



Onderzoeksverantwoording NMO Print & Merken Monitor 2023-III

Amsterdam, april 2024

© Ipsos 2024. All rights reserved. Contains Ipsos' confidential and proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



Onderzoeksverantwoording NPMM 2023-III

Veldwerkperiode NPMM 2023-III	week 28 2022 t/m week 27 2023
----------------------------------	----------------------------------

Steekproefomvang	N	%
Totale steekproef	18.120	
Verse steekproef	4.473	25%
Access panel	13.647	75%

Aantal respondenten in publicatie NPMM 2023-III	17.947
--	--------

Weging en projectie	
Projectie 13+ (x1.000)	15.006
NEB	13.527
Effectiviteit	75%

Toelichting kwartaalindeling

De kwartaalindeling voor NPMM-onderzoeken wijkt af van de standaardkwartaalindeling.

De gehanteerde kwartaalindeling:

Q1: week 2 t/m week 14

Q2: week 15 t/m week 27

Q3: week 28 t/m week 40

Q4: week 41 t/m week 1

Responsverantwoording NPMM 2023-III

Verse steekproef	N	%
Bruto uitzet	12.603	
Gerealiseerde contacten (responsbasis)	7.006	56%
Geslaagde interviews (respons)	4.473	64%
Online	4.224	94%
Face-to-face	249	6%

Access panels	N	%
Bruto uitzet (responsbasis)	30.520	
Geslaagde interviews (respons)	13.647	45%

Toelichting op verse steekproef online

De verse steekproef bestaat uit respondenten die uit de Establishment Survey komen en uit het face-to-face-veldwerk van Het Opiniehuis.

De *Bruto uitzet* verse steekproef online bestaat uit respondenten die de Establishment Survey hebben afgerond. Voor Face-to-Face is de bruto uitzet het aantal voor de Establishment Survey getrokken adressen voor Face-to-Face. De Face-to-Face interviews van Establishment Survey en NPMM worden als één interview afgenomen.

De *Gerealiseerde contacten* zijn respondenten die aangeven de NPM vragenlijst in te willen vullen.

De *Geslaagde interviews* zijn de respondenten die de NPM vragenlijst daadwerkelijk volledig hebben ingevuld.

Access panel

Het Access Panel bestaat uit:

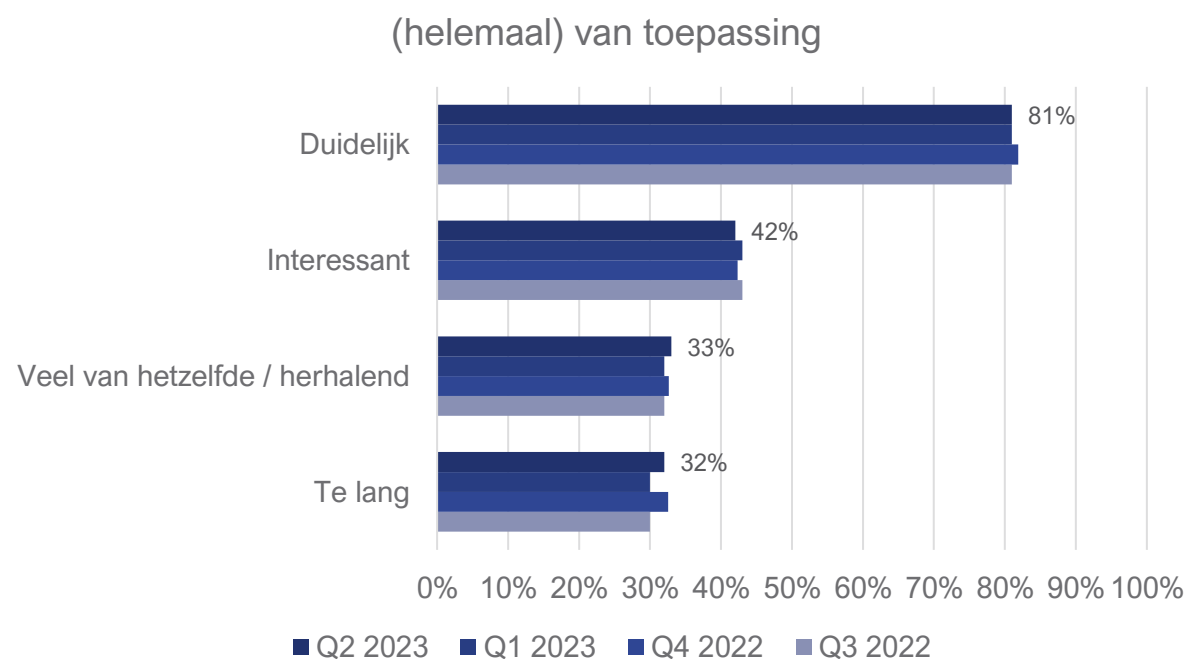
- Het Kantar Access Panel
- Het Kantar Media Panel tot en met augustus 2022
- Het NMO Online Panel vanaf 1 september 2022
- Het online veldwerk van Het Opiniehuis

Vragenlijst kwaliteitsindicatoren Q3 2022 t/m Q2 2023

Invulduur in minuten	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023
Totaal	25	25	24	24
Verse steekproef*	20	21	20	20
Access panel	26	26	26	26

Rapportcijfer vragenlijst	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023
Totaal	7,4	7,3	7,4	7,4
Verse steekproef	7,2	7,2	7,2	7,2
Access panel	7,5	7,4	7,5	7,4

Beoordeling vragenlijst met vier stellingen



De 5-punts schaal loopt van: *helemaal niet van toepassing* tot *helemaal van toepassing*

*DE VRAGENLIJST VOOR DE VERSE STEEKPROEF IS KORTER OMDAT ACHTERGRONDVRAGEN AL IN DE ESTABLISHMENT SURVEY ZIJN GESTELD.



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

Bedankt