

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIFERS VIDEO TOTAAL (MEI 2026)  
PERIODE: 01/05/2026 T/M 31/05/2026  
PUBLICATIEDATUM: 15 JUNI 2026

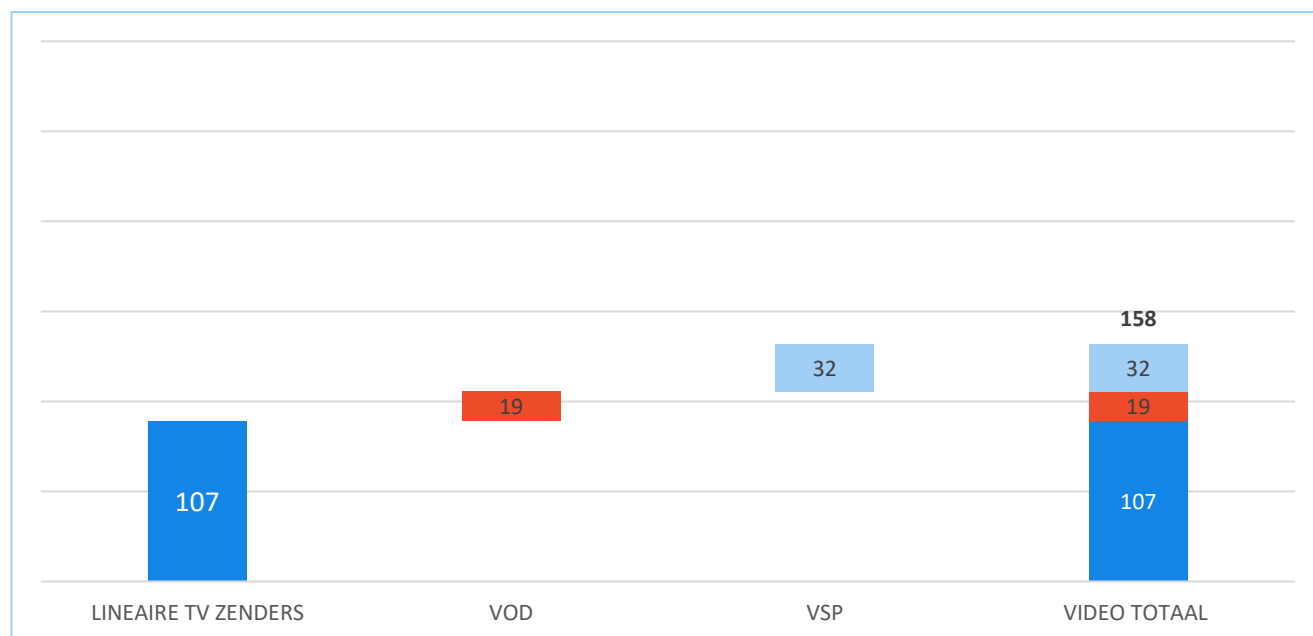
## KIJKTIJD VIDEO TOTAAL

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag in Nederland over de maand mei in 2026.

De totale kijktijd van Nederlanders bedraagt 158 minuten over de gehele dag in mei 2026. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken) naar het televisiescherm, ook de tijd van het kijken naar overige en online video on demand platforms en video sharing platforms via het televisiescherm, tablet, laptop en smartphones.

In deze maand bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 107 minuten. Er werd 19 minuten via VOD platformen gekeken, en 32 minuten via VSP.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD VIDEOTOTAAL MEI 2026, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



## MEEST BEKEKEN TV-PROGRAMMA'S EN BEREIK

De Top 25 van meest bekeken programma's in mei 2026 op basis van het complete kijkgedrag op alle platformen en toestellen wordt aangevoerd door Even tot hier op NPO 1 van 15 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.414.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,9 miljoen.

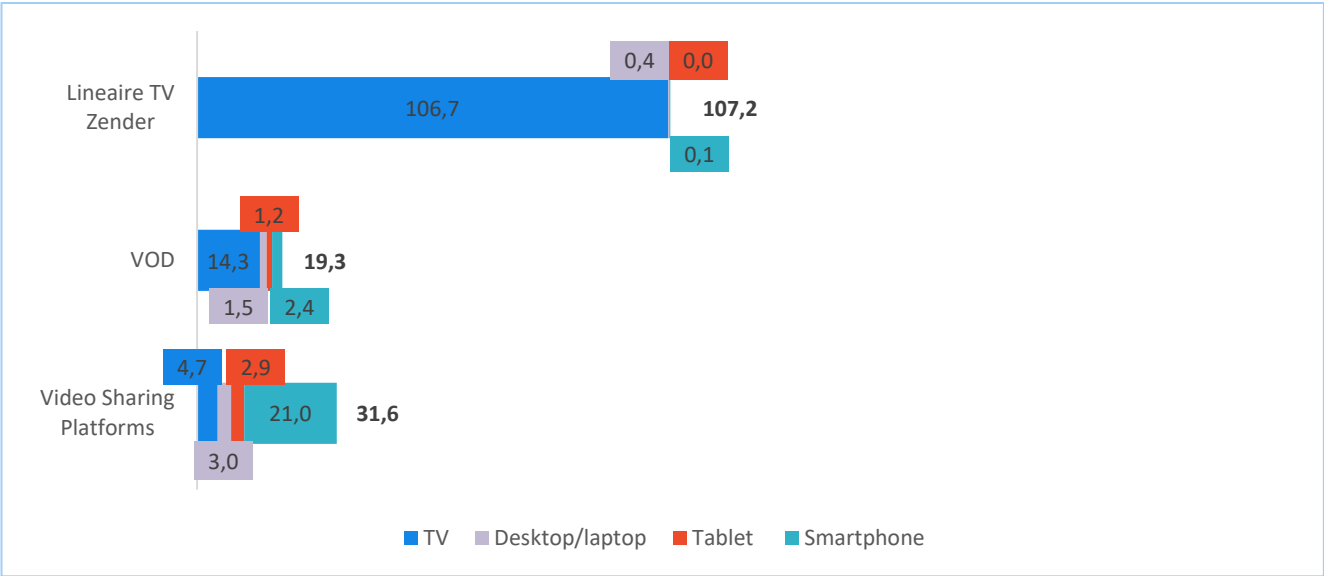
TABEL 1: TOP 25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

|    | DATUM      | PROGRAMMATITEL                      | ZENDER      | KDH% | GEM<br>*1000 | TOT<br>*1000 |
|----|------------|-------------------------------------|-------------|------|--------------|--------------|
| 1  | 15-05-2026 | Even tot hier                       | NPO 1 + VOD | 14,4 | 2.414        | 2.877        |
| 2  | 02-05-2026 | Wie is de mol                       | NPO 1 + VOD | 14,0 | 2.340        | 3.089        |
| 3  | 04-05-2026 | Journaal 20 uur                     | NPO 1 + VOD | 13,7 | 2.288        | 3.356        |
| 4  | 04-05-2026 | Nationale herdenking 2026           | NPO 1 + VOD | 12,0 | 2.010        | 5.349        |
| 5  | 04-05-2026 | Kopen zonder kijken                 | RTL 4 + VOD | 10,3 | 1.727        | 2.529        |
| 6  | 08-05-2026 | Voice of holland the finals         | RTL 4 + VOD | 10,2 | 1.701        | 2.623        |
| 7  | 31-05-2026 | Over mijn lijk                      | NPO 1 + VOD | 9,3  | 1.550        | 1.981        |
| 8  | 08-05-2026 | Flikken maastricht                  | NPO 1 + VOD | 8,1  | 1.353        | 1.660        |
| 9  | 08-05-2026 | Rtl tonight                         | RTL 4 + VOD | 7,5  | 1.258        | 2.171        |
| 10 | 10-05-2026 | Studio sport voetbal                | NPO 1 + VOD | 7,5  | 1.255        | 1.883        |
| 11 | 05-05-2026 | Nederland viert bevrijdingsdag 2026 | NPO 1 + VOD | 7,2  | 1.197        | 2.655        |
| 12 | 08-05-2026 | 2 voor 12                           | NPO 2 + VOD | 7,1  | 1.183        | 1.321        |
| 13 | 18-05-2026 | Vandaag inside                      | SBS 6 + VOD | 7,0  | 1.163        | 1.716        |
| 14 | 06-05-2026 | Verhaal van nederland               | NPO 1 + VOD | 6,8  | 1.129        | 1.640        |
| 15 | 15-05-2026 | Ik vertrek                          | NPO 1       | 6,3  | 1.049        | 1.589        |
| 16 | 04-05-2026 | Journaal 18 uur                     | NPO 1 + VOD | 6,2  | 1.028        | 1.142        |
| 17 | 30-05-2026 | Connection                          | NPO 1 + VOD | 6,1  | 1.024        | 1.416        |
| 18 | 07-05-2026 | Half acht nieuws                    | RTL 4 + VOD | 6,1  | 1.018        | 1.203        |
| 19 | 06-05-2026 | Eva                                 | NPO 1 + VOD | 5,9  | 990          | 1.498        |
| 20 | 09-05-2026 | House of hide and seek              | RTL 4 + VOD | 5,8  | 974          | 1.571        |
| 21 | 31-05-2026 | Oranjezomer                         | SBS 6 + VOD | 5,8  | 966          | 1.378        |
| 22 | 15-05-2026 | Stars on stage                      | RTL 4 + VOD | 5,6  | 940          | 1.677        |
| 23 | 17-05-2026 | Postcode loterij een tegen 100      | RTL 4 + VOD | 5,5  | 927          | 1.457        |
| 24 | 05-05-2026 | Married at first sight              | RTL 4 + VOD | 5,5  | 925          | 1.334        |
| 25 | 03-05-2026 | Maestro                             | NPO 1 + VOD | 5,5  | 910          | 1.748        |

## SCHERMGEBRUIK

Het meest gebruikte apparaat voor het kijken naar video content in mei 2026 is het TV-scherm. Van de in totaal 107,2 minuten die er naar lineaire TV zenders werd gekeken, werd 106,7 minuten gekeken op het grote TV-scherm. Nederlanders keken gemiddeld 14 minuten naar video on demand via het TV-scherm, 5 minuten naar kleine schermen. Video Sharing Platforms worden het meest via smartphone gekeken. In mei 2026 was dit 21 minuten.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD VIDEOTOTAAL MEI 2026, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER PER DEVICE



## LINEAIRE ZENDERS

De NPO behaalde in mei 2026 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld zenderaandeel van 30,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een aandeel van 24,3% en de Talpa Network zenders 18,5%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 32,9%, de zenders van RTL Nederland 29,1% en de Talpa Network zenders 20,7%.

TABEL 2: KIJKDICHTHEID EN ZENDERAANDEEL PER LINEAIRE TV ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

| Lineaire TV Zender | [0200-2600) |      | [1800-2400) |      |
|--------------------|-------------|------|-------------|------|
|                    | MTA         | Kdh% | MTA         | Kdh% |
| NPO 1              | 20,3        | 1,5  | 21,9        | 4,1  |
| NPO 2              | 6,5         | 0,5  | 7,7         | 1,5  |
| NPO 3              | 3,0         | 0,2  | 3,4         | 0,6  |
| NPO                | 29,8        | 2,2  | 32,9        | 6,2  |
| RTL 4              | 13,5        | 1,0  | 16,6        | 3,1  |
| RTL 5              | 3,9         | 0,3  | 4,6         | 0,9  |
| RTL 7              | 2,4         | 0,2  | 2,6         | 0,5  |
| RTL 8              | 2,2         | 0,2  | 2,7         | 0,5  |

| Lineaire TV Zender      | [0200-2600) |      | [1800-2400) |      |
|-------------------------|-------------|------|-------------|------|
|                         | MTA         | Kdh% | MTA         | Kdh% |
| RTL Z                   | 1,3         | 0,1  | 1,0         | 0,2  |
| RTL Lounge              | 0,2         | 0,0  | 0,1         | 0,0  |
| RTL Crime               | 0,5         | 0,0  | 0,4         | 0,1  |
| RTL                     | 24,0        | 1,8  | 28,0        | 5,3  |
| SBS 6                   | 13,1        | 1,0  | 14,0        | 2,6  |
| Net 5                   | 2,7         | 0,2  | 2,8         | 0,5  |
| Veronica                | 1,8         | 0,1  | 2,3         | 0,4  |
| SBS9                    | 0,8         | 0,1  | 0,9         | 0,2  |
| Talpa                   | 18,5        | 1,4  | 20,0        | 3,8  |
| MTV                     | 0,2         | 0,0  | 0,1         | 0,0  |
| Comedy Central          | 0,9         | 0,1  | 0,6         | 0,1  |
| Nickelodeon             | 0,2         | 0,0  | 0,1         | 0,0  |
| Paramount Network       | 1,5         | 0,1  | 1,0         | 0,2  |
| Paramount               | 2,8         | 0,2  | 1,8         | 0,3  |
| Disney Channel          | 0,1         | 0,0  | 0,0         | 0,0  |
| Disney Junior           | 0,2         | 0,0  | 0,1         | 0,0  |
| National Geographic     | 1,0         | 0,1  | 0,5         | 0,1  |
| 24Kitchen               | 0,2         | 0,0  | 0,2         | 0,0  |
| STAR Channel            | 0,7         | 0,1  | 0,6         | 0,1  |
| ESPN                    | 1,6         | 0,1  | 1,4         | 0,3  |
| ESPN2                   | 0,4         | 0,0  | 0,2         | 0,0  |
| ESPN3                   | 0,3         | 0,0  | 0,1         | 0,0  |
| ESPN4                   | 0,1         | 0,0  | 0,0         | 0,0  |
| The Walt Disney Company | 4,7         | 0,3  | 3,1         | 0,6  |
| Discovery Channel       | 1,5         | 0,1  | 0,8         | 0,2  |
| TLC                     | 0,8         | 0,1  | 0,5         | 0,1  |
| ID                      | 0,7         | 0,1  | 0,3         | 0,1  |
| Eurosport               | 2,2         | 0,2  | 0,6         | 0,1  |
| HGTV                    | 0,2         | 0,0  | 0,1         | 0,0  |
| Warner Bros.Discovery   | 5,4         | 0,4  | 2,4         | 0,4  |
| Ziggo Sport 1           | 1,2         | 0,1  | 1,5         | 0,3  |
| Ziggo Sport 2           | 0,1         | 0,0  | 0,1         | 0,0  |
| Ziggo Sport 3           | 0,0         | 0,0  | 0,0         | 0,0  |
| Ziggo Sport 4           | 0,1         | 0,0  | 0,0         | 0,0  |
| Ziggo Sport             | 1,4         | 0,1  | 1,7         | 0,3  |
| History                 | 0,6         | 0,0  | 0,4         | 0,1  |
| BBC NL                  | 3,0         | 0,2  | 2,3         | 0,4  |
| Xite                    | 0,1         | 0,0  | 0,1         | 0,0  |
| Viaplay TV              | 0,5         | 0,0  | 0,5         | 0,1  |
| AT5                     | 0,0         | 0,0  | 0,0         | 0,0  |
| NMO Light               | 3,2         | 0,2  | 2,1         | 0,4  |
| RPO TV                  | 0,9         | 0,1  | 0,6         | 0,1  |

\* Zenderaandeel is gebaseerd op de currency van NMO Kijken VideoTotaal en verschilt hiermee van zenderaandelen tot 6 april 2026.

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

## DEFINITIES

### Kijkcategorieën Video Totaal

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lineaire TV zenders</b> | Kijkgedrag op het moment van uitzending en het kijkmoment. NMO meet en rapporteert uitgesteld kijken t/m dag 6. Dit betreft naast het kijken naar het grote televisiescherm, ook smartphone, tablet en laptops.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>VOD</b>                 | Kijkgedrag van on demand content bij deelnemende en niet-deelnemende platformen wordt gemeten, maar waarvan het kijkgedrag naar alleen reclamehoudende abonnementen wordt gerapporteerd. Met uitzondering van NPO Start waarbij alles wordt gerapporteerd. VOD in het kijkonderzoek zijn platforms waarvan minimaal 80% van de content uit video bestaat. De categorie VOD bestaat uit online videoplatforms en streamingplatforms. Binnen VOD wordt de kijktijd naar <b>ad tiers</b> , het reclame dragende deel, van de partijen die deelnemen in NMO op platformniveau uitgesplitst. <b>Premium tiers</b> (dus zonder reclame) en VOD-platforms die nog niet deelnemen aan het onderzoek, worden gerapporteerd onder 'Overige VOD Platforms'. NPO Start is een uitzondering en doet mee als streamingdienst mét en zónder advertenties. |
| <b>VSP</b>                 | Een Video Sharing Platform (VSP) is een social media platform waarvan minimaal 80% van de content uit video bestaat. Het zijn social media platforms, waar de gebruikers de content uploaden en het platform zelf geen of weinig inhoudelijke regie voert over de video content.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

### Resultaten TV-programma's

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>KDH</b>       | Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma, zender of platform heeft gekeken. Dit betreft live, uitgesteld en on demand (kijkdichtheid in %).                                                                            |
| <b>GEM *1000</b> | Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)                                                                            |
| <b>TOT *1000</b> | Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen). Dit betreft live, uitgesteld en on demand (bereik in absolute aantallen). |

### Zenderaandelen

|            |                                                                                                                                                                                          |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MTA</b> | Zenderaandeel van Lineaire TV Zenders; het percentage kijkers naar het programma of de zender dat op het kijkmoment is gekeken, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment. |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|