**NPM-DGM-HAH 2 jaar 2023: Toelichting bereikscijfers HAH-kranten**

De actuele bereikscijfers van de door NMO (NOM) gemeten huis-aan-huiskranten zijn opgenomen in de publicatie “NPM-DGM-HAH 2 jaar 2023” (NMO Print Monitor – Doelgroep Monitor – HAH-kranten 2 jaar 2023). Dit is de opvolger van NPM-DGM-HAH 2 jaar 2022. In de publicatie zijn de HAH-kranten opgenomen die gedurende de volledige veldwerkperiode, Q2-2021 t/m Q4-2022, zijn gemeten en die groot genoeg zijn om van betrouwbare resultaten te kunnen spreken. Naast de HAH-kranten zijn er op verzoek van de uitgevers ook enkele edities en diverse combinaties van HAH-kranten opgenomen. Deze publicatie bevat ook de bereikscijfers van landelijke dagbladen, regionale dagbladen en magazines. Het bestand is gekoppeld aan de consumentengegevens van de NMO Doelgroep Monitor.

Het onderzoek is in de genoemde zeven kwartalen door onderzoeksbureau Ipsos uitgevoerd. Het is gebruikelijk dat over twee kalenderjaren veldwerk wordt gerapporteerd. In Q1-2021 werd het onderzoek nog door GfK uitgevoerd. In verband met de privacywetgeving (AVG) was het niet mogelijk dat GfK informatie op postcodeniveau over Q1-2021 aan Ipsos leverde, vandaar dat dit kwartaal niet in de data kon worden meegenomen.

De bereiksresultaten van de HAH-kranten in NPM-DGM-HAH 2 jaar 2023 zijn op de volgende manieren toegankelijk gemaakt:

1. Mediaplanningssoftware: organisaties die recht hebben op NOM-data, kunnen deze software afnemen via verschillende softwarehuizen (Adware, Nielsen, Telmar)
2. Dashboard (via NOM-website www.nommedia.nl)
3. Tabellen met bereiksresultaten:
   1. Deze worden verstuurd naar de deelnemende uitgevers van HAH-kranten.
   2. Achter de login voor NOM printbereiksdocumenten op NOM-website [www.nommedia.nl](http://www.nommedia.nl).

In het Dashboard en de tabellen met bereiksresultaten zijn de volgende gegevens ter beschikking gesteld voor de HAH-kranten, hun edities en combinaties:

1. Gemiddeld bereik Totaal NL 13+ jaar in absolute aantallen en percentages: het aantal personen van 13 jaar en ouder in Nederland dat een gemiddeld nummer van de betreffende HAH-krant, editie of combinatie leest.
2. Gemiddeld bereik in verspreidingsgebied op gemeenteniveau 13+ jaar in absolute aantallen en percentages: het aantal personen van 13 jaar en ouder in het verspreidingsgebied gebaseerd op hele gemeenten waarin de HAH-krant, editie of combinatie wordt verspreid (of percentage van het aantal personen 13+ jaar in het verspreidingsgebied) dat een gemiddeld nummer van de betreffende HAH-krant, editie of combinatie leest.
3. Gemiddeld bereik in verspreidingsgebied op postcodeniveau 13+ jaar in absolute aantallen en percentages: het aantal personen van 13 jaar en ouder in het verspreidingsgebied gebaseerd op postcodes, het kerngebied waarin de HAH-krant, editie of combinatie wordt verspreid (of percentage van het aantal personen 13+ jaar in het verspreidingsgebied) dat een gemiddeld nummer van de betreffende HAH-krant, editie of combinatie leest.

In de tabellen met bereiksresultaten zijn ook opgenomen:

1. Gemiddeld bereik in verspreidingsgebied op postcodeniveau 13+ jaar van edities van HAH-kranten met alléén een verspreidingsgebied op postcodeniveau, in absolute aantallen en percentages.
2. Profielen van HAH-kranten voor geslacht (man/vrouw), leeftijd (13-34 jaar, 35-64 jaar, 65+ jaar), welstand (W1/2, W3, W4/5), opleiding hoogst gevolgd (Laag/Midden/Hoog).

NOM hanteert, behalve de meting gedurende de volledige veldwerkperiode, ook onderstaande criteria voor de opname van HAH-kranten in de publicatie:

1. In het mediaplanningsbestand worden alleen titels, edities en combinaties opgenomen met een verspreidingsgebied op gemeenteniveau met een minimale steekproefomvang van 60 (n≥60).
2. In het Dashboard en de tabellen met bereiksresultaten worden titels, edities en combinaties opgenomen met een verspreidingsgebied op gemeenteniveau met een minimale steekproefomvang van 30 (n≥30).
3. In de tabellen met bereiksresultaten worden edities met alléén een verspreidingsgebied op postcodeniveau opgenomen als het verspreidingsgebied een minimale steekproefomvang van 30 (n≥30) heeft.

De titels/edities/combinaties die op grond van deze criteria niet worden opgenomen, zijn te klein om van betrouwbare resultaten te kunnen spreken. Ze zijn vaak wel onderdeel van een combinatie.

Voor vragen over de bereikscijfers van de HAH-kranten in NPM-DGM-HAH 2 jaar 2023 kunt u contact opnemen met NMO via [lezen@nationaalmediaonderzoek.nl](mailto:lezen@nationaalmediaonderzoek.nl)

26 september 2023