

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS VIDEO TOTAAL (APRIL 2026)
PERIODE: 06/04/2026 T/M 30/04/2026
PUBLICATIEDATUM: 11 JUNI 2026
M:

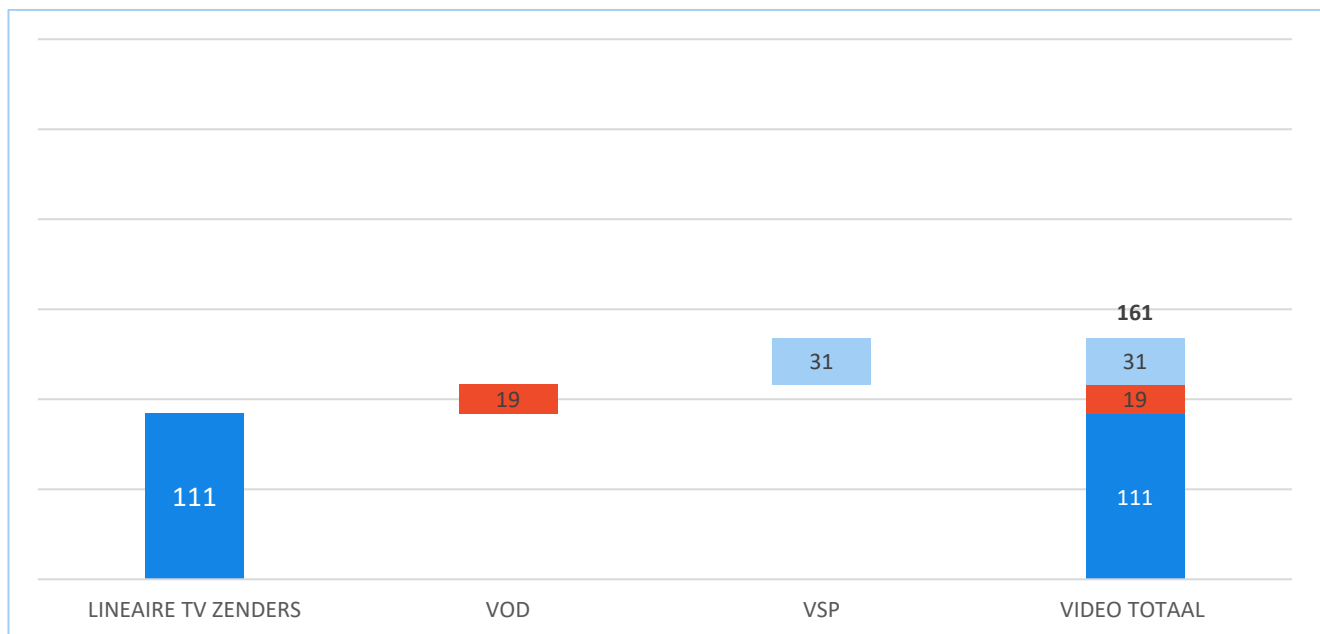
KIJKTIJD VIDEO TOTAAL

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag in Nederland over de maand april in 2026.

De totale kijktijd van Nederlanders bedraagt 161 minuten over de gehele dag in april 2026. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken) naar het televisiescherm, ook de tijd van het kijken naar overige en online video on demand platforms en video sharing platforms via het televisiescherm, tablet, laptop en smartphones.

In deze maand bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 111 minuten. Er werd 19 minuten via VOD platformen gekeken, en 31 minuten via VSP.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD VIDEOTOTAAL APRIL 2026, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN TV-PROGRAMMA'S EN BEREIK

De Top 25 van meest bekeken programma's in april 2026 op basis van het complete kijkgedrag op alle platformen en toestellen wordt aangevoerd door Even tot hier op NPO 1 van 11 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.720.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,3 miljoen.

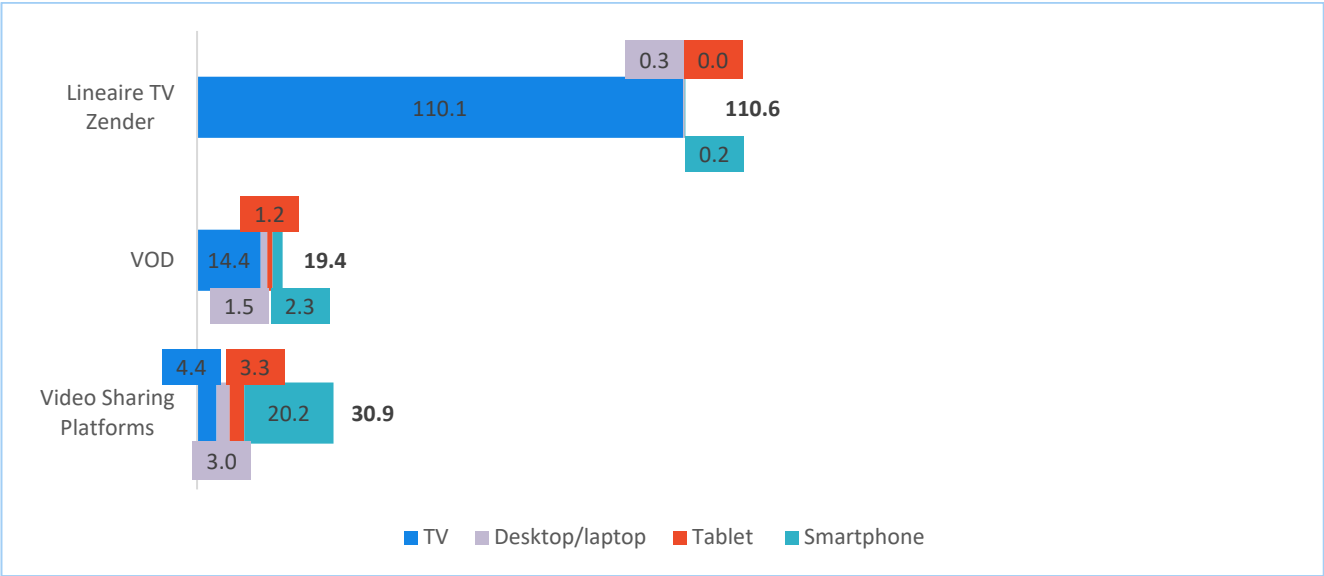
TABEL 1: TOP 25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	PROGRAMMATITEL	ZENDER	KDH%	GEM *1000	TOT *1000
1	11-04-2026	Even tot hier	NPO 1 + VOD	16,3	2.720	3.253
2	18-04-2026	Wie is de mol	NPO 1 + VOD	15,0	2.514	2.855
3	27-04-2026	Koningsdag 2026	NPO 1 + VOD	11,7	1.956	3.237
4	12-04-2026	Journaal 20 uur	NPO 1 + VOD	11,3	1.881	2.247
5	10-04-2026	Slimste mens	NPO 1 + VOD	10,1	1.695	2.160
6	17-04-2026	Voice of holland the knockouts	RTL 4 + VOD	9,6	1.607	2.496
7	26-04-2026	Rust en vreugd	NPO 1 + VOD	9,6	1.604	1.994
8	06-04-2026	Kopen zonder kijken	RTL 4 + VOD	9,5	1.580	2.223
9	10-04-2026	Flikken maastricht	NPO 1 + VOD	9,4	1.564	1.912
10	27-04-2026	Masked singer	RTL 4	9,3	1.554	2.309
11	19-04-2026	Over mijn lijk	NPO 1 + VOD	9,3	1.549	2.023
12	24-04-2026	Voice of holland the finals	RTL 4 + VOD	9,1	1.516	2.216
13	12-04-2026	Postcode loterij miljoenen jacht	SBS 6 + VOD	8,8	1.470	2.247
14	11-04-2026	Only joling	RTL 4 + VOD	8,6	1.434	1.971
15	13-04-2026	Heel holland bakt elke dag	NPO 1 + VOD	8,4	1.410	1.790
16	12-04-2026	Studio sport voetbal	NPO 1 + VOD	8,2	1.375	1.906
17	09-04-2026	Dag en nacht	NPO 1 + VOD	8,0	1.339	1.846
18	08-04-2026	Verhaal van nederland	NPO 1 + VOD	7,9	1.320	1.867
19	07-04-2026	Married at first sight	RTL 4 + VOD	7,6	1.264	1.940
20	24-04-2026	2 voor 12	NPO 2 + VOD	7,4	1.241	1.394
21	13-04-2026	Eva	NPO 1 + VOD	7,2	1.201	1.815
22	13-04-2026	Vandaag inside	SBS 6 + VOD	6,6	1.105	1.645
23	14-04-2026	Vergetelijk mooie reis	NPO 1 + VOD	6,4	1.071	1.515
24	29-04-2026	Mr frank visser doet uitspraak	SBS 6 + VOD	6,3	1.049	1.419
25	27-04-2026	Journaal 18 uur	NPO 1 + VOD	6,2	1.036	1.152

SCHERMGEBRUIK

Het meest gebruikte apparaat voor het kijken naar video content in april 2026 is het TV-scherm. Van de in totaal 110,6 minuten die er naar lineaire TV zenders werd gekeken, werd 110,1 minuten gekeken op het grote TV-scherm. Nederlanders keken gemiddeld 14 minuten naar video on demand via het TV-scherm, 5 minuten naar kleine schermen. Video sharing platforms worden het meest via de smartphone gekeken. In april 2026 was dit 20 minuten.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD VIDEOTOTAAL APRIL 2026, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER PER DEVICE



LINEAIRE ZENDERS

De NPO behaalde in april 2026 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld zenderaandeel van 33,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een aandeel van 24,5% en de Talpa Network zenders 18,8%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 35,0%, de zenders van RTL Nederland 28,9% en de Talpa Network zenders 20,8%.

TABEL 2: KIJKDICHTHEID EN ZENDERAANDEEL PER LINEAIRE TV ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

Lineaire TV Zender	[0200-2600)		[1800-2400)	
	Share (Total Linear TV)	Kdh%	Share (Total Linear TV)	Kdh%
NPO 1	23,7	1,8	24,0	5,0
NPO 2	6,1	0,5	7,0	1,4
NPO 3	3,4	0,3	4,0	0,8
NPO	33,2	2,5	35,0	7,2
RTL 4	15,0	1,1	18,0	3,7
RTL 5	3,6	0,3	4,7	1,0
RTL 7	2,2	0,2	2,3	0,5
RTL 8	1,9	0,1	2,6	0,5
Lineaire TV Zender	[0200-2600)		[1800-2400)	
	Share (Total Linear TV)	Kdh%	Share (Total Linear TV)	Kdh%

RTL Z	1,2	0,1	0,9	0,2
RTL Lounge	0,2	0,0	0,2	0,0
RTL Crime	0,5	0,0	0,3	0,1
RTL	24,5	1,8	28,9	6,0
SBS 6	13,9	1,0	14,7	3,0
Net 5	2,4	0,2	2,9	0,6
Veronica	1,8	0,1	2,4	0,5
SBS9	0,7	0,1	0,8	0,2
Talpa	18,8	1,4	20,8	4,3
MTV	0,2	0,0	0,1	0,0
Comedy Central	0,8	0,1	0,5	0,1
Nickelodeon	0,2	0,0	0,1	0,0
Paramount Network	1,3	0,1	0,8	0,2
Paramount	2,5	0,2	1,4	0,3
Disney Channel	0,1	0,0	0,0	0,0
Disney Junior	0,2	0,0	0,0	0,0
National Geographic	0,8	0,1	0,4	0,1
24Kitchen	0,3	0,0	0,1	0,0
STAR Channel	0,8	0,1	0,7	0,2
ESPN	1,5	0,1	1,3	0,3
ESPN2	0,5	0,0	0,5	0,1
ESPN3	0,1	0,0	0,1	0,0
ESPN4	0,1	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	4,3	0,3	3,2	0,7
Discovery Channel	1,5	0,1	0,8	0,2
TLC	0,8	0,1	0,6	0,1
ID	0,7	0,1	0,3	0,1
Eurosport	0,7	0,1	0,3	0,1
HGTV	0,2	0,0	0,1	0,0
Warner Bros.Discovery	4,0	0,3	2,1	0,4
Ziggo Sport	1,3	0,1	1,5	0,3
Ziggo Sport 2	0,1	0,0	0,1	0,0
Ziggo Sport 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport 4	0,1	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport	1,5	0,1	1,7	0,4
History	0,5	0,0	0,3	0,1
BBC NL	2,7	0,2	1,9	0,4
Viaplay TV	0,3	0,0	0,3	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
NMO Light	2,8	0,2	1,5	0,3
RPO TV	1,0	0,1	0,6	0,1

* Zenderaandeel is gebaseerd op de currency van NMO Kijken VideoTotaal en verschilt hiermee van zenderaandelen tot 6 april 2026.

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Kijkcategorieën Video Totaal

Lineaire TV zenders	Kijkgedrag op het moment van uitzending en het kijkmoment. NMO meet en rapporteert uitgesteld kijken t/m dag 6. Dit betreft naast het kijken naar het grote televisiescherm, ook smartphone, tablet en laptops.
VOD	Kijkgedrag van on demand content bij deelnemende en niet-deelnemende platformen wordt gemeten, maar waarvan het kijkgedrag naar alleen reclamehoudende abonnementen wordt gerapporteerd. Met uitzondering van NPO Start waarbij alles wordt gerapporteerd. VOD in het kijkonderzoek zijn platformen waarvan minimaal 80% van de content uit video bestaat. De categorie VOD bestaat uit online videoplatformen en streamingplatformen. Binnen VOD wordt de kijktijd naar ad tiers , het reclamedragende deel, van de partijen die deelnemen in NMO op platformniveau uitgesplitst. Premium tiers (dus zonder reclame) en VOD-platformen die nog niet deelnemen aan het onderzoek, worden gerapporteerd onder 'Overige VOD Platformen'. NPO Start is een uitzondering en doet mee als streamingdienst mét en zonder advertenties.
VSP	Een Video Sharing Platform (VSP) is een social media platform waarvan minimaal 80% van de content uit video bestaat. Het zijn social media platformen, waar de gebruikers de content uploaden en het platform zelf geen of weinig inhoudelijke regie voert over de video content.

Resultaten TV-programma's

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma, zender of platform heeft gekeken. Dit betreft live, uitgesteld en on demand (kijkdichtheid in %).
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen). Dit betreft live, uitgesteld en on demand (bereik in absolute aantallen).

Zenderaandelen

MTA	Zenderaandeel van Lineaire TV Zenders; het percentage kijkers naar het programma of de zender dat op het kijkmoment is gekeken, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment.
------------	--