

# Onderzoeksverantwoording NMO Print & Merken Monitor 2022-I

Amsterdam, juli 2022

© Ipsos 2022. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

Om de vragen  
die we stellen  
én die we  
beantwoorden



**ZEKER WETEN**





Inleiding

# NMO Print & Merken Monitor 2022-I

Het veldwerk voor de NMO Print & Merken Monitor 2022-I vond plaats van Q1 2021 tot en met Q4 2021. In deze periode zijn 17.545 Nederlanders ondervraagd.

Het veldwerk van de NMO Print & Merken Monitor 2022-I is uitgevoerd door twee bureaus:

- Het veldwerk voor het eerste kwartaal (Q1 2021) is uitgevoerd door GfK (N = 4.309).
- Het veldwerk voor het tweede tot en met het vierde kwartaal (Q2 2021, Q3 2021 en Q4 2021) is uitgevoerd door Ipsos (N = 13.236).

# Onderzoeksverantwoording NPMM 2022-I

|                                    |                                |
|------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Veldwerkperiode NPMM 2022-I</b> | week 2 2021 t/m<br>week 1 2022 |
|------------------------------------|--------------------------------|

| <b>Steekproefomvang</b>  | <b>N</b>      | <b>%</b> |
|--------------------------|---------------|----------|
| <b>Totale steekproef</b> | <b>17.545</b> |          |
| Verse steekproef         | 4.186         | 24%      |
| Access panel             | 13.359        | 76%      |

|                                                          |               |
|----------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Aantal respondenten in<br/>publicatie NPMM 2022-I</b> | <b>17.475</b> |
|----------------------------------------------------------|---------------|

| <b>Weging en projectie</b> |        |
|----------------------------|--------|
| Projectie 13+ (x1.000)     | 14.892 |
| NEB                        | 12.654 |
| Effectiviteit              | 72%    |

## **Toelichting kwartaalindeling**

De kwartaalindeling voor NPMM-onderzoeken wijkt af van de standaard kwartaalindeling.

De gehanteerde kwartaalindeling:

Q1: week 2 t/m week 14

Q2: week 15 t/m week 27

Q3: week 28 t/m week 40

Q4: week 41 t/m week 1

# Responsverantwoording NPMM 2022-I

| Verse steekproef                       | N      | %   |
|----------------------------------------|--------|-----|
| Bruto uitzet                           | 15.637 |     |
| Gerealiseerde contacten (responsbasis) | 8.485  |     |
| Geslaagde interviews (respons)         | 4.186  | 49% |
| Online                                 | 3.940  |     |
| Face-to-face                           | 246    |     |

| Access panel – regulier        | N      | %   |
|--------------------------------|--------|-----|
| Bruto uitzet (responsbasis)    | 26.776 |     |
| Geslaagde interviews (respons) | 13.298 | 50% |

| Access panel – boost 13-15-jarigen (Q1 2021) | N   | %   |
|----------------------------------------------|-----|-----|
| Bruto uitzet (responsbasis)                  | 178 |     |
| Geslaagde interviews (respons)               | 61  | 34% |

## Toelichting op verse steekproef online

De *Bruto uitzet* verse steekproef online door Ipsos (veldwerk Q2 t/m Q4 2021) bestaat uit respondenten die de Establishment Survey hebben afgerond. De *Gerealiseerde contacten* zijn respondenten die aangeven de NRS vragenlijst in te willen vullen. De *Geslaagde interviews* zijn de respondenten die de NRS vragenlijst daadwerkelijk volledig hebben ingevuld.

## Access panel

Voor Q1 2021 was dit het GfK Access panel. Voor Q2 2021 t/m Q4 2021 was dit het Kantar Access panel, in Q4 2021 aangevuld met het Kantar Media panel.

## Overige toelichting

Vanaf Q2 2021 is er geen aparte boost meer voor 13-15 jarigen.

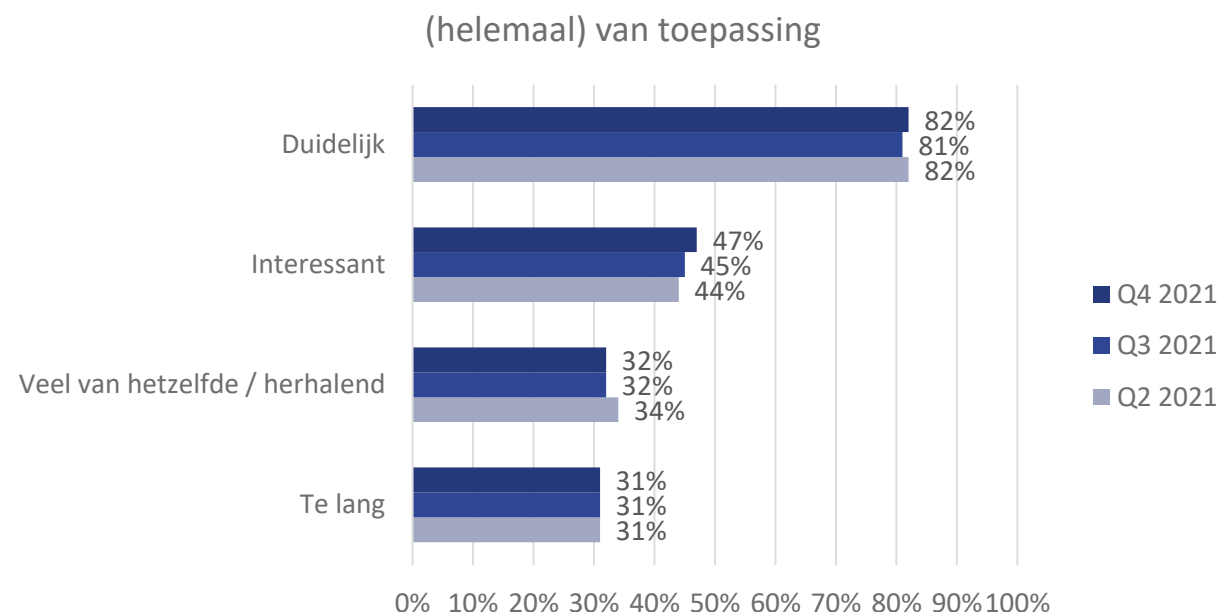
Responsgegevens voor periode Q1 2021 zijn afkomstig uit *GfK Responsoverzicht NPM 2021-II*.

# Vragenlijst kwaliteitsindicatoren Q2 t/m Q4 2021\*

| Invulduur in minuten | Q2 2021 | Q3 2021 | Q4 2021 |
|----------------------|---------|---------|---------|
| Totaal               | 27      | 26      | 26      |
| Verse steekproef**   | 22      | 22      | 22      |
| Access panel         | 29      | 28      | 28      |

| Rapportcijfer vragenlijst | Q2 2021 | Q3 2021 | Q4 2021 |
|---------------------------|---------|---------|---------|
| Totaal                    | 7,4     | 7,4     | 7,4     |
| Verse steekproef          | 7,2     | 7,2     | 7,2     |
| Access panel              | 7,5     | 7,5     | 7,4     |

## Beoordeling vragenlijst met vier stellingen



De 5-punts schaal loopt van: *helemaal niet van toepassing* tot *helemaal van toepassing*

\* De kwaliteitsindicatoren van de vragenlijst zijn alleen beschikbaar voor de kwartalen waarvoor Ipsos het veldwerk heeft verzorgd.

\*\*De vragenlijst voor de verse steekproef is korter omdat achtergrondvragen al in de Establishment Survey zijn gesteld.

**DANK U**