

Gemiddeld bereik editie (print + digitale replica) voor dagbladen in NPM

vanaf 2023-IV

Toelichting voor gebruikers

Vanaf NPM 2023-IV wordt voor alle landelijke en regionale dagbladen die in NMO Online worden gemeten, naast het gemiddeld bereik print ook het gemiddeld bereik van de editie (print + digitale replica) gepubliceerd in de mediaplanningsdata.

Definitie digitale replica

In NMO is de digitale replica gedefinieerd als online kopie van de papieren versie van een dagblad of tijdschrift, met minimaal dezelfde redactionele content en minimaal hetzelfde advertentiemateriaal. De digitale replica heeft een titel en een verschijningsdatum, een lineair leestraject en in alle gevallen een papieren variant.

Methodiek

Het bereik van de digitale replica van dagbladen wordt gemeten in NMO Online volgens de in NMO Online goedgekeurde methodiek: er wordt bereik gerealiseerd op het moment dat de digitale replica van een titel wordt geopend. Het product moet als geheel toegankelijk zijn voor de lezer. Hierbij kan geen onderscheid worden gemaakt welke editie van de digitale replica wordt gelezen. Vandaar dat in NPM in plaats van de specifieke dageditie van een dagblad de dag van lezen van de digitale replica wordt gebruikt. Wordt bijvoorbeeld op woensdag de digitale replica van de dinsdageditie van een dagblad geopend, dan telt dit mee in het bereik van de woensdageditie. Uit interne cijfers van de publishers is gebleken dat in meer dan 90% van de gevallen dat de digitale replica wordt gelezen, het de digitale replica van de dag zelf betreft. In de rapportage wordt desondanks met de resulterende kleine onnauwkeurigheid rekening gehouden door het bereik niet per dag te publiceren, maar voor week en weekend. Het leesgedrag op de zaterdag en de zondag (weekend) wordt aan de zaterdageditie toegekend.

Bereik digitale replica en editie

Het gemiddeld bereik van de digitale replica uit NMO Online wordt samengevoegd met het gemiddeld bereik van de printeditie. Dit samengevoegde netto bereik noemen we gemiddeld editiebereik en wordt naast gemiddeld bereik print gepubliceerd in de mediaplanningsdata van NPM.

Daarbij wordt het gemiddeld bereik van de editie ook nog uitgesplitst naar weekdays en weekend. Het gemiddeld bereik editie weekdays bestaat uit het dageditiebereik print maandag t/m vrijdag en het gemiddeld bereik op een doordeweekse dag van de digitale replica. Voor het gemiddeld bereik editie weekend wordt het dageditiebereik print op zaterdag samengevoegd met het bereik van de digitale replica op zaterdag plus zondag.

Het gemiddeld bereik van de digitale replica wordt niet los in de mediaplanningsdata gepubliceerd, maar alleen in combinatie met het printbereik. Het bereik van de digitale replica los, wordt alleen gerapporteerd op 13+ en alleen in tabelvorm achter de login op nationalemediaonderzoek.nl. In de planningssoftware kan dus alleen worden geanalyseerd op het totale editiebereik, inclusief digitale replica, en het gemiddeld bereik print, exclusief digitale replica.

Per NPMM 2023-IV zijn deze resultaten voor de landelijke dagbladen, de regionale dagbladen en de dagbladcombinaties opgenomen in de mediaplanningsdata. Uiteraard kunnen alleen titels worden opgenomen die deel uitmaken van de NMO Online-meting.

Zie hieronder als voorbeeld de resultaten voor de landelijke dagbladen in NPMM 2023-IV.

NPMM 2023-IV	GB print			Editiebereik (print + digitale replica)		
	GB Print	GB Print weekdagen	GB Print weekend	Editiebereik	Editiebereik weekdagen	Editiebereik weekend
AD	5,3%	5,0%	6,7%	6,2%	5,9%	7,7%
De Telegraaf	4,5%	4,2%	5,8%	4,7%	4,4%	6,1%
de Volkskrant	3,2%	2,9%	4,9%	4,9%	4,5%	7,1%
Het Financieele Dagblad	0,7%	0,7%	0,9%	0,9%	0,8%	1,1%
Nederlands Dagblad	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,7%
NRC	1,8%	1,5%	3,1%	3,3%	2,9%	4,8%
Reformatorisch Dagblad	0,7%	0,7%	1,0%	1,2%	1,1%	1,5%
Trouw	1,3%	1,2%	1,8%	1,6%	1,5%	2,3%

De NMO Kamer Lezen heeft ervoor gekozen om de digitale replica niet los op te nemen in de mediaplanningssoftware, omdat het aantal bereikte respondenten in het panel in NMO Online voor digitale replica's van kleinere titels te klein is om betrouwbare profielresultaten te leveren.

Resultaattypen in de mediaplanningsdata

In de mediaplanningsdata worden voor landelijke en regionale dagbladen en voor dagbladcombinaties per NPMM 2023-IV de volgende variabelen op titelniveau aanvullend opgenomen:

- Titel X - gemiddeld bereik editie (print + dig. replica)
- Titel X - weekdays, gemiddeld bereik editie (print + dig. replica)
- Titel X - weekend, gemiddeld bereik editie (print + dig. replica)