

NPM-DGM-HAH 2 jaar 2025: Toelichting bereikscijfers HAH-kranten

De actuele bereikscijfers van de door Ipsos I&O gemeten huis-aan-huiskranten zijn opgenomen in de publicatie "NPM-DGM-HAH 2 jaar 2025" van NMO (NMO Print Monitor - Doelgroep Monitor - HAH-kranten 2 jaar 2025). Dit is de opvolger van NPM-DGM-HAH 2 jaar 2024. In de publicatie zijn de HAH-kranten opgenomen die gedurende de volledige veldwerkperiode, Q1-2023 t/m Q4-2024, zijn gemeten en die groot genoeg zijn om van betrouwbare resultaten te kunnen spreken. Naast de HAH-kranten zijn er op verzoek van de uitgevers ook enkele edities en diverse combinaties van HAH-kranten opgenomen. Deze publicatie bevat ook de bereikscijfers van landelijke dagbladen, regionale dagbladen en magazines. Het bestand is gekoppeld aan de consumentengegevens van de NMO Doelgroep Monitor.

De bereikresultaten van de HAH-kranten in NPM-DGM-HAH 2 jaar 2025 zijn op de volgende manieren toegankelijk gemaakt:

1. Mediaplanningssoftware: organisaties die recht hebben op data van NMO Lezen, kunnen deze software afnemen via verschillende softwarehuizen (AdWare, Nielsen, TelmarHelixa).
2. NMO Dashboard (<https://nmodata.nl>)
3. Tabellen met bereikresultaten:
 - a. Deze worden verstuurd naar de deelnemende uitgevers van HAH-kranten.
 - b. Beschikbaar achter de Login van NMO Lezen op de NMO-website www.nationaalmediaonderzoek.nl.

In het NMO Dashboard en de tabellen met bereikresultaten zijn de volgende gegevens ter beschikking gesteld voor de HAH-kranten, hun edities en combinaties:

1. Gemiddeld bereik Totaal NL 13+ jaar in absolute aantallen en percentages: het aantal personen van 13 jaar en ouder in Nederland dat een gemiddeld nummer van de betreffende HAH-krant, editie of combinatie leest.
2. Gemiddeld bereik in verspreidingsgebied op gemeenteniveau 13+ jaar in absolute aantallen en percentages: het aantal personen van 13 jaar en ouder in het verspreidingsgebied gebaseerd op hele gemeenten waarin de HAH-krant, editie of combinatie wordt verspreid (of percentage van het aantal personen 13+ jaar in het verspreidingsgebied) dat een gemiddeld nummer van de betreffende HAH-krant, editie of combinatie leest.
3. Gemiddeld bereik in verspreidingsgebied op postcodeniveau 13+ jaar in absolute aantallen en percentages: het aantal personen van 13 jaar en ouder in het verspreidingsgebied gebaseerd op postcodes, het kerngebied waarin de HAH-krant, editie of combinatie wordt verspreid (of percentage van het aantal personen 13+ jaar in het verspreidingsgebied) dat een gemiddeld nummer van de betreffende HAH-krant, editie of combinatie leest.

In de tabellen met bereikresultaten zijn ook opgenomen:

4. Gemiddeld bereik in verspreidingsgebied op postcodeniveau 13+ jaar van edities van HAH-kranten met alléén een verspreidingsgebied op postcodeniveau, in absolute aantallen en percentages.

5. Profielen van HAH-kranten voor geslacht (man/vrouw), leeftijd (13-34 jaar, 35-64 jaar, 65+ jaar), welstand (W1/2, W3, W4/5), opleiding hoogst gevolgd (Laag/Midden/Hoog).

NMO hanteert onderstaande criteria voor de opname van HAH-kranten in de publicatie:

1. In de publicatie worden alleen titels opgenomen die de volledige veldwerkperiode van twee kalenderjaren (voor deze publicatie: 2023 én 2024) zijn gemeten.
2. In het mediaplanningsbestand worden alleen titels, edities en combinaties opgenomen met een verspreidingsgebied op gemeenteniveau met een minimale steekproefomvang van 60 ($n \geq 60$).
3. In het NMO-Dashboard en de tabellen met bereikresultaten worden titels, edities en combinaties opgenomen met een verspreidingsgebied op gemeenteniveau met een minimale steekproefomvang van 30 ($n \geq 30$).
4. In de tabellen met bereikresultaten worden edities met alléén een verspreidingsgebied op postcodeniveau opgenomen als het verspreidingsgebied een minimale steekproefomvang van 30 ($n \geq 30$) heeft.

De titels/edities/combinaties die op grond van deze criteria niet worden opgenomen, zijn te klein om van betrouwbare resultaten te kunnen spreken. Ze zijn vaak wel onderdeel van een combinatie.

Voor vragen over de bereikscijfers van de HAH-kranten in NPM-DGM-HAH 2 jaar 2025 kunt u contact opnemen met NMO via lezen@nationaalmediaonderzoek.nl.

25 september 2025