

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS VIDEO TOTAAL (JUNI 2026)
PERIODE: 01/06/2026 T/M 30/06/2026
PUBLICATIEDATUM: 14 JULI 2026

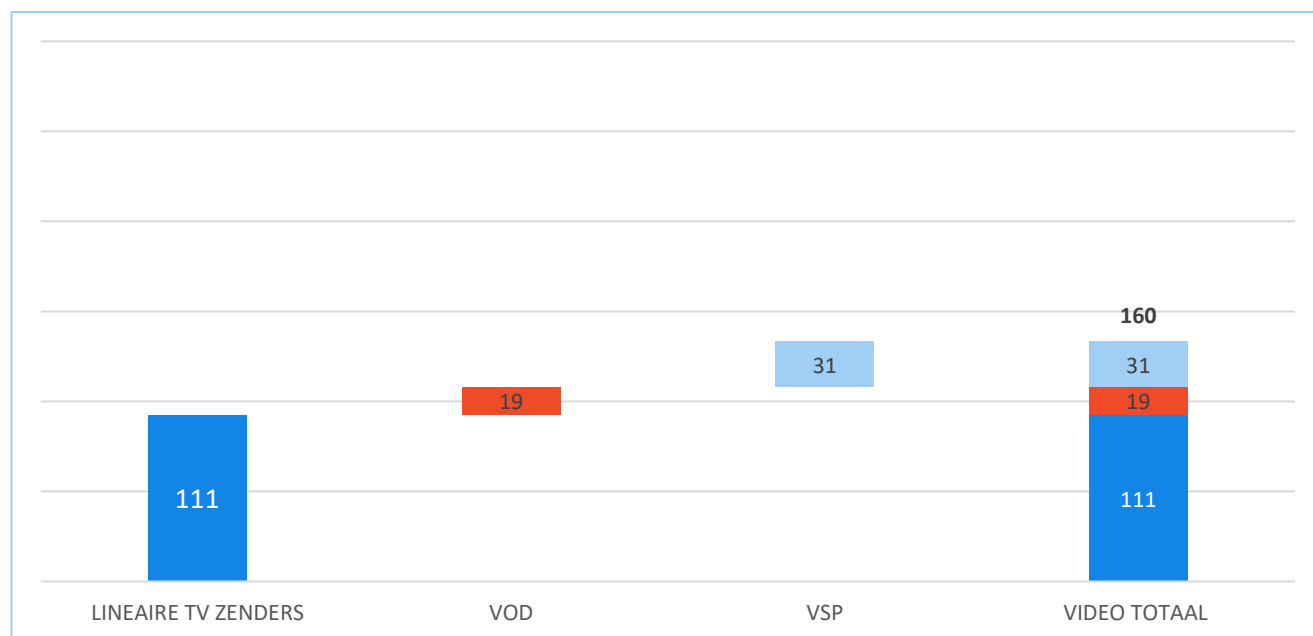
KIJKTIJD VIDEO TOTAAL

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag in Nederland over de maand juni in 2026.

De totale kijktijd van Nederlanders bedraagt 160 minuten over de gehele dag in juni 2026. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken) naar het televisiescherm, ook de tijd van het kijken naar overige en online video on demand platforms en video sharing platforms via het televisiescherm, tablet, laptop en smartphones.

In deze maand bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 111 minuten. Er werd 19 minuten via VOD platformen gekeken, en 31 minuten via VSP.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD VIDEOTOTAAL JUNI 2026, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN TV-PROGRAMMA'S EN BEREIK

De Top 25 van meest bekeken programma's in juni 2026 op basis van het complete kijkgedrag op alle platformen en toestellen wordt aangevoerd door Voetbal wk nld swe op NPO 1 van 20 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.877.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 6,5 miljoen.

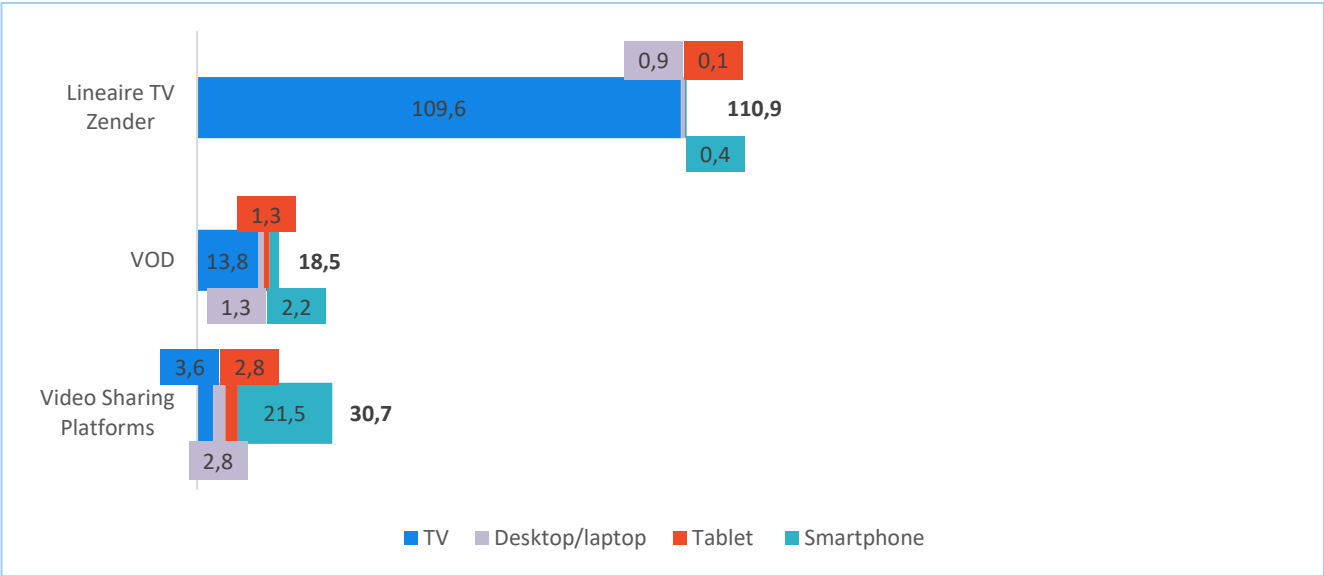
TABEL 1: TOP 25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	PROGRAMMATITEL	ZENDER	KDH%	GEM *1000	TOT *1000
1	20-06-2026	Voetbal wk nld swe	NPO 1 + VOD	29,2	4.877	6.547
2	14-06-2026	Voetbal wk nld jpn	NPO 1 + VOD	26,5	4.421	6.492
3	20-06-2026	Wk avond	NPO 1 + VOD	15,4	2.568	5.152
4	14-06-2026	Voetbal wk deu cuw	NPO 1 + VOD	15,4	2.565	4.752
5	03-06-2026	Voetbal vr nld dza	NPO 1 + VOD	12,6	2.111	3.910
6	30-06-2026	Voetbal wk nld mar	NPO 1 + VOD	12,2	2.042	3.402
7	25-06-2026	Voetbal wk tun nld	NPO 1	12,1	2.029	2.813
8	16-06-2026	Voetbal wk fra sen	NPO 1 + VOD	10,8	1.802	3.860
9	15-06-2026	Voetbal wk bel egypt	NPO 1 + VOD	10,7	1.791	3.728
10	11-06-2026	Voetbal wk mex zaf	NPO 1 + VOD	10,7	1.783	3.919
11	29-06-2026	Voetbal wk bra jpn	NPO 1 + VOD	10,3	1.723	3.619
12	21-06-2026	Voetbal wk bel irn	NPO 1 + VOD	10,2	1.702	3.596
13	22-06-2026	Voetbal wk arg aut	NPO 1 + VOD	9,7	1.621	3.392
14	20-06-2026	Voetbal wk deu civ	NPO 1 + VOD	9,6	1.607	3.717
15	07-06-2026	Over mijn lijk	NPO 1 + VOD	9,4	1.577	1.925
16	15-06-2026	Voetbal wk esp cpv	NPO 1 + VOD	9,2	1.537	3.314
17	08-06-2026	Voetbal vr nld uzb	NPO 3 + VOD	9,2	1.531	3.179
18	17-06-2026	Voetbal wk eng hrv	NPO 1 + VOD	9,1	1.517	3.480
19	28-06-2026	Voetbal wk zaf can	NPO 1 + VOD	9,0	1.505	3.398
20	17-06-2026	Voetbal wk prt cod	NPO 1	8,7	1.454	3.209
21	21-06-2026	Voetbal wk esp sau	NPO 1 + VOD	8,2	1.376	2.756
22	26-06-2026	Voetbal wk nor fra	NPO 1 + VOD	8,2	1.373	3.269
23	19-06-2026	Voetbal wk usa aus	NPO 1 + VOD	8,2	1.367	3.132
24	10-06-2026	Journaal 20 uur	NPO 1 + VOD	8,1	1.356	1.666
25	23-06-2026	Voetbal wk prt uzb	NPO 1 + VOD	8,0	1.332	2.961

SCHERMGEBRUIK

Het meest gebruikte apparaat voor het kijken naar video content in juni 2026 is het TV-scherm. Van de in totaal 110,9 minuten die er naar lineaire TV zenders werd gekeken, werd 109,6 minuten gekeken op het grote TV-scherm. Nederlanders keken gemiddeld 14 minuten naar video on demand via het TV-scherm, 5 minuten naar kleine schermen. Video Sharing Platforms worden het meest via smartphone gekeken. In juni 2026 was dit 21 minuten.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD VIDEOTOTAAL JUNI 2026, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER PER DEVICE



LINEAIRE ZENDERS

De NPO behaalde in juni 2026 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld zenderaandeel van 39,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een aandeel van 21,4% en de Talpa Network zenders 16,8%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 43,6%, de zenders van RTL Nederland 25,4% en de Talpa Network zenders 18,4%.

TABEL 2: KIJKDICHTHEID EN ZENDERAANDEEL PER LINEAIRE TV ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

Lineaire TV Zender	[0200-2600)		[1800-2400)	
	MTA	Kdh%	MTA	Kdh%
NPO 1	29,0	2,2	30,8	6,0
NPO 2	6,6	0,5	7,7	1,5
NPO 3	4,1	0,3	5,1	1,0
NPO	39,7	3,0	43,6	8,5
RTL 4	12,5	0,9	15,2	3,0
RTL 5	3,2	0,2	4,3	0,8
RTL 7	2,0	0,1	2,0	0,4
RTL 8	1,9	0,1	2,6	0,5

Lineaire TV Zender	[0200-2600)		[1800-2400)	
	MTA	Kdh%	MTA	Kdh%
RTL Z	1,2	0,1	0,8	0,2
RTL Lounge	0,3	0,0	0,2	0,0
RTL Crime	0,5	0,0	0,3	0,1
RTL	21,4	1,6	25,4	4,9
SBS 6	12,7	0,9	13,3	2,6
Net 5	2,1	0,2	2,4	0,5
Veronica	1,5	0,1	2,0	0,4
SBS9	0,6	0,0	0,7	0,1
Talpa	16,8	1,3	18,4	3,6
MTV	0,2	0,0	0,1	0,0
Comedy Central	0,9	0,1	0,6	0,1
Nickelodeon	0,2	0,0	0,1	0,0
Paramount Network	1,2	0,1	0,8	0,1
Paramount	2,6	0,2	1,6	0,3
Disney Channel	0,1	0,0	0,0	0,0
Disney Junior	0,2	0,0	0,0	0,0
National Geographic	0,9	0,1	0,4	0,1
24Kitchen	0,2	0,0	0,1	0,0
STAR Channel	0,8	0,1	0,7	0,1
ESPN	0,3	0,0	0,1	0,0
ESPN2	0,1	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	2,5	0,2	1,4	0,3
Discovery Channel	1,2	0,1	0,7	0,1
TLC	0,8	0,1	0,5	0,1
ID	0,7	0,1	0,3	0,1
Eurosport	1,1	0,1	0,5	0,1
HGTV	0,3	0,0	0,2	0,0
Warner Bros.Discovery	4,1	0,3	2,2	0,4
Ziggo Sport 1	0,5	0,0	0,3	0,1
Ziggo Sport 2	0,0	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport 4	0,0	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport	0,7	0,0	0,3	0,1
History	0,5	0,0	0,4	0,1
BBC NL	2,5	0,2	2,0	0,4
Viaplay TV	0,3	0,0	0,2	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
NMO Light	2,8	0,2	1,3	0,2
RPO TV	0,8	0,1	0,5	0,1

* Zenderaandeel is gebaseerd op de currency van NMO Kijken VideoTotaal en verschilt hiermee van zenderaandelen tot 6 april 2026.

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Kijkcategorieën Video Totaal

Lineaire TV zenders	Kijkgedrag op het moment van uitzending en het kijkmoment. NMO meet en rapporteert uitgesteld kijken t/m dag 6. Dit betreft naast het kijken naar het grote televisiescherm, ook smartphone, tablet en laptops.
VOD	Kijkgedrag van on demand content bij deelnemende en niet-deelnemende platformen wordt gemeten, maar waarvan het kijkgedrag naar alleen reclamehoudende abonnementen wordt gerapporteerd. Met uitzondering van NPO Start waarbij alles wordt gerapporteerd. VOD in het kijkonderzoek zijn platforms waarvan minimaal 80% van de content uit video bestaat. De categorie VOD bestaat uit online videoplatforms en streamingplatforms. Binnen VOD wordt de kijktijd naar ad tiers , het reclame dragende deel, van de partijen die deelnemen in NMO op platformniveau uitgesplitst. Premium tiers (dus zonder reclame) en VOD-platforms die nog niet deelnemen aan het onderzoek, worden gerapporteerd onder 'Overige VOD Platforms'. NPO Start is een uitzondering en doet mee als streamingdienst mét en zónder advertenties.
VSP	Een Video Sharing Platform (VSP) is een social media platform waarvan minimaal 80% van de content uit video bestaat. Het zijn social media platforms, waar de gebruikers de content uploaden en het platform zelf geen of weinig inhoudelijke regie voert over de video content.

Resultaten TV-programma's

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma, zender of platform heeft gekeken. Dit betreft live, uitgesteld en on demand (kijkdichtheid in %).
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen). Dit betreft live, uitgesteld en on demand (bereik in absolute aantallen).

Zenderaandelen

MTA	Zenderaandeel van Lineaire TV Zenders; het percentage kijkers naar het programma of de zender dat op het kijkmoment is gekeken, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment.
------------	--