

Huis-aan-huiskranten

25 september 2025



Huis-aan-huiskranten zijn een massamedium:

10,8 miljoen Nederlanders (13+) lezen **wel eens** een huis-aan-huiskrant

- **73%** alleen op papier
- **22%** + op papier en digitaal
- **5%** alleen digitaal

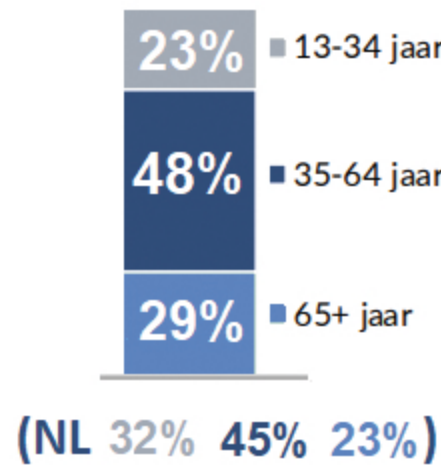
Huis-aan-huiskranten bereiken alle doelgroepen in Nederland:

Geslacht

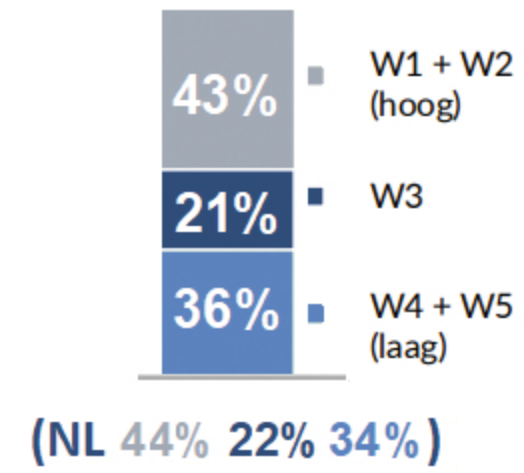


47% **53%**
(NL* 49% 51%)

Leeftijd



Welstand



Opleiding



- Hoog 42% (NL 45%)
- Midden 42% (NL 40%)
- Laag 16% (NL 15%)

Stedelijkheid



- Sterk 52% (NL 56%)
- Matig 17% (NL 16%)
- Weinig/ Niet 31% (NL 28%)

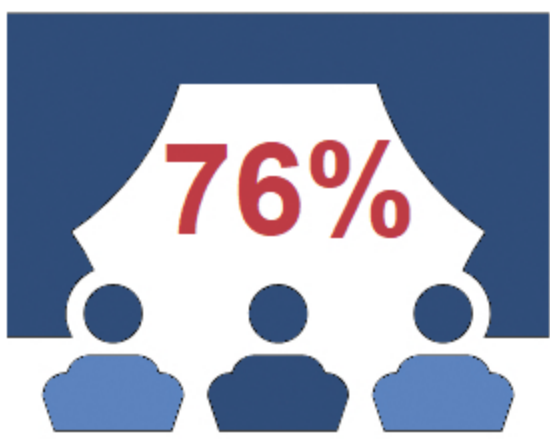
Dagelijkse aankoper (DAK)



van de lezers van HAH-kranten doet dagelijkse aankopen

*) Profielen populatie NL 13+

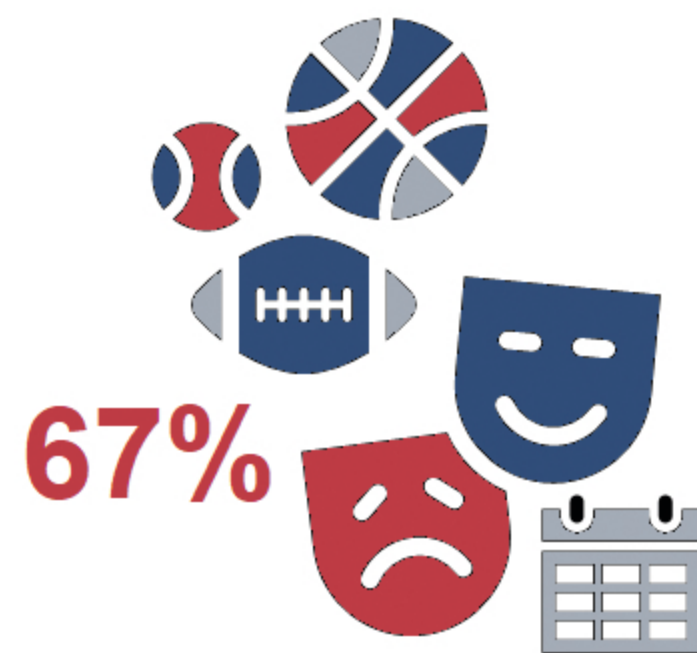
Huis-aan-huiskranten spelen in op de behoefte van de Nederlanders:



76%
Interesse in lokale evenementen en activiteiten



73% Interesse in Gemeentelijk nieuws/ aankondigingen



67% Interesse in lokale cultuur(agenda) en/of lokale sport(uitslagen)

Huis-aan-huiskranten worden intensief gelezen:

55% van de lezers leest driekwart of meer van een nummer

