

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS VIDEO TOTAAL (MEI 2026)
PERIODE: 01/05/2026 T/M 31/05/2026
PUBLICATIEDATUM: 15 JUNI 2026

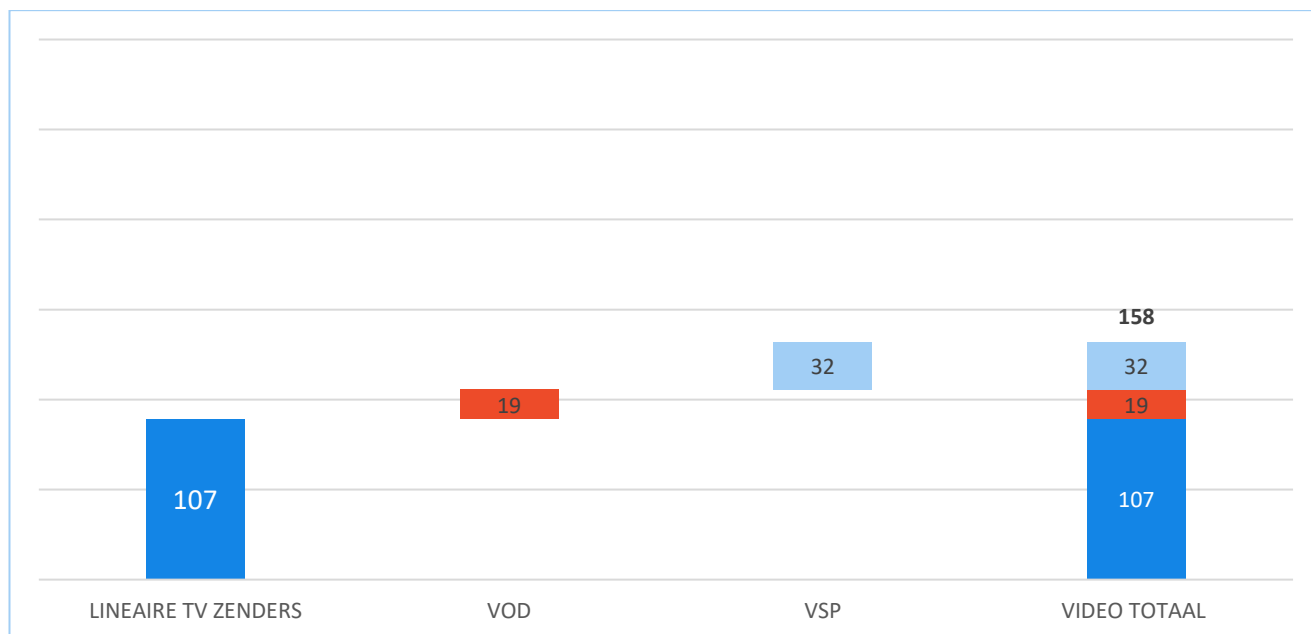
KIJKTIJD VIDEO TOTAAL

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag in Nederland over de maand mei in 2026.

De totale kijktijd van Nederlanders bedraagt 158 minuten over de gehele dag in mei 2026. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken) naar het televisiescherm, ook de tijd van het kijken naar overige en online video on demand platforms en video sharing platforms via het televisiescherm, tablet, laptop en smartphones.

In deze maand bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 107 minuten. Er werd 19 minuten via VOD platformen gekeken, en 32 minuten via VSP.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD VIDEOTOTAAL APRIL 2026, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN TV-PROGRAMMA'S EN BEREIK

De Top 25 van meest bekeken programma's in mei 2026 op basis van het complete kijkgedrag op alle platformen en toestellen wordt aangevoerd door Even tot hier op NPO 1 van 15 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.414.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,9 miljoen.

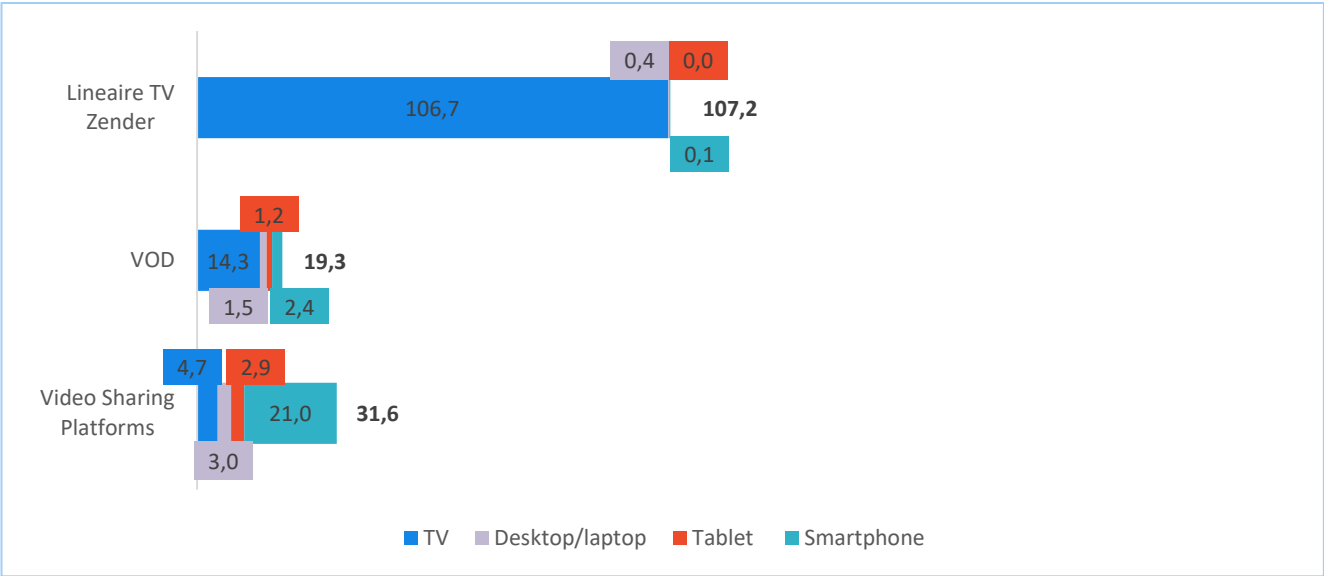
TABEL 1: TOP 25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	PROGRAMMATITEL	ZENDER	KDH%	GEM *1000	TOT *1000
1	15-05-2026	Even tot hier	NPO 1 + VOD	14,4	2.414	2.877
2	02-05-2026	Wie is de mol	NPO 1 + VOD	14,0	2.340	3.089
3	04-05-2026	Journaal 20 uur	NPO 1 + VOD	13,7	2.288	3.356
4	04-05-2026	Nationale herdenking 2026	NPO 1 + VOD	12,0	2.010	5.349
5	04-05-2026	Kopen zonder kijken	RTL 4 + VOD	10,3	1.727	2.529
6	08-05-2026	Voice of holland the finals	RTL 4 + VOD	10,2	1.701	2.623
7	31-05-2026	Over mijn lijk	NPO 1 + VOD	9,3	1.550	1.981
8	08-05-2026	Flikken maastricht	NPO 1 + VOD	8,1	1.353	1.660
9	08-05-2026	Rtl tonight	RTL 4 + VOD	7,5	1.258	2.171
10	10-05-2026	Studio sport voetbal	NPO 1 + VOD	7,5	1.255	1.883
11	05-05-2026	Nederland viert bevrijdingsdag 2026	NPO 1 + VOD	7,2	1.197	2.655
12	08-05-2026	2 voor 12	NPO 2 + VOD	7,1	1.183	1.321
13	18-05-2026	Vandaag inside	SBS 6 + VOD	7,0	1.163	1.716
14	06-05-2026	Verhaal van nederland	NPO 1 + VOD	6,8	1.129	1.640
15	15-05-2026	Ik vertrek	NPO 1	6,3	1.049	1.589
16	04-05-2026	Journaal 18 uur	NPO 1 + VOD	6,2	1.028	1.142
17	30-05-2026	Connection	NPO 1 + VOD	6,1	1.024	1.416
18	07-05-2026	Half acht nieuws	RTL 4 + VOD	6,1	1.018	1.203
19	06-05-2026	Eva	NPO 1 + VOD	5,9	990	1.498
20	09-05-2026	House of hide and seek	RTL 4 + VOD	5,8	974	1.571
21	31-05-2026	Oranjezomer	SBS 6 + VOD	5,8	966	1.378
22	15-05-2026	Stars on stage	RTL 4 + VOD	5,6	940	1.677
23	17-05-2026	Postcode loterij een tegen 100	RTL 4 + VOD	5,5	927	1.457
24	05-05-2026	Married at first sight	RTL 4 + VOD	5,5	925	1.334
25	03-05-2026	Maestro	NPO 1 + VOD	5,5	910	1.748

SCHERMGEBRUIK

Het meest gebruikte apparaat voor het kijken naar video content in mei 2026 is het TV-scherm. Van de in totaal 107,2 minuten die er naar lineaire TV zenders werd gekeken, werd 106,7 minuten gekeken op het grote TV-scherm. Nederlanders keken gemiddeld 14 minuten naar video on demand via het TV-scherm, 5 minuten naar kleine schermen. Video Sharing Platforms worden het meest via smartphone gekeken. In mei 2026 was dit 21 minuten.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD VIDEOTOTAAL APRIL 2026, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER PER DEVICE



LINEAIRE ZENDERS

De NPO behaalde in mei 2026 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld zenderaandeel van 30,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een aandeel van 24,3% en de Talpa Network zenders 18,5%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 32,9%, de zenders van RTL Nederland 29,1% en de Talpa Network zenders 20,7%.

TABEL 2: KIJKDICHTHEID EN ZENDERAANDEEL PER LINEAIRE TV ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

Lineaire TV Zender	[0200-2600)		[1800-2400)	
	MTA	Kdh%	MTA	Kdh%
NPO 1	20,7	1,5	22,1	4,3
NPO 2	6,5	0,5	7,6	1,5
NPO 3	2,9	0,2	3,3	0,6
NPO	30,1	2,2	32,9	6,4
RTL 4	13,9	1,0	17,1	3,3
RTL 5	3,9	0,3	5,1	1,0
RTL 7	2,4	0,2	2,6	0,5
RTL 8	2,1	0,2	2,9	0,6

Lineaire TV Zender	[0200-2600)		[1800-2400)	
	MTA	Kdh%	MTA	Kdh%
RTL Z	1,3	0,1	1,0	0,2
RTL Lounge	0,2	0,0	0,2	0,0
RTL Crime	0,5	0,0	0,3	0,1
RTL	24,3	1,7	29,1	5,7
SBS 6	13,4	1,0	14,5	2,8
Net 5	2,6	0,2	3,1	0,6
Veronica	1,8	0,1	2,3	0,5
SBS9	0,7	0,1	0,8	0,2
Talpa	18,5	1,3	20,7	4,0
MTV	0,2	0,0	0,1	0,0
Comedy Central	0,9	0,1	0,5	0,1
Nickelodeon	0,2	0,0	0,1	0,0
Paramount Network	1,5	0,1	1,0	0,2
Paramount	2,8	0,2	1,7	0,3
Disney Channel	0,1	0,0	0,0	0,0
Disney Junior	0,3	0,0	0,0	0,0
National Geographic	1,0	0,1	0,4	0,1
24Kitchen	0,2	0,0	0,1	0,0
STAR Channel	0,7	0,1	0,6	0,1
ESPN	1,7	0,1	1,3	0,3
ESPN2	0,4	0,0	0,2	0,0
ESPN3	0,3	0,0	0,1	0,0
ESPN4	0,1	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	4,7	0,3	2,8	0,6
Discovery Channel	1,5	0,1	0,8	0,2
TLC	0,8	0,1	0,5	0,1
ID	0,7	0,1	0,3	0,1
Eurosport	2,3	0,2	0,5	0,1
HGTV	0,2	0,0	0,1	0,0
Warner Bros.Discovery	5,5	0,4	2,2	0,4
Ziggo Sport	1,3	0,1	1,4	0,3
Ziggo Sport 2	0,1	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport 4	0,1	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport	1,4	0,1	1,6	0,3
History	0,6	0,0	0,4	0,1
BBC NL	2,8	0,2	2,0	0,4
Viaplay TV	0,5	0,0	0,5	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
NMO Light	3,1	0,2	1,8	0,3
RPO TV	0,9	0,1	0,5	0,1

* Zenderaandeel is gebaseerd op de currency van NMO Kijken VideoTotaal en verschilt hiermee van zenderaandelen tot 6 april 2026.

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Kijkcategorieën Video Totaal

Lineaire TV zenders	Kijkgedrag op het moment van uitzending en het kijkmoment. NMO meet en rapporteert uitgesteld kijken t/m dag 6. Dit betreft naast het kijken naar het grote televisiescherm, ook smartphone, tablet en laptops.
VOD	Kijkgedrag van on demand content bij deelnemende en niet-deelnemende platformen wordt gemeten, maar waarvan het kijkgedrag naar alleen reclamehoudende abonnementen wordt gerapporteerd. Met uitzondering van NPO Start waarbij alles wordt gerapporteerd. VOD in het kijkonderzoek zijn platformen waarvan minimaal 80% van de content uit video bestaat. De categorie VOD bestaat uit online videoplatforms en streamingplatforms. Binnen VOD wordt de kijktijd naar ad tiers , het reclame dragende deel, van de partijen die deelnemen in NMO op platformniveau uitgesplitst. Premium tiers (dus zonder reclame) en VOD-platforms die nog niet deelnemen aan het onderzoek, worden gerapporteerd onder 'Overige VOD Platforms'. NPO Start is een uitzondering en doet mee als streamingdienst mét en zónder advertenties.
VSP	Een Video Sharing Platform (VSP) is een social media platform waarvan minimaal 80% van de content uit video bestaat. Het zijn social media platforms, waar de gebruikers de content uploaden en het platform zelf geen of weinig inhoudelijke regie voert over de video content.

Resultaten TV-programma's

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma, zender of platform heeft gekeken. Dit betreft live, uitgesteld en on demand (kijkdichtheid in %).
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen). Dit betreft live, uitgesteld en on demand (bereik in absolute aantallen).

Zenderaandelen

MTA	Zenderaandeel van Lineaire TV Zenders; het percentage kijkers naar het programma of de zender dat op het kijkmoment is gekeken, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment.
------------	--