minuten. Er werd 19 minuten via VOD platformen gekeken, en 30 minuten via VSP.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD VIDEOTOTAAL JULI 2026, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN TV-PROGRAMMA'S EN BEREIK

De Top 25 van meest bekeken programma's in juli 2026 op basis van het complete kijkgedrag op alle platformen en toestellen wordt aangevoerd door Voetbal wk rust op NPO 1 van 19 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.676.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,3 miljoen.

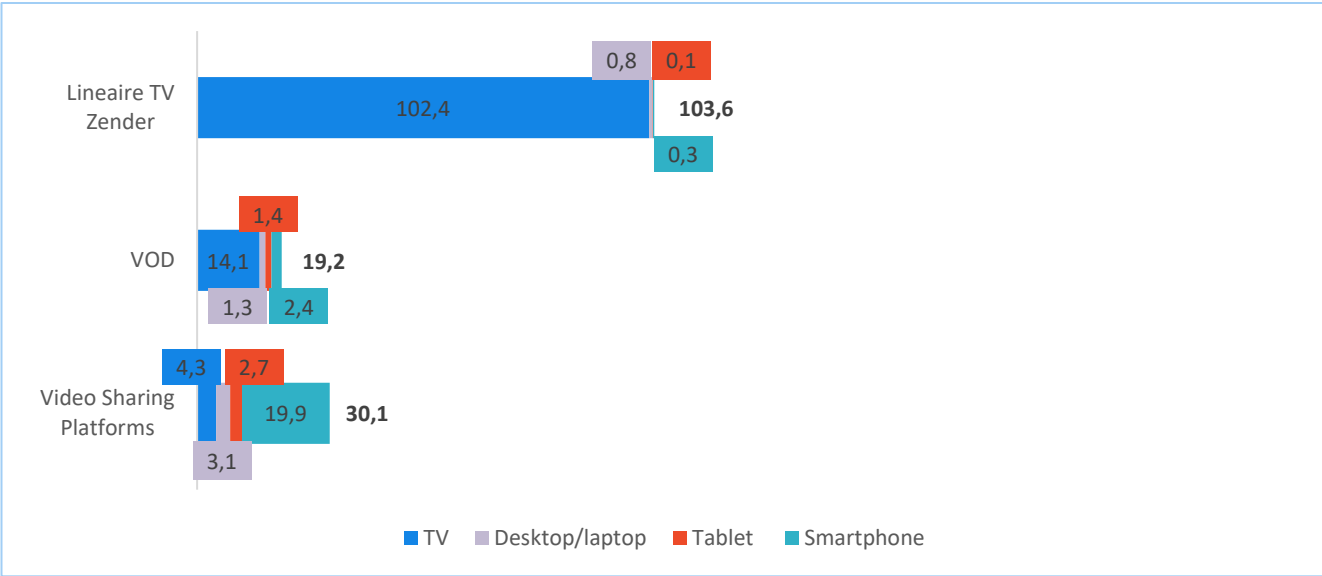
TABEL 1: TOP 25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	PROGRAMMATITEL	ZENDER	KDH%	GEM *1000	TOT *1000
1	19-07-2026	Rustprogramma WK-finale	NPO 1 + VOD	22,0	3.676	4.345
2	19-07-2026	Voetbal wk esp arg f	NPO 1 + VOD	21,8	3.650	6.428
3	15-07-2026	Voetbal wk eng arg hf	NPO 1 + VOD	17,4	2.910	5.188
4	14-07-2026	Voetbal wk fra esp hf	NPO 1 + VOD	16,8	2.809	4.944
5	09-07-2026	Voetbal wk fra mar kf	NPO 1 + VOD	14,5	2.420	4.721
6	20-07-2026	B en b vol liefde	RTL 4 + VOD	13,4	2.245	2.956
7	06-07-2026	Voetbal wk prt esp	NPO 1 + VOD	13,4	2.236	4.466
8	10-07-2026	Voetbal wk esp bel kf	NPO 1 + VOD	12,8	2.146	4.135
9	26-07-2026	Journaal 20 uur	NPO 1 + VOD	12,6	2.099	2.498
10	19-07-2026	Wk avond	NPO 1 + VOD	11,1	1.860	3.108
11	07-07-2026	Voetbal wk arg egy	NPO 1 + VOD	10,8	1.799	3.750
12	04-07-2026	Voetbal wk can mar	NPO 1 + VOD	10,3	1.713	3.636
13	19-07-2026	Voetbal wk esp arg hul	NPO 1	9,9	1.657	1.885
14	28-07-2026	We zijn er bijna	NPO 1 + VOD	9,9	1.656	1.975
15	11-07-2026	Voetbal wk nor eng kf	NPO 1 + VOD	9,7	1.626	3.564
16	16-07-2026	B en b vol liefde hoe is het nu met	RTL 4 + VOD	9,0	1.509	2.241
17	05-07-2026	Voetbal wk bra nor	NPO 1 + VOD	8,9	1.494	3.630
18	18-07-2026	Voetbal wk fra eng tf	NPO 1 + VOD	8,0	1.340	2.897
19	02-07-2026	Voetbal wk esp aut	NPO 1 + VOD	7,7	1.284	3.101
20	03-07-2026	Voetbal wk aus egy	NPO 1 + VOD	7,6	1.270	3.575
21	26-07-2026	Avondetappe	NPO 1 + VOD	7,5	1.261	1.841
22	20-07-2026	Vakantieman	NPO 1 + VOD	7,4	1.230	1.810
23	26-07-2026	Wielrennen tour de france	NPO 1 + VOD	7,3	1.216	2.651
24	01-07-2026	Voetbal wk eng cod	NPO 1 + VOD	6,9	1.158	2.566
25	06-07-2026	Half acht nieuws	RTL 4 + VOD	6,4	1.064	1.204

SCHERMGEBRUIK

Het meest gebruikte apparaat voor het kijken naar video content in juli 2026 is het TV-scherm. Van de in totaal 103,6 minuten die er naar lineaire TV zenders werd gekeken, werd 102,4 minuten gekeken op het grote TV-scherm. Nederlanders keken gemiddeld 14 minuten naar video on demand via het TV-scherm, 5 minuten naar kleine schermen. Video Sharing Platforms worden het meest via smartphone gekeken. In juli 2026 was dit 20 minuten.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD VIDEOTOTAAL JULI 2026, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER PER DEVICE



LINEAIRE ZENDERS

De NPO behaalde in juli 2026 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld zenderaandeel van 37,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een aandeel van 22,7% en de Talpa Network zenders 15,7%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 41,0%, de zenders van RTL Nederland 26,8% en de Talpa Network zenders 17,0%.

TABEL 2: KIJKDICHTHEID EN ZENDERAANDEEL PER LINEAIRE TV ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

Lineaire TV Zender	[0200-2600]		[1800-2400]	
	MTA	Kdh%	MTA	Kdh%
NPO 1	27,8	2,0	28,9	5,1
NPO 2	6,3	0,5	7,5	1,3
NPO 3	3,8	0,3	4,6	0,8
NPO	37,9	2,7	41,0	7,2
RTL 4	14,0	1,0	17,3	3,0
RTL 5	3,0	0,2	3,8	0,7
RTL 7	2,0	0,1	2,0	0,4
RTL 8	1,9	0,1	2,3	0,4

Lineaire TV Zender	[0200-2600)		[1800-2400)	
	MTA	Kdh%	MTA	Kdh%
RTL Z	1,2	0,1	0,9	0,2
RTL Lounge	0,2	0,0	0,1	0,0
RTL Crime	0,4	0,0	0,3	0,1
RTL	22,7	1,6	26,8	4,7
SBS 6	11,7	0,8	12,4	2,2
Net 5	1,7	0,1	1,6	0,3
Veronica	1,7	0,1	2,2	0,4
SBS9	0,7	0,1	0,8	0,1
Talpa	15,7	1,1	17,0	3,0
MTV	0,2	0,0	0,2	0,0
Comedy Central	0,9	0,1	0,6	0,1
Nickelodeon	0,1	0,0	0,1	0,0
Paramount Network	1,1	0,1	0,9	0,2
Paramount	2,4	0,2	1,7	0,3
Disney Channel	0,1	0,0	0,0	0,0
Disney Junior	0,2	0,0	0,0	0,0
National Geographic	0,9	0,1	0,5	0,1
24Kitchen	0,2	0,0	0,2	0,0
STAR Channel	0,9	0,1	0,7	0,1
ESPN	0,3	0,0	0,2	0,0
ESPN2	0,1	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	2,7	0,2	1,7	0,3
Discovery Channel	1,3	0,1	0,8	0,1
TLC	0,8	0,1	0,5	0,1
ID	0,8	0,1	0,4	0,1
Eurosport	1,1	0,1	0,4	0,1
HGTV	0,3	0,0	0,2	0,0
Warner Bros.Discovery	4,3	0,3	2,2	0,4
Ziggo Sport 1	0,6	0,0	0,6	0,1
Ziggo Sport 2	0,0	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport 4	0,0	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport	0,7	0,0	0,7	0,1
History	0,6	0,0	0,4	0,1
BBC NL	2,8	0,2	2,2	0,4
Xite	0,2	0,0	0,1	0,0
Viaplay TV	0,3	0,0	0,3	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
NMO Light	2,5	0,2	1,5	0,3
RPO TV	1,1	0,1	0,7	0,1

* Zenderaandeel is gebaseerd op de currency van NMO Kijken VideoTotaal en verschilt hiermee van zenderaandelen tot 6 april 2026.

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Kijkcategorieën Video Totaal

Lineaire TV zenders	Kijkgedrag op het moment van uitzending en het kijkmoment. NMO meet en rapporteert uitgesteld kijken t/m dag 6. Dit betreft naast het kijken naar het grote televisiescherm, ook smartphone, tablet en laptops.
VOD	Kijkgedrag van on demand content bij deelnemende en niet-deelnemende platformen wordt gemeten, maar waarvan het kijkgedrag naar alleen reclamehoudende abonnementen wordt gerapporteerd. Met uitzondering van NPO Start waarbij alles wordt gerapporteerd. VOD in het kijkonderzoek zijn platforms waarvan minimaal 80% van de content uit video bestaat. De categorie VOD bestaat uit online videoplatforms en streamingplatforms. Binnen VOD wordt de kijktijd naar ad tiers , het reclame dragende deel, van de partijen die deelnemen in NMO op platformniveau uitgesplitst. Premium tiers (dus zonder reclame) en VOD-platforms die nog niet deelnemen aan het onderzoek, worden gerapporteerd onder 'Overige VOD Platforms'. NPO Start is een uitzondering en doet mee als streamingdienst mét en zónder advertenties.
VSP	Een Video Sharing Platform (VSP) is een social media platform waarvan minimaal 80% van de content uit video bestaat. Het zijn social media platforms, waar de gebruikers de content uploaden en het platform zelf geen of weinig inhoudelijke regie voert over de video content.

Resultaten TV-programma's

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma, zender of platform heeft gekeken. Dit betreft live, uitgesteld en on demand (kijkdichtheid in %).
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen). Dit betreft live, uitgesteld en on demand (bereik in absolute aantallen).

Zenderaandelen

MTA	Zenderaandeel van Lineaire TV Zenders; het percentage kijkers naar het programma of de zender dat op het kijkmoment is gekeken, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment.
------------	--