

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (JANUARI 2026)

DATUM: 09-02-2026

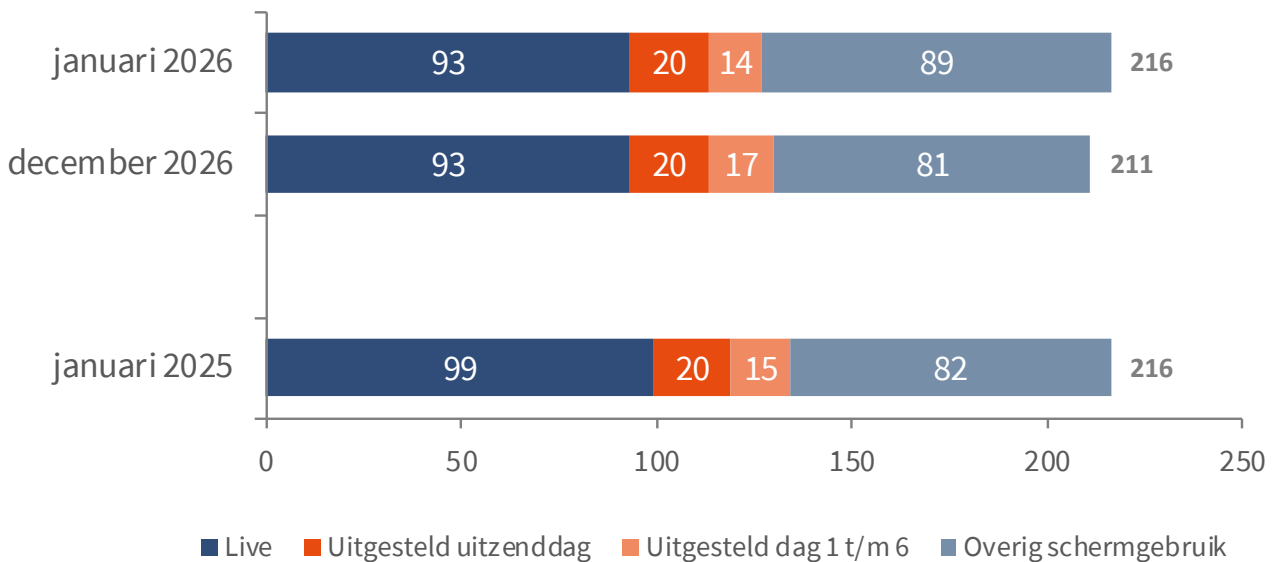
VOLGNUMMER: 1

KIJKTijd EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 216 minuten over de gehele dag in januari 2026. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In januari 2026 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 127 minuten. In januari 2025 was dit 134 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTijd NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

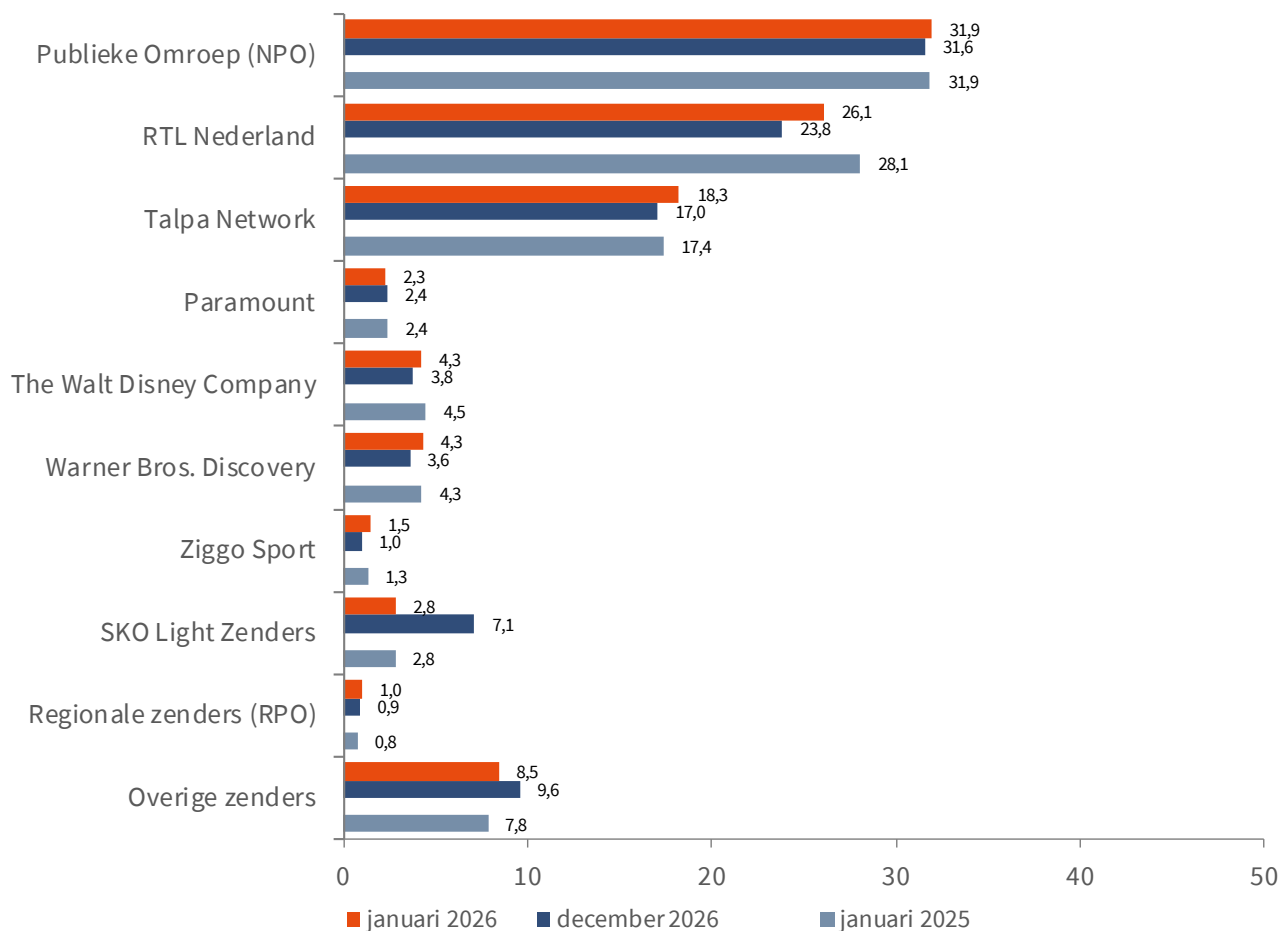


De NPO behaalde in januari 2026 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 26,1% en de Talpa Network zenders 18,3%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 33,1%, de zenders van RTL Nederland 31,0% en de Talpa Network zenders 20,5%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	22,0	5,1	21,8
NPO2	0,6	6,5	1,7	7,4
NPO3	0,3	3,5	0,9	3,9
NPO	2,8	31,9	7,8	33,1
RTL4	1,5	16,6	4,8	20,6
RTL5	0,3	3,3	1,0	4,3
RTL7	0,2	2,4	0,6	2,3
RTL8	0,1	1,7	0,5	2,3
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,3	0,2	0,9
RTL Nederland	2,3	26,1	7,3	31,0
SBS 6	1,2	13,8	3,5	15,1
Net5	0,2	1,8	0,5	2,1
Veronica	0,2	1,9	0,6	2,5
SBS9	0,1	0,8	0,2	0,8
Talpa Network	1,6	18,3	4,8	20,5
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,8	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,0	0,2	0,6
Paramount	0,2	2,3	0,3	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,3
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
STAR Channel	0,1	0,7	0,1	0,6
ESPN	0,1	1,2	0,2	1,0
ESPN2	0,1	0,8	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,3	0,7	2,8
Discovery	0,2	1,7	0,2	0,9
TLC	0,1	0,9	0,2	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,9	0,0	0,2
HGTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Warner Bros. Discovery	0,4	4,3	0,5	2,2
Ziggo Sport	0,1	1,2	0,4	1,6
Ziggo Sport 2	0,0	0,2	0,1	0,2
Ziggo Sport 3	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport 4	0,0	0,0	0,0	0,1
Ziggo Sport	0,1	1,5	0,5	2,0
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,6	0,5	1,9
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
Viaplay TV	0,0	0,2	0,0	0,2
Viaplay TV+	0,0	0,4	0,1	0,5
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
RPO TV	0,1	1,0	0,1	0,5
SKO Light	0,3	2,8	0,3	1,4
Overig	0,4	4,7	0,6	2,4
Totaal	8,8	100,0	23,4	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Masked singer op RTL 4 van 9 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.450.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,5 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	09-01-2026	vr	Masked singer	RTL 4	14,7	2.450	38,7	3.496
2	16-01-2026	vr	Voice of holland the blind auditions	RTL 4	14,6	2.432	41,9	3.401
3	25-01-2026	zo	Maestro	NPO 1	12,6	2.110	38,1	2.862
4	25-01-2026	zo	Journaal 20 uur	NPO 1	12,4	2.069	39,6	2.376
5	05-01-2026	ma	Winter vol liefde	RTL 4	11,9	1.994	29,9	2.979
6	03-01-2026	za	Journaal 18 uur	NPO 1	9,4	1.570	43,2	1.797
7	11-01-2026	zo	Studio sport voetbal	NPO 1	9,3	1.549	37,0	2.322
8	01-01-2026	do	Postcode loterij miljoenen jacht	SBS 6	9,2	1.532	29,2	2.369
9	19-01-2026	ma	Floortje naar het einde van de wereld	NPO 1	8,9	1.489	28,0	2.019
10	07-01-2026	wo	Half acht nieuws	RTL 4	8,8	1.477	29,7	1.712
11	03-01-2026	za	Pandora	RTL 4	8,5	1.414	23,4	2.018
12	06-01-2026	di	Huis vol	NPO 1	8,2	1.364	30,7	1.742
13	05-01-2026	ma	Hunted	NPO 1	8,0	1.330	20,2	1.824
14	11-01-2026	zo	Tussen kunst en kitsch	NPO 1	7,9	1.314	28,7	1.797
15	02-01-2026	vr	Ik vertrek xl	NPO 1	7,8	1.302	21,6	1.756
16	05-01-2026	ma	Hanslers van de piste naar de playa	SBS 6	7,8	1.297	18,5	1.690
17	07-01-2026	wo	Van onschatbare waarde	NPO 1	7,5	1.246	25,5	1.600
18	01-01-2026	do	Hart van nederland	SBS 6	7,2	1.208	38,5	1.488
19	19-01-2026	ma	Eva	NPO 1	7,2	1.204	28,1	1.898
20	10-01-2026	za	Connection	NPO 1	7,1	1.189	20,6	1.670
21	19-01-2026	ma	Vandaag inside	SBS 6	7,1	1.181	28,1	1.626
22	07-01-2026	wo	Rtl boulevard	RTL 4	7,0	1.172	28,2	1.787
23	07-01-2026	wo	Woeste grond	NPO 1	6,8	1.138	23,3	1.544
24	06-01-2026	di	Bed en breakfast	NPO 1	6,8	1.128	18,9	1.597
25	06-01-2026	di	Oranjewinter	SBS 6	6,7	1.119	22,2	1.675

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in januari 2026 gemiddeld 34 minuten per dag uitgesteld gekeken. In januari 2025 was dit 35 minuten. Winter vol liefde van 5 januari op RTL 4 had met 1.345.000 kijkers gemiddeld de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	05-01-2026	ma	Winter vol liefde	RTL 4	8,1	1.345	64,3	1.972
2	30-01-2026	vr	Voice of holland the blind auditions	RTL 4	8	1.338	58,3	1.697
3	09-01-2026	vr	Masked singer	RTL 4	7,2	1.206	48	1.721
4	25-01-2026	zo	Maestro	NPO 1	5,5	926	43,6	1.123
5	03-01-2026	za	Pandora	RTL 4	5,2	876	58,6	1.169
6	12-01-2026	ma	Hunted	NPO 1	4,8	804	57,7	948
7	05-01-2026	ma	Hanslers van de piste naar de playa	SBS 6	4,4	731	55	904
8	02-01-2026	vr	Ik vertrek xl	NPO 1	4,4	728	54,2	809
9	19-01-2026	ma	Floortje naar het einde van de wereld	NPO 1	4,2	697	43,8	811
10	06-01-2026	di	Medisch centrum west	SBS 6	4	668	63,1	786

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

