STICHTING KIJKONDERZOEK

JAARRAPPORT 2023

STICHTING KIJKONDERZOEK

Jaarrapport 2023

AMSTERDAM 02-02-2024

NOOT

Dit rapport heeft betrekking op het kijkgedrag naar het televisiescherm in 2023. Regelmatig wordt in dit jaarrapport een vergelijking gemaakt met het jaar 2022.

Een aantal SKO Light zenders heeft niet heel 2023 of 2022 in de meting gezeten. Hieronder volgt een overzicht van deze zenders. In de berekening van het gemiddeld maandbereik zijn alleen de volledige maanden meegenomen dat een zender in de rapportering heeft gezeten.

* NPO 1 extra is in de periode van 24 december t/m 31 december 2023 toegevoegd aan de SKO meting.
* W-Sport is per 27 november 2023 opgenomen in de SKO Light meting.
* Bionic Media Light is per 20 september 2023 opgenomen in de rapportages als kanaalgroep van de SKO Light metingen. Hieronder vallen Filmbox, Cartoonito, njam!, Cartoon, Love Nature, Insight TV HD, RTV-7 en Euronews
* Comedy Central Extra werd per 1 januari 2023 niet meer meegenomen als SKO Light Zender.
* Love Nature is per 1 augustus 2022 toegevoegd aan de SKO Light meting.
* RTV-7 is per 27 juni 2022 toegevoegd aan de SKO Light meting.
* Pebble TV stopte per 2 mei 2022 met uitzenden.
* Euronews is per 28 februari 2022 toegevoegd aan de SKO Light meting.
* ESPNUHD is per 3 januari 2022 opgenomen in de SKO Light meting.

Daarnaast heeft er een aantal andere zenderwijzigingen plaatsgevonden in 2023. Hieronder volgt een overzicht van deze wijzigingen.

* FOX werd per 1 november 2023 STAR Channel
* De zender Boomerang werd per 1 mei 2023 Cartoonito.

Samenvatting 5

Hoofdstuk 1 11

1 KIJKDICHTHEDEN 12

1.1 Kijkdichtheid per half uur, alle zenders, 6+ 12
1.2 Meest bekeken programma's, 6+, top-10 13
1.3 Meest bekeken programma's excl. sport, 6+, top-10 13
1.4 Meest bekeken sportprogramma's, 6+, top-10 14
1.5 Meest bekeken programma's, 6-12, top-10 14
1.6 Meest bekeken programma's, 13-19, top-10 15
1.7 Meest bekeken programma's, 20-34, top-10 15
1.8 Meest bekeken programma's, 35-49, top-10 16
1.9 Meest bekeken programma's, 50-64, top-10 16
1.10 Meest bekeken programma's, 65+, top-10 17
1.11 Meest bekeken programma's, 6+, top-10 per zendergroep & top-5 voor overige full audit zenders 18

Hoofdstuk 2 21

2 MARKTAANDELEN 22

Hoofdstuk 3 24

3 UITGESTELD KIJKEN 25

3.1 UGK aandeel per zender 25
3.2 Meest uitgesteld gekeken programma's 0-6 dagen na dag van uitzending, 6+ 27

Hoofdstuk 4 28

4 PROGRAMMAGENRE 29

Hoofdstuk 5 31

5 KIJKERSPROFIEL PER ZENDER 32

Hoofdstuk 6 37

6 BEREIK 38

6.1 Gemiddeld bereik (%), 6+, 02:00-26:00 uur 38
6.2 Gemiddeld bereik (absoluut), 6+, 02:00-26:00 uur 40
6.3 Meest gekeken programma's op basis van totaal aantal bereikten, 6+ 42
6.4 Gemiddeld week- en maandbereik (%) SKO Light 43
6.5 Gemiddeld week- en maandbereik (absoluut) SKO Light 44

Hoofdstuk 7 **46**

7 KIJKTIJD **47**

7.1 Kijktijd totaal, 6+ 47
7.2 Kijktijd per doelgroep 47
7.3 Kijktijd per weekdag en per tijdvak, 6+ 48
7.4 TV-schermtijd 48
7.5 Kijktijd per maand van 1990 t/m 2021, 6+ 49

Hoofdstuk 8 **51**

8 GASTKIJKEN **52**

Toelichting **54**

Definities **56**

Samenvatting

In dit rapport worden de belangrijkste resultaten van het TV-kijkgedrag in het jaar 2023 weergegeven.

Kijktijd 2022-2023

In 2023 keek de Nederlander gemiddeld 132 minuten per dag naar televisiezenders (2 uur en 12 minuten); in 2022 was dit 2 uur en 18 minuten.

De Nederlander keek in 2023 gemiddeld per dag 100 minuten live naar televisiezenders. Het percentage uitgesteld kijken binnen zes dagen na de uitzenddag steeg in 2023 naar 24%, wat overeenkomt met 32 minuten per dag. In 2022 was dit nog 30 minuten per dag.

Gekeken naar het jaar 2023 is de invloed van corona niet meer zichtbaar, terwijl dit in 2022 nog wel relevant was. Daarnaast vindt de Nederlander de weg naar uitgesteld kijken steeds vaker.

Het vernieuwde kijkonderzoek startte op 28 augustus 2023. Naast verbeterde gebruiksvriendelijkheid en een groter panel, is de techniek van de meting fijnmaziger en maakt het mogelijk om nieuwe vormen van reclame zoals addressable advertising in kaart te brengen. Het geeft op termijn ook inzicht in het online kijkgedrag op álle devices en in het kijkgedrag buitenshuis.

De kijkcijfers van SKO zijn gebaseerd enkel op het kijkgedrag gemeten via alle tv-toestellen in het huishouden. Het kijken via een smartphone, tablet, laptop en PC zit vooralsnog niet in deze cijfers.

Meest bekeken programma's in 2023

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de Mol op NPO 1 van 7 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.642.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was bijna 4,4 miljoen.
Het hoogste totaal aantal kijkers was voor Nederland Kiest de Uitslagen op 22 november op NPO 1. Deze uitslagen van de Tweede Kamer verkiezingen realiseerde een bereik van 6.251.000 personen van 6 jaar en ouder.

Meest uitgesteld bekeken programma's in 2023

Wie is de Mol van 14 januari 2023 is het meest uitgesteld bekeken programma van 2023 met gemiddeld 1.922.000 kijkers die uitgesteld keken binnen 6 dagen na de uitzenddag. Het programma met het hoogste aandeel kijktijd dat uitgesteld gekeken is in verhouding tot de totale kijktijd van dat programma, is Expeditie Robinson op 2 september 2023 met 69,7%. Dit was de eerste aflevering van het seizoen 2023.

Marktaandelen zenders

NPO behaalde in 2023 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden een marktaandeel van 25,1% en de Talpa Network zenders 17,1%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 36,2%, de zenders van RTL Nederland 29,3% en de Talpa Network zenders 19,3%. De zender NPO 1 heeft het hoogste marktaandeel behaald, gedurende de dag was dit 23,4% en in de avond was dit 23,6%.

De SKO Light zenders bereikten gezamenlijk gemiddeld per maand 73% van de Nederlandse bevolking. Het marktaandeel van deze zendergroep is in 2023 voor de gehele dag uitgekomen op 3,3%.

KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 02:00-26:00 UUR, 2023 EN 2022

ZENDER	2023 GEHELE DAG				2022 GEHELE DAG			
	KDH	MADL	UGKA	GEM*1000	KDH	MADL	UGKA	GEM*1000
NPO1	2,1	23,4	22,0	348	2,5	26,0	18,6	404
NPO2	0,6	7,0	26,7	104	0,7	7,5	25,7	117
NPO3	0,4	4,0	32,1	60	0,4	4,5	30,2	70
NPO	**3,1**	**34,4**	**24,1**	**512**	**3,6**	**38,0**	**21,4**	**590**
RTL4	1,4	15,1	20,9	225	1,4	15,0	17,7	233
RTL5	0,3	3,3	26,6	49	0,3	2,9	23,7	45
RTL7	0,3	3,1	16,5	46	0,3	3,0	15,5	46
RTL8	0,2	2,1	34,6	32	0,2	2,2	31,3	35
RTL Crime	0,0	0,3	24,4	5	0,0	0,2	16,4	4
RTL Lounge	0,0	0,2	43,3	2	0,0	0,1	52,3	2
RTL Z	0,1	0,9	17,7	14	0,1	1,0	13,1	15
RTL Nederland	**2,3**	**25,1**	**22,3**	**373**	**2,3**	**24,4**	**19,4**	**379**
SBS 6	1,0	10,8	25,9	160	1,0	10,0	22,9	154
Net5	0,3	2,9	35,7	44	0,3	2,8	35,9	44
Veronica	0,2	2,7	25,5	40	0,3	2,7	23,6	42
SBS9	0,1	0,7	30,8	10	0,1	0,5	28,5	8
Talpa Network	**1,6**	**17,1**	**27,7**	**254**	**1,5**	**16,0**	**25,5**	**249**
MTV	0,0	0,3	21,2	4	0,0	0,3	22,8	4
Comedy Central	0,1	1,1	17,3	16	0,1	1,0	17,4	15
Nickelodeon	0,0	0,2	21,2	3	0,0	0,3	21,6	5
Paramount Network	0,1	1,4	27,7	21	0,1	0,9	28,2	15
Paramount	**0,3**	**3,0**	**22,8**	**44**	**0,2**	**2,5**	**22,6**	**38**
Disney Channel	0,0	0,1	31,0	1	0,0	0,1	19,1	2
Disney XD	0,0	0,1	7,9	2	0,0	0,1	7,9	2
NGC	0,1	0,7	21,7	11	0,1	0,9	17,9	14
24Kitchen	0,0	0,3	15,2	4	0,0	0,3	16,2	4
STAR Channel [1]	0,1	1,1	34,5	16	0,1	1,0	36,3	16
ESPN	0,1	1,5	8,5	22	0,1	1,2	7,8	18
ESPN2	0,1	0,6	9,6	9	0,0	0,4	12,1	6
ESPN3	0,0	0,2	10,5	3	0,0	0,1	12,3	2
ESPN4	0,0	0,0	29,2	1	0,0	0,0	35,6	1
The Walt Disney Company	**0,4**	**4,6**	**17,9**	**69**	**0,4**	**4,1**	**18,7**	**64**
Discovery	0,1	1,4	18,5	21	0,1	1,4	15,1	21
TLC	0,1	1,3	33,8	19	0,1	1,3	29,9	20
ID	0,1	0,6	18,0	9	0,1	0,8	18,1	12

Eurosport	0,1	0,9	12,1	14	0,1	1,0	10,4	15
Warner Bros. Discovery	**0,4**	**4,2**	**21,6**	**63**	**0,4**	**4,4**	**18,8**	**68**
Ziggo Sport	0,1	0,6	11,5	9	0,1	0,7	9,0	10
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	29,4	3	0,0	0,2	30,4	2
History	0,0	0,4	20,6	5	0,0	0,3	17,2	4
BBC First Holland	0,2	2,0	33,7	29	0,2	1,7	37,4	27
XITE	0,0	0,1	19,3	2	0,0	0,2	13,7	3
AT5	0,0	0,0	4,7	0	0,0	0,0	8,2	0
ORN TV	0,1	1,2	29,9	17	0,1	1,1	29,9	17
SKO Light	0,3	3,3	21,7	49	0,3	2,9	19,1	45
Overig	0,4	4,7	23,0	70	0,4	4,3	20,3	67
Totaal	**9,1**	**100,0**	**23,9**	**1.488**	**9,6**	**100,0**	**21,5**	**1.552**

Noot:

1 Per 1 november 2023 wijzigde de zendernaam van Fox naar STAR Channel.

KIJKDICHTHEID, MARKTAANDEEL, UITGESTELD KIJKEN EN AANTAL KIJKERS PER ZENDER EN ZENDERGROEP, 6+, 18:00-24:00 UUR, 2023 EN 2022

ZENDER	2023 AVOND				2022 AVOND			
	KDH	MADL	UGKA	GEM*1000	KDH	MADL	UGKA	GEM*1000
NPO1	5,8	23,6	26,0	946	6,6	25,3	21,7	1.069
NPO2	1,9	7,9	28,2	315	2,2	8,5	26,6	359
NPO3	1,2	4,7	34,2	189	1,4	5,2	31,9	222
NPO	**8,9**	**36,2**	**27,5**	**1.451**	**10,2**	**39,0**	**24,1**	**1.649**
RTL4	4,4	17,9	22,4	718	4,6	17,7	19,0	750
RTL5	1,1	4,4	27,2	177	1,0	3,8	24,9	162
RTL7	0,8	3,4	17,6	135	0,8	3,2	16,5	137
RTL8	0,7	2,7	35,7	108	0,7	2,8	31,6	119
RTL Crime	0,1	0,2	30,4	9	0,0	0,2	22,1	6
RTL Lounge	0,0	0,1	53,8	5	0,0	0,1	58,9	4
RTL Z	0,2	0,6	22,3	26	0,2	0,7	13,8	29
RTL Nederland	**7,2**	**29,3**	**24,0**	**1.177**	**7,5**	**28,5**	**20,8**	**1.208**
SBS 6	2,9	11,7	29,8	471	2,8	10,8	26,2	455
Net5	0,8	3,1	38,1	125	0,8	3,1	39,3	130
Veronica	0,9	3,7	25,0	147	0,9	3,6	23,2	153
SBS9	0,2	0,7	30,0	30	0,2	0,6	28,7	26
Talpa Network	**4,7**	**19,3**	**30,2**	**773**	**4,7**	**18,1**	**27,9**	**764**
MTV	0,0	0,2	29,3	7	0,0	0,2	31,0	7
Comedy Central	0,2	0,7	21,3	29	0,2	0,7	18,6	28
Nickelodeon	0,0	0,1	14,2	4	0,0	0,2	20,7	6
Paramount Network	0,2	1,0	25,2	39	0,2	0,8	32,0	32
Paramount	**0,5**	**2,0**	**23,6**	**79**	**0,5**	**1,8**	**25,8**	**74**
Disney Channel	0,0	0,0	24,4	1	0,0	0,0	13,3	2
Disney XD	0,0	0,0	25,0	0	0,0	0,0	26,9	0
NGC	0,1	0,4	26,3	18	0,2	0,6	18,3	25
24Kitchen	0,0	0,2	21,0	6	0,0	0,2	22,0	7
STAR Channel [1]	0,2	1,0	42,5	39	0,2	0,9	42,3	37
ESPN	0,3	1,3	8,0	53	0,3	1,1	7,2	46
ESPN2	0,1	0,4	8,2	18	0,1	0,3	12,1	12
ESPN3	0,0	0,1	8,0	4	0,0	0,1	10,1	2
ESPN4	0,0	0,0	19,6	1	0,0	0,0	22,1	1
The Walt Disney Company	**0,9**	**3,5**	**20,8**	**140**	**0,8**	**3,1**	**20,5**	**131**
Discovery	0,2	1,0	24,6	40	0,2	0,9	21,2	38
TLC	0,2	0,9	45,2	36	0,2	0,9	36,3	39

ID	0,1	0,2	22,1	10	0,1	0,3	20,3	12
Eurosport	0,1	0,3	13,8	14	0,1	0,4	11,3	17
Warner Bros. Discovery	**0,6**	**2,5**	**30,3**	**100**	**0,7**	**2,5**	**25,1**	**106**
Ziggo Sport	0,1	0,5	9,1	21	0,2	0,6	7,3	24
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	22,7	7	0,0	0,1	29,3	6
History	0,0	0,2	22,9	8	0,0	0,2	17,7	7
BBC First Holland	0,3	1,2	41,7	50	0,3	1,1	38,5	48
XITE	0,0	0,1	13,5	3	0,0	0,1	9,4	4
AT5	0,0	0,0	5,5	1	0,0	0,0	12,0	1
ORN TV	0,2	0,8	30,3	30	0,2	0,8	32,5	33
SKO Light	0,4	1,7	24,0	69	0,4	1,6	23,8	67
Overig	0,8	3,1	26,8	124	0,8	3,0	24,9	129
Totaal	**24,6**	**100,0**	**26,8**	**4.011**	**26,1**	**100,0**	**24,0**	**4.232**

Noot:

1 Per 1 november 2023 wijzigde de zendernaam van Fox naar STAR Channel.

HOOFDSTUK 1

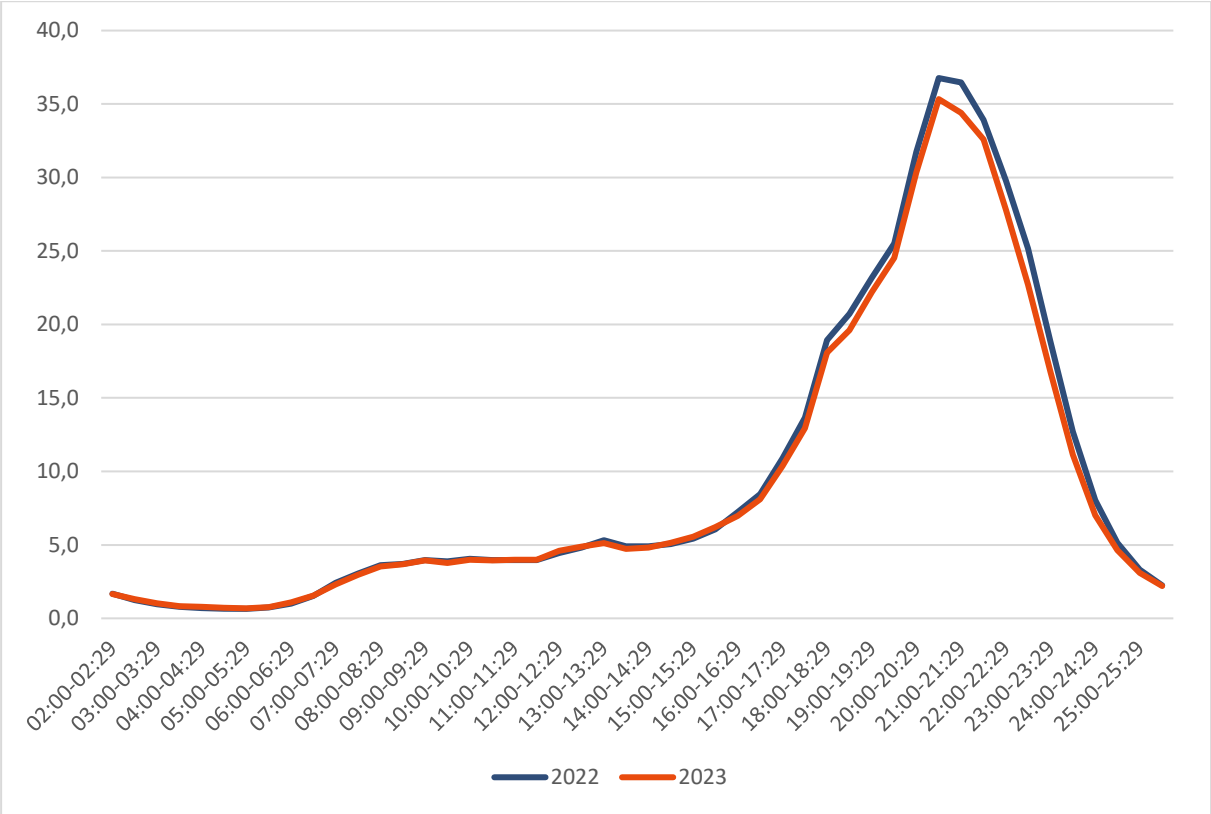
KIJKDICHTHEDEN

1 KIJKDICHTHEDEN

1.1 Kijkdichtheid per half uur, alle zenders, 6+

De onderstaande grafiek geeft weer hoe het totale percentage televisiekijkers in de loop van de dag eruitziet. Hieruit blijkt dat tussen 20:30 en 21:30 uur de hoogste kijkdichtheid is behaald; net als in 2022.

KIJKDICHTHEID PER HALF UUR, TOTAAL ZENDERS, 6+, 2023 EN 2022



1.2 Meest bekeken programma's, 6+, top-10

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de Mol op NPO 1 van 7 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.642.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was bijna 4,4 miljoen.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 6+ 2023

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	07-01-2023	za	Wie is de mol	NPO 1	22,4	3.642	47,7	4.381
2	05-02-2023	zo	Heel holland bakt	NPO 1	22,1	3.596	45,6	4.473
3	10-02-2023	vr	Slimste mens	NPO 1	19,7	3.208	47,0	3.714
4	11-11-2023	za	Even tot hier	NPO 1	17,8	2.898	46,6	3.513
5	06-04-2023	do	Passion	NPO 1	17,6	2.871	44,2	4.320
6	04-05-2023	do	Journaal 20 uur	NPO 1	17,6	2.870	42,6	4.370
7	26-11-2023	zo	Boer zoekt vrouw europa	NPO 1	16,2	2.647	38,3	3.189
8	24-12-2023	zo	All you need is love kerstspecial	RTL 4	15,7	2.561	38,7	3.632
9	16-10-2023	ma	Voetbal ek kw grc nld	NPO 1	15,6	2.546	44,9	4.639
10	10-11-2023	vr	Masked singer	RTL 4	15,6	2.534	40,3	3.562

1.3 Meest bekeken programma's excl. sport, 6+, top-10

De top van meest bekeken programma's in 2023 wordt exclusief sportprogramma's aangevuld met Boer zoekt vrouw.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT 6+ 2023

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	07-01-2023	za	Wie is de mol	NPO 1	22,4	3.642	47,7	4.381
2	05-02-2023	zo	Heel holland bakt	NPO 1	22,1	3.596	45,6	4.473
3	10-02-2023	vr	Slimste mens	NPO 1	19,7	3.208	47,0	3.714
4	11-11-2023	za	Even tot hier	NPO 1	17,8	2.898	46,6	3.513
5	06-04-2023	do	Passion	NPO 1	17,6	2.871	44,2	4.320
6	04-05-2023	do	Journaal 20 uur	NPO 1	17,6	2.870	42,6	4.370
7	26-11-2023	zo	Boer zoekt vrouw europa	NPO 1	16,2	2.647	38,3	3.189
8	24-12-2023	zo	All you need is love kerstspecial	RTL 4	15,7	2.561	38,7	3.632
9	10-11-2023	vr	Masked singer	RTL 4	15,6	2.534	40,3	3.562
10	09-04-2023	zo	Boer zoekt vrouw	NPO 1	15,2	2.479	37,7	3.571

1.4 Meest bekeken sportprogramma's, 6+, top-10

De top-10 van de meest bekeken sportuitzendingen in 2023 wordt aangevoerd door de kwartfinale EK voetbal Griekenland–Nederland op 16 oktober 2023 met 2.546.000 kijkers. Op de tweede plaats staat de Formule 1 Grand Prix in Nederland op 27 augustus met 2.293.000 kijkers.

TOP-10 MEEST BEKEKEN SPORTPROGRAMMA'S 6+, 2023

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	16-10-2023	ma	Voetbal ek kw grc nld	NPO 1	15,6	2.546	44,9	4.639
2	27-08-2023	zo	Autosport f1 gp nld	NPO 1	14,1	2.293	74,1	4.291
3	27-03-2023	ma	Voetbal ek kw nld gib	NPO 3	13,6	2.213	33,2	3.963
4	05-02-2023	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	13,5	2.202	43,1	2.981
5	18-11-2023	za	Voetbal ek kw nld irl	NPO 1	13,4	2.186	44,4	4.093
6	10-09-2023	zo	Voetbal ek kw irl nld	NPO 1	13,3	2.160	43,8	3.966
7	22-01-2023	zo	Voetbal ed feyenoord ajax	ESPN	13,0	2.115	70,8	2.713
8	13-10-2023	vr	Voetbal ek kw nld fra	NPO 1	12,8	2.087	38,3	4.121
9	24-03-2023	vr	Voetbal ek kw fra nld	NPO 3	11,8	1.925	28,0	3.819
10	14-06-2023	wo	Voetbal nl nld hrv hf	NPO 3	11,5	1.866	39,1	3.726

1.5 Meest bekeken programma's, 6-12, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 6-12 jaar in 2023 is het Sinterklaasjournaal van 14 november 2023. Dit was de tweede aflevering. Daarna volgt de Intocht van Sinterklaas van 18 november 2023.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 6-12 JARIGEN, 2023

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	14-11-2023	di	Sinterklaasjournaal	NPO 3	44,4	570	93,1	598
2	18-11-2023	za	Intocht sinterklaas	NPO 3	40,8	523	95,9	613
3	14-11-2023	di	Freeks wilde wereld	NPO 3	22,9	294	87,9	377
4	11-03-2023	za	Wie is de mol	NPO 1	22,1	284	84,2	300
5	16-11-2023	do	Vlogmania	NPO 3	17,9	230	87,1	301
6	18-11-2023	za	Speculasies	NPO 3	16,7	214	87,5	271
7	20-11-2023	ma	Super surprise	NPO 3	16,0	205	85,5	288
8	13-11-2023	ma	Jeugdjournaal avond	NPO 3	15,3	196	67,4	206
9	17-11-2023	vr	Masked singer	RTL 4	14,6	187	78,3	260
10	13-11-2023	ma	Klokhuis	NPO 3	14,2	182	73,5	197

1.6 Meest bekeken programma's, 13-19, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 13-19 jaar in 2023 is het Sinterklaasjournaal op 13 november 2023. Dit was de eerste aflevering. Op de tweede plaats staat Wie is de Mol op 14 januari 2023.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 13-19 JARIGEN, 2023

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	13-11-2023	ma	Sinterklaasjournaal	NPO 3	17,5	244	82,2	271
2	14-01-2023	za	Wie is de mol	NPO 1	14,6	204	68,9	220
3	13-05-2023	za	Eurovisie songfestival finale	NPO 1	10,7	149	87,5	260
4	31-12-2023	zo	Nationaal aftelmoment	NPO 1	10,1	142	38,4	224
5	31-12-2023	zo	Masked singer	RTL 4	7,9	111	40,2	153
6	24-12-2023	zo	All you need is love kerstspecial	RTL 4	7,3	103	46,6	141
7	18-11-2023	za	Intocht sinterklaas	NPO 3	7,2	101	92,4	132
8	05-02-2023	zo	Heel holland bakt	NPO 1	7,0	98	54,0	131
9	02-09-2023	za	Expeditie robinson	RTL 4	7,0	97	57,3	123
10	27-09-2023	wo	Hunted	NPO 3	6,8	95	43,6	96

1.7 Meest bekeken programma's, 20-34, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 20-34 jaar in 2023 is de eerste aflevering van een nieuw seizoen Wie is de Mol op 7 januari, gevolgd door de finale van Heel Holland Bakt op 5 februari 2023.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 20-34 JARIGEN, 2023

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	07-01-2023	za	Wie is de mol	NPO 1	26,9	904	71,4	929
2	05-02-2023	zo	Heel holland bakt	NPO 1	12,8	428	53,4	488
3	14-11-2023	di	Bureau rotterdam	RTL 4	12,3	413	55,7	536
4	09-05-2023	di	Eurovisie songfestival halve finale	NPO 1	11,7	391	56,2	675
5	22-01-2023	zo	Voetbal ed feyenoord ajax	ESPN	11,6	389	86,5	473
6	26-11-2023	zo	Boer zoekt vrouw europa	NPO 1	11,6	388	47,2	451
7	24-12-2023	zo	All you need is love kerstspecial	RTL 4	11,4	381	55,0	566
8	17-11-2023	vr	Masked singer	RTL 4	11,2	376	55,1	530
9	13-05-2023	za	Eurovisie songfestival finale	NPO 1	11,0	371	66,7	669
10	02-12-2023	za	Even tot hier	NPO 1	10,7	358	66,5	423

1.8 Meest bekeken programma's, 35-49, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 35-49 jaar in 2023 is Wie is de Mol op 7 januari. Op de tweede plaats staat de intocht van Sinterklaas op 18 november 2023.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 35-49 JARIGEN, 2023

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	07-01-2023	za	Wie is de mol	NPO 1	26,7	860	57,9	901
2	18-11-2023	za	Intocht sinterklaas	NPO 3	20,7	665	86,8	793
3	13-11-2023	ma	Sinterklaasjournaal	NPO 3	19,6	630	73,7	671
4	06-04-2023	do	Passion	NPO 1	18,4	590	49,7	872
5	22-01-2023	zo	Heel holland bakt	NPO 1	17,8	572	39,0	745
6	14-05-2023	zo	Even tot hier	NPO 1	17,6	565	43,8	809
7	19-11-2023	zo	Boer zoekt vrouw europa	NPO 1	16,4	527	42,4	646
8	27-03-2023	ma	Voetbal ek kw nld gib	NPO 3	16,0	513	43,8	849
9	24-12-2023	zo	All you need is love kerstspecial	RTL 4	15,9	512	48,7	739
10	10-11-2023	vr	Masked singer	RTL 4	15,2	489	53,1	633

1.9 Meest bekeken programma's, 50-64, top-10

In de doelgroep 50-64 jaar is in 2023 de finale van de Slimste Mens op 10 februari het meest bekeken programma. Op de tweede plaats staat de finale van Heel Holland Bakt op 5 februari 2023.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 50-64 JARIGEN, 2022

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	10-02-2023	Fri	Slimste mens	NPO 1	29,0	1.067	50,1	1.228
2	05-02-2023	Sun	Heel holland bakt	NPO 1	28,4	1.048	43,8	1.319
3	11-03-2023	Sat	Wie is de mol	NPO 1	23,4	864	42,7	1.246
4	11-11-2023	Sat	Even tot hier	NPO 1	22,8	842	45,7	1.041
5	15-01-2023	Sun	Journaal 20 uur	NPO 1	22,4	825	37,7	989
6	06-04-2023	Thu	Passion	NPO 1	21,7	802	37,2	1.257
7	09-04-2023	Sun	Boer zoekt vrouw	NPO 1	21,1	778	36,4	1.124
8	26-11-2023	Sun	Boer zoekt vrouw europa	NPO 1	20,9	770	35,4	897
9	16-10-2023	Mon	Voetbal ek kw grc nld	NPO 1	20,5	755	38,9	1.413
10	27-08-2023	Sun	Autosport f1 gp nld	NPO 1	19,6	724	75,2	1.332

1.10 Meest bekeken programma's, 65+, top-10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 65+ in 2023 is Journaal 20 uur op NPO 1 van 5 februari. Op de tweede plaats staat de Slimste Mens van 6 februari 2023.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S 65+, 2023

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	05-02-2023	zo	Journaal 20 uur	NPO 1	45,8	1.536	59,0	1.782
2	06-02-2023	ma	Slimste mens	NPO 1	42,5	1.424	55,2	1.626
3	05-02-2023	zo	Heel holland bakt	NPO 1	41,4	1.390	48,4	1.713
4	03-12-2023	zo	Denkend aan zwitserland	NPO 1	38,4	1.289	51,7	1.479
5	13-02-2023	ma	Van onschatbare waarde	NPO 1	33,9	1.137	40,8	1.450
6	04-05-2023	do	Nationale herdenking 2023	NPO 1	33,8	1.133	61,0	2.091
7	19-11-2023	zo	Even tot hier	NPO 1	33,7	1.131	48,1	1.378
8	16-01-2023	ma	Tussen kunst en kitsch	NPO 1	32,6	1.093	42,5	1.423
9	27-04-2023	do	Koningsdag rotterdam	NPO 1	31,5	1.057	94,4	1.441
10	17-07-2023	ma	Vakantieman	NPO 1	30,4	1.020	43,9	1.227

1.11 Meest bekeken programma's, 6+, top-10 per zendergroep en top-5 per zender

De onderstaande tabellen bevatten de top-10 van de zendergroepen en de top-5 van de meest bekeken uitzendingen per zender die niet tot een zendergroep behoren.

PUBLIEKE OMROEP

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	07-01-2023	za	Wie is de mol	NPO 1	22,4	3.642	47,7	4.381
2	05-02-2023	zo	Heel holland bakt	NPO 1	22,1	3.596	45,6	4.473
3	10-02-2023	vr	Slimste mens	NPO 1	19,7	3.208	47,0	3.714
4	11-11-2023	za	Even tot hier	NPO 1	17,8	2.898	46,6	3.513
5	06-04-2023	do	Passion	NPO 1	17,6	2.871	44,2	4.320
6	04-05-2023	do	Journaal 20 uur	NPO 1	17,6	2.870	42,6	4.370
7	26-11-2023	zo	Boer zoekt vrouw europa	NPO 1	16,2	2.647	38,3	3.189
8	16-10-2023	ma	Voetbal ek kw grc nld	NPO 1	15,6	2.546	44,9	4.639
9	09-04-2023	zo	Boer zoekt vrouw	NPO 1	15,2	2.479	37,7	3.571
10	04-05-2023	do	Nationale herdenking 2023	NPO 1	15,1	2.456	51,2	6.179

RTL NEDERLAND

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	24-12-2023	zo	All you need is love kerstspecial	RTL 4	15,7	2.561	38,7	3.632
2	10-11-2023	vr	Masked singer	RTL 4	15,6	2.534	40,3	3.562
3	10-12-2023	zo	Expeditie robinson	RTL 4	11,3	1.840	27,0	2.585
4	14-11-2023	di	Bureau rotterdam	RTL 4	10,6	1.724	28,6	2.524
5	07-04-2023	vr	Verraders	RTL 4	10,5	1.716	25,0	2.440
6	27-08-2023	zo	B en b vol liefde	RTL 4	10,4	1.699	29,5	2.448
7	03-11-2023	vr	Hollands got talent	RTL 4	9,8	1.589	28,6	2.737
8	18-12-2023	ma	Winter vol liefde	RTL 4	9,7	1.575	24,3	2.414
9	31-12-2023	zo	Nationale oud en nieuw klok	RTL 4	9,1	1.489	22,1	2.170
10	23-11-2023	do	Half acht nieuws	RTL 4	9,0	1.474	31,4	1.760

TALPA NETWORK

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	23-10-2023	ma	Chateau meiland	SBS 6	10,4	1.696	26,6	2.174
2	13-03-2023	ma	Vandaag inside	SBS 6	10,4	1.695	28,3	2.300
3	16-11-2023	do	Debat van nederland	SBS 6	10,0	1.626	29,0	2.651
4	02-04-2023	za	Postcode loterij miljoenen jacht	SBS 6	9,7	1.587	26,0	2.629
5	20-04-2023	do	Voetbal el as roma feyenoord kf	Veronica	8,6	1.397	27,6	3.131
6	11-02-2023	za	Tribute battle of the bands	SBS 6	8,0	1.311	18,5	2.242
7	21-09-2023	do	Voetbal el ajax olym marseille	Veronica	7,8	1.265	25,4	2.564
8	24-12-2023	zo	Kerst met de familie meiland	SBS 6	7,3	1.194	17,9	1.769
9	30-04-2023	zo	Undercover in nederland	SBS 6	7,3	1.187	22,5	1.711
10	09-11-2023	do	Voetbal el ajax brighton	Veronica	7,3	1.183	25,2	2.153

PARAMOUNT

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	16-01-2023	ma	Roast of famke louise	Comedy Central	1,8	300	4,7	655
2	05-06-2023	ma	Young sheldon	Comedy Central	1,3	219	4,1	246
3	05-07-2023	wo	Robin hood prince of thieves	Paramount Network	1,0	166	3,9	462
4	18-06-2023	zo	Ex on the beach double dutch	MTV	0,9	153	4,0	268
5	17-02-2023	vr	Harry potter and the deathly hallows part 2	Paramount Network	0,8	138	2,4	346
6	22-03-2023	wo	Unknown	Paramount Network	0,8	138	2,5	271
7	01-02-2023	wo	Sully	Paramount Network	0,8	133	2,1	310
8	30-03-2023	do	Harry potter and the prisoner of azkaban	Paramount Network	0,8	132	2,7	379
9	29-06-2023	do	Forrest gump	Paramount Network	0,8	131	3,0	531
10	31-03-2023	vr	Harry potter and the goblet of fire	Paramount Network	0,8	130	2,3	434

THE WALT DISNEY COMPANY

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	22-01-2023	zo	Voetbal ed feyenoord ajax	ESPN	13,0	2.115	70,8	2.713
2	05-04-2023	zo	Voetbal br feyenoord ajax hf	STAR Channel [1]	8,1	1.322	22,1	3.114
3	22-01-2023	zo	Voetbal ed nb	ESPN	7,9	1.284	42,4	2.152
4	05-02-2023	zo	Voetbal ed feyenoord psv	ESPN	7,6	1.237	47,3	1.805
5	05-04-2023	zo	Voetbal br wedstrijd gestaakt	STAR Channel	7,6	1.237	17,8	1.870
6	14-05-2023	zo	Voetbal ed feyenoord go ahead eagles hul	ESPN	6,9	1.125	37,7	1.362
7	30-04-2023	zo	Voetbal br ajax psv f	STAR Channel	6,7	1.083	23,3	2.601
8	14-05-2023	zo	Voetbal ed feyenoord go ahead eagles	ESPN	6,1	992	48,8	1.624
9	09-02-2023	do	Voetbal br twente ajax	ESPN	5,9	966	18,2	1.640
10	18-02-2023	za	Voetbal ed feyenoord az	ESPN	5,8	939	16,4	1.764

WARNER BROS. DISCOVERY

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	08-11-2023	wo	Frogers happy campers	TLC	3,3	540	7,7	663
2	18-03-2023	za	Wielrennen milano san remo nb	Eurosport	1,6	269	20,1	487
3	19-05-2023	vr	Wielrennen giro ditalia	Eurosport	1,6	263	29,9	448
4	13-12-2023	wo	Sister wives	TLC	1,5	246	4,3	300
5	16-07-2023	zo	Tennis wimbledon heren f	Eurosport	1,4	226	7,7	861
6	31-08-2023	do	Wielrennen vuelta a espana	Eurosport	1,4	220	20,0	451
7	11-06-2023	zo	Tennis roland garros heren f	Eurosport	1,3	220	13,3	466
8	16-07-2023	zo	Tennis wimbledon nb	Eurosport	1,3	208	4,4	464
9	29-01-2023	zo	Tennis australian open heren f	Eurosport	1,2	202	14,9	468
10	27-11-2023	ma	Gold rush	Discovery Channel	1,2	193	3,5	288

ZIGGO SPORT

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	03-09-2023	zo	Race cafe de nabeschouwing	Ziggo Sport	1,6	254	12,5	320
2	08-10-2023	zo	Race cafe de voorbeschouwing	Ziggo Sport	1,3	209	6,7	333
3	16-07-2023	zo	Tennis wimbledon heren hul	Ziggo Sport	1,2	203	4,1	288
4	04-10-2023	wo	Uefa champions league switch	Ziggo Sport	1,2	201	4,1	451
5	31-08-2023	do	Voetbal el po ajax ludogorets	Ziggo Sport	1,2	197	3,6	534

ZIGGO SPORT SELECT

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	31-08-2023	do	Voetbal el po ajax ludogorets	Ziggo Sport Select	1,2	193	3,6	422
2	25-10-2023	wo	Uefa champions league switch	Ziggo Sport Select	0,6	92	1,8	242
3	24-09-2023	zo	Race cafe de nabeschouwing	Ziggo Sport Select	0,5	89	3,8	150
4	23-09-2023	za	Formule 1 samenvatting	Ziggo Sport Select	0,5	85	4,5	116
5	31-08-2023	do	Voetbal el po nb	Ziggo Sport Select	0,5	82	1,9	218

HISTORY

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	20-06-2023	di	Curse of oak island	History	0,6	90	1,7	111
2	21-11-2023	di	Curse of skinwalker ranch	History	0,4	61	0,9	76
3	04-12-2023	ma	Ancient aliens	History	0,3	45	0,9	81
4	22-10-2023	zo	Secrets of the lost liners	History	0,3	44	2,3	73
5	24-12-2023	zo	Storage wars	History	0,3	42	1,3	53

BBC FIRST HOLLAND

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	11-04-2023	di	Beyond paradise	BBC First Holland	3,0	483	8,1	566
2	24-03-2023	vr	Death in paradise	BBC First Holland	2,2	355	4,8	394
3	08-05-2023	ma	Father brown	BBC First Holland	1,6	263	4,4	344
4	12-02-2023	zo	Miss fishers murder mysteries	BBC First Holland	1,5	252	3,9	352
5	26-05-2023	vr	Harry wild	BBC First Holland	1,3	211	4,5	292

XITE

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	MADL	TOT*1000
1	08-09-2023	vr	Fresh friday	Xite	0,2	35	1,0	165
2	15-03-2023	wo	We love music videos	Xite	0,2	34	1,4	35
3	02-01-2023	ma	80s flashback	Xite	0,2	29	0,5	63
4	16-01-2023	ma	Indie wave	Xite	0,2	29	0,7	46
5	31-03-2023	vr	4 at 4	Xite	0,2	28	2,4	27

Noot:

1 Per 1 november 2023 wijzigde de zendernaam van Fox naar STAR Channel.

HOOFDSTUK 2

MARKTAANDELEN

2 MARKTAANDELEN

De zenders van de Publieke Omroep behaalden in 2023 over de gehele dag een marktaandeel van 34,4%; in 2022 was dit 38,0%. In het avondtijdvak ging het marktaandeel, van 39,0% naar 36,2% in 2023.

Het marktaandeel van de RTL zenders over de gehele dag is van 24,4% in 2022 naar 25,1% in 2023 gegaan. In het avondtijdvak ging het marktaandeel van 28,5% naar 29,3%.

Het marktaandeel voor de Talpa Network zenders in 2023 is 17,1%, in 2022 was dat 16,0%. Voor de Talpa Network zenders ging het aandeel in het avondtijdvak naar 19,3%; dit was 18,1% in 2022.

MARKTAANDELEN, 02:00-26:00 UUR EN 18:00-24:00 UUR, 6+, 2023 EN 2022

ZENDER	02:00-26:00 2023	02:00-26:00 2022	18:00-24:00 2023	18:00-24:00 2022
NPO1	23,4	26,0	23,6	25,3
NPO2	7,0	7,5	7,9	8,5
NPO3	4,0	4,5	4,7	5,2
NPO	**34,4**	**38,0**	**36,2**	**39,0**
RTL4	15,1	15,0	17,9	17,7
RTL5	3,3	2,9	4,4	3,8
RTL7	3,1	3,0	3,4	3,2
RTL8	2,1	2,2	2,7	2,8
RTL Crime	0,3	0,2	0,2	0,2
RTL Lounge	0,2	0,1	0,1	0,1
RTL Z	0,9	1,0	0,6	0,7
RTL Nederland	**25,1**	**24,4**	**29,3**	**28,5**
SBS 6	10,8	10,0	11,7	10,8
Net5	2,9	2,8	3,1	3,1
Veronica	2,7	2,7	3,7	3,6
SBS9	0,7	0,5	0,7	0,6
Talpa Network	**17,1**	**16,0**	**19,3**	**18,1**
MTV	0,3	0,3	0,2	0,2
Comedy Central	1,1	1,0	0,7	0,7
Nickelodeon	0,2	0,3	0,1	0,2
Paramount Network	1,4	0,9	1,0	0,8
Paramount	**3,0**	**2,5**	**2,0**	**1,8**
Disney Channel	0,1	0,1	0,0	0,0

Disney XD	0,1	0,1	0,0	0,0
NGC	0,7	0,9	0,4	0,6
24Kitchen	0,3	0,3	0,2	0,2
STAR Channel [1]	1,1	1,0	1,0	0,9
ESPN	1,5	1,2	1,3	1,1
ESPN2	0,6	0,4	0,4	0,3
ESPN3	0,2	0,1	0,1	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	**4,6**	**4,1**	**3,5**	**3,1**
Discovery	1,4	1,4	1,0	0,9
TLC	1,3	1,3	0,9	0,9
ID	0,6	0,8	0,2	0,3
Eurosport	0,9	1,0	0,3	0,4
Warner Bros. Discovery	**4,2**	**4,4**	**2,5**	**2,5**
Ziggo Sport	0,6	0,7	0,5	0,6
Ziggo Sport Select	0,2	0,2	0,2	0,1
History	0,4	0,3	0,2	0,2
BBC First Holland	2,0	1,7	1,2	1,1
XITE	0,1	0,2	0,1	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	1,2	1,1	0,8	0,8
SKO Light	3,3	2,9	1,7	1,6
Overig	4,7	4,3	3,1	3,0
Totaal	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Noot:

1 Per 1 november 2023 wijzigde de zendernaam van Fox naar STAR Channel.



HOOFDSTUK 3

UITGESTELD KIJKEN

3 UITGESTELD KIJKEN

Het uitgestelde kijkgedrag betreft kijkgedrag naar programma's via het televisiescherm op een ander moment dan dat deze werden uitgezonden, binnen 6 dagen na de live-uitzending.

3.1 UGK aandeel per zender

Het UGK aandeel is het aandeel uitgesteld kijken in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak. Hierbij is de periode van uitgesteld kijken gelimiteerd tot de dag van uitzending en de zes opvolgende dagen.

UGK AANDEEL PER ZENDER, 02:00-26:00 UUR EN 18:00 – 24:00 UUR, 6+, 2023 EN 2022

ZENDER	Gehele dag (02-26) 2023	Gehele dag (02-26) 2022	Avond (18-24) 2023	Avond (18-24) 2.022
NPO1	22,0	18,6	26,0	21,7
NPO2	26,7	25,7	28,2	26,6
NPO3	32,1	30,2	34,2	31,9
NPO	**24,1**	**21,4**	**27,5**	**24,1**
RTL4	20,9	17,7	22,4	19,0
RTL5	26,6	23,7	27,2	24,9
RTL7	16,5	15,5	17,6	16,5
RTL8	34,6	31,3	35,7	31,6
RTL Crime	24,4	16,4	30,4	22,1
RTL Lounge	43,3	52,3	53,8	58,9
RTL Z	17,7	13,1	22,3	13,8
RTL Nederland	**22,3**	**19,4**	**24,0**	**20,8**
SBS 6	25,9	22,9	29,8	26,2
Net5	35,7	35,9	38,1	39,3
Veronica	25,5	23,6	25,0	23,2
SBS9	30,8	28,5	30,0	28,7
Talpa Network	**27,7**	**25,5**	**30,2**	**27,9**
MTV	21,2	22,8	29,3	31,0
Comedy Central	17,3	17,4	21,3	18,6
Nickelodeon	21,2	21,6	14,2	20,7
Paramount Network	27,7	28,2	25,2	32,0
Paramount	**22,8**	**22,6**	**23,6**	**25,8**
Disney Channel	31,0	19,1	24,4	13,3
Disney XD	7,9	7,9	25,0	26,9

NGC	21,7	17,9	26,3	18,3
24Kitchen	15,2	16,2	21,0	22,0
STAR Channel [1]	34,5	36,3	42,5	42,3
ESPN	8,5	7,8	8,0	7,2
ESPN2	9,6	12,1	8,2	12,1
ESPN3	10,5	12,3	8,0	10,1
ESPN4	29,2	35,6	19,6	22,1
The Walt Disney Company	**17,9**	**18,7**	**20,8**	**20,5**
Discovery	18,5	15,1	24,6	21,2
TLC	33,8	29,9	45,2	36,3
ID	18,0	18,1	22,1	20,3
Eurosport	12,1	10,4	13,8	11,3
Warner Bros. Discovery	**21,6**	**18,8**	**30,3**	**25,1**
Ziggo Sport	11,5	9,0	9,1	7,3
Ziggo Sport Select	29,4	30,4	22,7	29,3
History	20,6	17,2	22,9	17,7
BBC First Holland	33,7	37,4	41,7	38,5
XITE	19,3	13,7	13,5	9,4
AT5	4,7	8,2	5,5	12,0
ORN TV	29,9	29,9	30,3	32,5
SKO Light	21,7	19,1	24,0	23,8
Overig	23,0	20,3	26,8	24,9
Totaal	**23,9**	**21,5**	**26,8**	**24,0**

Noot:

1 Per 1 november 2023 wijzigde de zendernaam van Fox naar STAR Channel.

3.2 Meest uitgesteld gekeken programma's 0-6 dagen na dag van uitzending, 6+

Het meest uitgesteld gekeken programma binnen zes dagen na de dag van uitzending in de doelgroep 6+ in 2023 is Wie is de Mol van 14 januari. Op de tweede plaats staat Even tot hier van 11 november 2023. De eerste aflevering van Het Sinterklaasjournaal op 13 november 2023 bezet de derde plek van meest uitgesteld gekeken programma's.

TOP-25 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 0-6 DAGEN NA UITZENDDAG, 02:00- 26:00 UUR, 6+, 2023

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000	UGKA	TOT*1000
1	14-01-2023	Sat	Wie is de mol	NPO 1	11,8	1.922	54,7	2.194
2	11-11-2023	Sat	Even tot hier	NPO 1	10,1	1.644	56,7	1.836
3	13-11-2023	Mon	Sinterklaasjournaal	NPO 3	9,0	1.462	66,3	1.682
4	22-01-2023	Sun	Heel holland bakt	NPO 1	8,5	1.388	41,8	1.575
5	05-11-2023	Sun	Boer zoekt vrouw europa	NPO 1	8,2	1.334	53,5	1.465
6	24-12-2023	Sun	All you need is love kerstspecial	RTL 4	8,2	1.330	51,9	1.815
7	10-11-2023	Fri	Masked singer	RTL 4	7,9	1.291	50,9	1.741
8	09-04-2023	Sun	Boer zoekt vrouw	NPO 1	7,6	1.234	49,8	1.497
9	02-09-2023	Sat	Expeditie robinson	RTL 4	7,4	1.205	69,7	1.419
10	02-08-2023	Wed	Slimste mens	NPO 1	6,6	1.078	43,2	1.240
11	07-04-2023	Fri	Verraders	RTL 4	6,3	1.033	60,2	1.241
12	17-02-2023	Fri	Flikken maastricht	NPO 1	6,3	1.027	47,5	1.179
13	30-10-2023	Mon	Chateau meiland	SBS 6	6,3	1.023	61,0	1.193
14	18-12-2023	Mon	Winter vol liefde	RTL 4	6,1	988	62,7	1.521
15	26-11-2023	Sun	Denkend aan zwitserland	NPO 1	6,0	984	44,9	1.133
16	20-09-2023	Wed	Hunted	NPO 3	6,0	984	84,2	1.123
17	21-01-2023	Sat	Ik vertrek	NPO 1	6,0	982	48,4	1.145
18	02-09-2023	Sat	Beste zangers	NPO 1	6,0	973	59,7	1.204
19	15-08-2023	Tue	We zijn er bijna	NPO 1	5,7	936	53,5	1.120
20	21-11-2023	Tue	Bureau rotterdam	RTL 4	5,7	932	65,6	1.253
21	24-12-2023	Sun	Kerst met de familie meiland	SBS 6	5,7	929	77,8	1.207
22	28-08-2023	Mon	Huis vol	NPO 1	5,6	919	60,2	1.016
23	02-11-2023	Thu	Avondshow met arjen lubach	NPO 1	5,2	850	58,3	935
24	16-11-2023	Thu	Dit was het nieuws	NPO 1	5,1	832	61,1	927
25	29-11-2023	Wed	Perfecte plaatje	RTL 4	5,1	823	58,0	1.063



HOOFDSTUK 4

PROGRAMMAGENRE

4 PROGRAMMAGENRE

In onderstaande tabel wordt voor elke zender of zendergroep de gemiddelde kijktijd per programmagenre als percentage van de totale kijktijd weergegeven.

VERDELING KIJKTIJD IN % (PER DAG) NAAR PROGRAMMAGENRE 6+, 02:00-26:00 UUR, 2023*

ZENDER	Non-f	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
NPO1	62,0	3,1	12,4	19,3	3,0	0,0	100,0
NPO2	78,7	6,9	9,9	2,0	2,2	0,0	100,0
NPO3	33,1	11,8	6,8	12,2	5,2	30,8	100,0
NPO	**61,8**	**5,0**	**11,2**	**14,9**	**3,1**	**3,8**	**100,0**
RTL4	72,7	4,6	21,2	0,0	0,3	0,1	100,0
RTL5	93,6	0,1	3,6	0,1	0,6	0,0	100,0
RTL7	27,1	47,3	1,6	22,4	0,1	0,0	100,0
RTL8	3,2	94,9	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
RTL Crime	4,7	95,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
RTL Lounge	1,5	98,1	0,3	0,0	0,0	0,0	100,0
RTL Z	98,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
RTL Nederland	**63,4**	**18,8**	**13,3**	**2,9**	**0,3**	**0,1**	**100,0**
SBS 6	83,8	0,3	14,5	0,2	0,3	0,0	100,0
Net5	40,5	49,7	8,6	0,0	0,7	0,2	100,0
Veronica	12,6	61,9	0,7	24,7	0,1	0,0	100,0
SBS9	11,7	85,1	0,0	1,3	0,0	0,0	100,0
Talpa Network	**62,3**	**21,9**	**10,8**	**4,1**	**0,3**	**0,0**	**100,0**
MTV	29,4	29,8	35,2	0,0	5,5	0,0	100,0
Comedy Central	0,0	96,2	3,3	0,0	0,0	0,5	100,0
Nickelodeon	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	98,5	100,0
Paramount Network	1,9	94,6	3,5	0,0	0,0	0,0	100,0
Paramount	**3,5**	**82,0**	**6,0**	**0,0**	**0,5**	**8,0**	**100,0**
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	99,8	100,0
Disney XD	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
NGC	97,1	1,9	1,0	0,0	0,0	0,0	100,0
24Kitchen	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
STAR Channel [1]	41,0	40,4	1,5	16,4	0,7	0,0	100,0
ESPN	0,2	0,0	0,1	99,7	0,0	0,0	100,0
ESPN2	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ESPN3	0,1	0,0	0,1	99,8	0,0	0,0	100,0
ESPN4	0,5	0,0	0,5	99,0	0,0	0,0	100,0
The Walt Disney Company	**28,9**	**9,2**	**0,5**	**56,3**	**0,2**	**4,8**	**100,0**

Discovery	98,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
TLC	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ID	98,9	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Eurosport	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Warner Bros. Discovery	**75,7**	**0,1**	**0,0**	**23,8**	**0,0**	**0,0**	**100,0**
Ziggo Sport	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
History	96,3	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
BBC First Holland	6,1	93,9	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
XITE	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0
Totaal	**57,6**	**15,9**	**10,1**	**12,4**	**1,5**	**2,0**	**100,0**

Noot:

1 Per 1 november 2023 wijzigde de zendernaam van Fox naar STAR Channel.

*Non-f = Non-fictie
Fictie = Fictie
Amu = Amusement
Sport = sport
Muz = Muziek en dans
Kind = Kinderprogramma

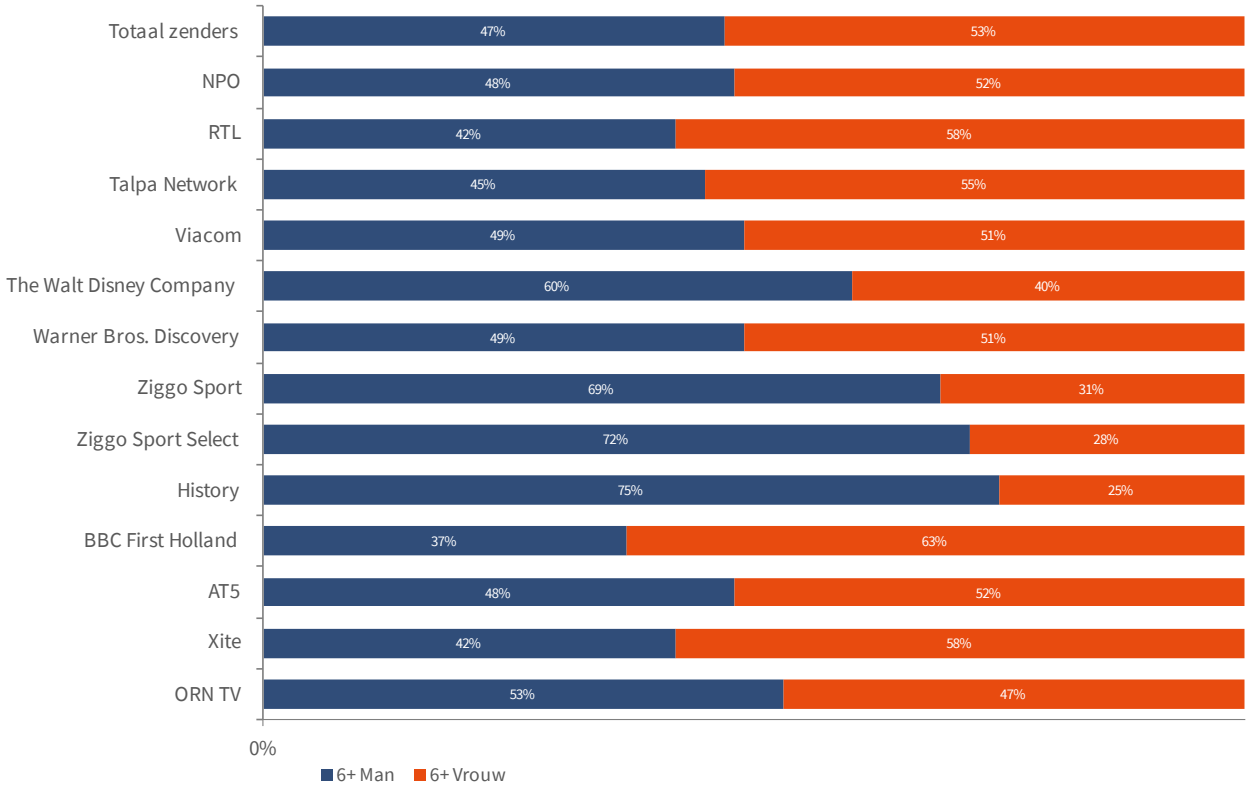
HOOFDSTUK 5

KIJKERSPROFIEL PER ZENDER

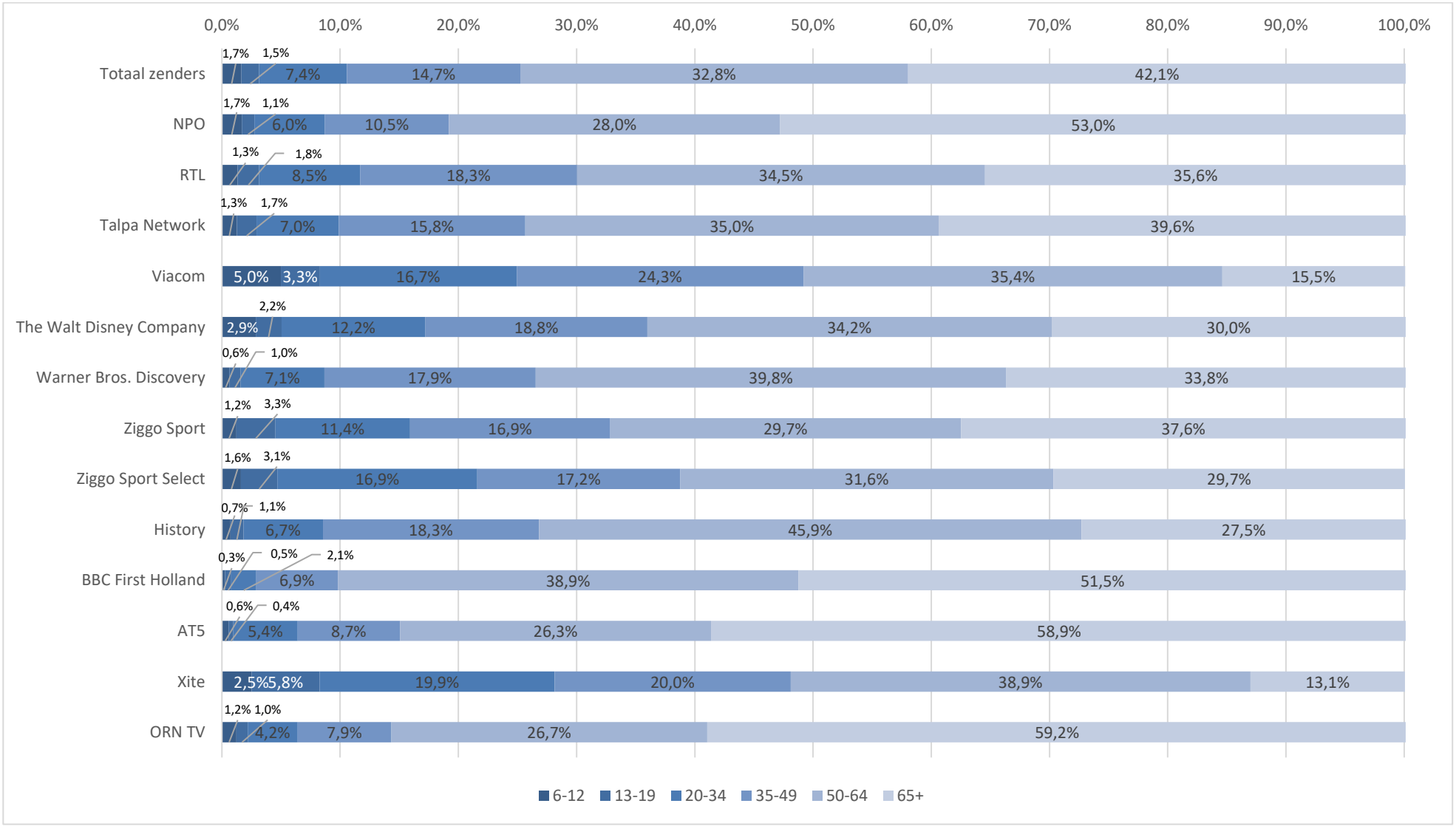
5 KIJKERSPROFIEL PER ZENDER

In onderstaande staafdiagrammen wordt het kijkersprofiel naar geslacht en leeftijd per zendergroep en zender die niet tot een zendergroep behoort weergegeven.

KIJKERSPROFIEL NAAR GESLACHT PER ZENDERGROEP & ZENDER (%), 02:00-26:00 UUR, 2023



KIJKERSPROFIEL NAAR LEEFTIJD PER ZENDERGROEP & ZENDER (%), 02:00-26:00 UUR, 2023





HOOFDSTUK 6

BEREIK

6 BEREIK

6.1 Gemiddeld bereik (%), 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde weekbereik van televisie daalt van 85,6% in 2022 naar 83,0% in 2023. Het gemiddelde weekbereik is het percentage personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per week in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.* Het gemiddelde maandbereik daalde van 93,2% naar 92,1%.

GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (%), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2023 EN 2022[1]

ZENDER	2023		2022	
	Week	Maand	Week	Maand
NPO1	65,3	82,2	69,4	85,7
NPO2	45,3	66,3	49,3	71,4
NPO3	47,4	72,3	51,9	76,5
NPO	**71,6**	**86,3**	**75,7**	**89,2**
RTL4	56,1	75,2	59,1	78,5
RTL5	33,1	57,3	34,2	59,7
RTL7	30,2	55,9	31,7	58,6
RTL8	17,1	35,2	19,6	39,6
RTL Crime	3,0	8,0	2,5	7,3
RTL Lounge	4,0	10,9	4,0	10,7
RTL Z	18,2	38,6	20,3	41,3
RTL Nederland	**66,5**	**83,3**	**69,9**	**85,8**
SBS 6	49,2	69,4	50,7	71,9
Net5	28,4	52,4	28,8	53,7
Veronica	27,5	51,8	29,5	54,4
SBS9	10,6	26,3	11,3	28,2
Talpa Network	**59,1**	**78,0**	**61,6**	**80,7**
MTV	7,1	18,5	7,0	18,5
Comedy Central	13,0	29,5	14,1	32,5
Nickelodeon	3,6	10,1	4,5	12,5
Paramount Network	12,8	28,8	13,2	30,3
Paramount	**26,0**	**50,5**	**27,6**	**53,6**
Disney Channel	2,0	5,9	2,9	8,6
Disney XD	3,4	10,6	3,9	11,9

NGC	12,7	29,0	16,7	36,4
24Kitchen	7,3	18,7	7,6	19,4
STAR Channel[2]	15,5	36,6	15,9	36,9
ESPN	17,3	35,7	13,8	29,5
ESPN2	6,2	15,2	5,2	13,0
ESPN3	4,0	11,2	3,3	9,9
ESPN4	2,4	8,1	2,5	8,5
The Walt Disney Company	**39,4**	**65,9**	**41,2**	**69,0**
Discovery	13,8	28,1	14,2	29,9
TLC	12,9	27,2	13,7	29,1
ID	4,9	12,5	5,1	13,2
Eurosport	8,5	20,3	9,8	23,7
Warner Bros. Discovery	**28,1**	**50,0**	**30,3**	**54,6**
Ziggo Sport	8,8	18,5	9,8	19,6
Ziggo Sport Select	4,1	11,0	3,1	9,6
History	5,8	14,6	5,8	15,0
BBC First Holland	10,9	21,2	10,9	21,7
XITE	5,7	17,0	2,4	7,3
AT5	1,8	5,4	6,1	18,0
ORN TV	23,7	48,0	27,4	54,4
Totaal	**83,0**	**92,1**	**85,6**	**93,2**

Noot:

1. Door de overgang naar het vernieuwde kijkonderzoek op 28 augustus, zijn de cumulatieve bereiksresultaten over de maand augustus niet volledig te rapporteren. Over deze maand zijn daarom de resultaten van 1 tot en met 27 augustus gebruikt.
2. FOX werd per 1 november 2023 STAR Channel

*Voor resultaten van een zendergroep (bijvoorbeeld Publieke Omroep, RTL Nederland, Talpa Network) geldt: indien wordt geschakeld naar zenders binnen een zendergroep wordt dit niet gezien als een onderbreking van aaneengesloten kijken.

6.2 Gemiddeld bereik (absoluut), 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde weekbereik is het aantal personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per week in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.*

GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT *1000), 6+, 02:00-26:00 UUR, 2023 EN 2022[1]

ZENDER	2023		2022	
	Week	Maand	Week	Maand
NPO1	10.631	13.383	11.234	13.870
NPO2	7.386	10.799	7.980	11.555
NPO3	7.718	11.781	8.407	12.386
NPO	**11.663**	**14.062**	**12.252**	**14.432**
RTL4	9.133	12.254	9.574	12.710
RTL5	5.394	9.330	5.540	9.670
RTL7	4.926	9.100	5.132	9.487
RTL8	2.784	5.727	3.170	6.413
RTL Crime	484	1.301	411	1.182
RTL Lounge	659	1.773	648	1.729
RTL Z	2.957	6.283	3.287	6.682
RTL Nederland	**10.838**	**13.566**	**11.310**	**13.890**
SBS 6	8.009	11.309	8.207	11.631
Net5	4.622	8.531	4.654	8.695
Veronica	4.483	8.433	4.779	8.809
SBS9	1.720	4.284	1.824	4.563
Talpa Network	**9.625**	**12.706**	**9.967**	**13.058**
MTV	1.155	3.023	1.128	2.996
Comedy Central	2.123	4.804	2.289	5.265
Nickelodeon	588	1.641	730	2.026
Paramount Network	2.087	4.688	2.130	4.905
Paramount	**4.243**	**8.228**	**4.471**	**8.670**
Disney Channel	328	955	465	1.398
Disney XD	548	1.720	628	1.926
NGC	2.068	4.725	2.701	5.897
24Kitchen	1.183	3.049	1.230	3.142
STAR Channel [2]	2.526	5.956	2.578	5.978

ESPN	2.810	5.813	2.233	4.778
ESPN2	1.008	2.469	842	2.108
ESPN3	647	1.829	532	1.604
ESPN4	385	1.318	400	1.381
The Walt Disney Company	**6.417**	**10.731**	**6.672**	**11.170**
Discovery	2.249	4.566	2.306	4.843
TLC	2.104	4.438	2.219	4.709
ID	800	2.040	832	2.134
Eurosport	1.385	3.299	1.592	3.839
Warner Bros. Discovery	**4.581**	**8.135**	**4.910**	**8.837**
Ziggo Sport	1.426	3.015	1.588	3.170
Ziggo Sport Select	664	1.788	510	1.555
History	949	2.383	942	2.432
BBC First Holland	1.771	3.449	1.765	3.513
XITE	935	2.765	384	1.177
AT5	288	873	991	2.921
ORN TV	3.865	7.813	4.430	8.801
Totaal	**13.513**	**15.000**	**13.858**	**15.084**

Noot:

1. Door de overgang naar het vernieuwde kijkonderzoek op 28 augustus, zijn de cumulatieve bereiksresultaten over de maand augustus niet volledig te rapporteren. Over deze maand zijn daarom de resultaten van 1 tot en met 27 augustus gebruikt.
2. FOX werd per 1 november 2023 STAR Channel

*Voor resultaten van een zendergroep (bijvoorbeeld Publieke Omroep, RTL Nederland, Talpa Network) geldt: indien wordt geschakeld naar zenders binnen een zendergroep wordt dit niet gezien als een onderbreking van aaneengesloten kijken.

6.3 Meest gekeken programma's op basis van totaal aantal bereikten, 6+

Het meest bekeken programma op basis van het totaal aantal bereikten is in 2023 de finale van Heel Holland Bakt op 5 februari. Op de tweede plaats staat de finale van de Slimste Mens op NPO1 uitgezonden op februari 2023.

TOP-25 MEEST GEKEKEN PROGRAMMA'S OP BASIS VAN TOTAAL AANTAL BEREIKTEN, 02:00- 26:00 UUR, 6+ 2023

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM	MADL	TOT
1	05-02-2023	zo	Heel holland bakt	NPO 1	22,1	3.596	45,6	4.473
2	10-02-2023	vr	Slimste mens	NPO 1	19,7	3.208	47,0	3.714
3	03-03-2023	vr	Schaatsen wk afstanden	NPO 1	8,8	1.431	22,3	3.485
4	11-03-2023	za	Wie is de mol	NPO 1	21,5	3.506	47,1	4.591
5	24-03-2023	vr	Voetbal ek kw fra nld	NPO 3	11,8	1.925	28,0	3.819
6	27-03-2023	ma	Voetbal ek kw nld gib	NPO 3	13,6	2.213	33,2	3.963
7	06-04-2023	do	Passion	NPO 1	17,6	2.871	44,2	4.320
8	09-04-2023	zo	Boer zoekt vrouw	NPO 1	15,2	2.479	37,7	3.571
9	04-05-2023	do	Journaal 20 uur	NPO 1	17,6	2.870	42,6	4.370
10	04-05-2023	do	Nationale herdenking 2023	NPO 1	15,1	2.456	51,2	6.179
11	06-05-2023	zo	Kroning charles 3	NPO 1	9,3	1.516	75,0	3.603
12	09-05-2023	di	Eurovisie songfestival halve finale	NPO 1	13,2	2.158	37,3	4.804
13	13-05-2023	za	Eurovisie songfestival finale	NPO 1	11,6	1.885	45,9	4.958
14	14-05-2023	zo	Even tot hier	NPO 1	15,7	2.561	41,0	3.597
15	14-06-2023	wo	Voetbal nl nld hrv hf	NPO 3	11,5	1.866	39,1	3.726
16	27-08-2023	zo	Autosport f1 gp nld	NPO 1	14,1	2.293	74,1	4.291
17	10-09-2023	zo	Voetbal ek kw irl nld	NPO 1	13,3	2.160	43,8	3.966
18	12-10-2023	do	Gouden televizierring gala	NPO 1	12,9	2.102	38,2	3.540
19	13-10-2023	vr	Voetbal ek kw nld fra	NPO 1	12,8	2.087	38,3	4.121
20	16-10-2023	ma	Voetbal ek kw grc nld	NPO 1	15,6	2.546	44,9	4.639
21	17-11-2023	vr	Masked singer	RTL 4	15,2	2.478	39,0	3.585
22	18-11-2023	za	Voetbal ek kw nld irl	NPO 1	13,4	2.186	44,4	4.093
23	21-11-2023	di	Nederland kiest het debat	NPO 1	12,0	1.953	28,6	3.668
24	22-11-2023	wo	Nederland kiest de uitslagen	NPO 1	12,5	2.033	45,8	6.251
25	24-12-2023	zo	All you need is love kerstspecial	RTL 4	15,7	2.561	38,7	3.632

6.4 Gemiddeld week- en maandbereik (%) SKO Light

Het gemiddelde weekbereik is het percentage personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per week in het aangegeven tijdvak minimaal 1 seconde naar een bepaalde zender heeft gekeken.

GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (%) 6+, 02:00-26:00 UUR, 2023 EN 2022, SKO LIGHT[1]

	2023		2022	
Zender	Week	Maand	Week	Maand
Totaal zenders	85,7	92,6	85,8	93,2
Totaal SKO Light	39,0	73,0	40,5	70,0
192TV	2,6	11,4	2,6	7,0
Animal Planet	3,0	11,4	3,0	9,9
Cartoonito[2]	1,4	8,9	1,4	4,7
Cartoonnetwork	2,3	9,4	2,3	7,3
Comedy Central Extra[6]	1,9	0,0	1,9	6,4
Crime Investigation	3,1	14,2	3,1	9,1
Discovery Science	2,0	8,4	2,0	6,2
E! Entertainment	1,5	10,5	1,5	5,5
ESPN UHD[11]	0,9	8,6	0,9	3,3
Euronews[10]	2,0	10,8	2,3	7,6
Eurosport 2	2,8	11,8	2,8	8,2
Filmbox	2,0	11,5	2,0	6,0
Horse Country TV	1,3	8,1	1,3	5,1
Insight TV HD	1,7	11,0	1,8	6,3
Love Nature[7]	1,3	12,3	3,1	9,5
Nat Geo Wild	2,7	11,9	2,7	8,2
Nick Jr.	2,6	9,7	2,6	7,2
Nick Toons	1,8	7,7	1,8	6,2
njam!	2,4	14,2	2,4	7,6
NPO 1 extra[3]	7,8	32,5	7,8	21,7
NPO 2 extra	2,9	12,4	2,9	8,7
NPO Politiek en Nieuws	6,0	16,8	6,1	16,9
ONS	4,8	16,3	4,8	11,8
Pebble TV[9]			1,2	4,3
RTL Telekids	1,6	8,3	1,6	5,5
RTV-7[8]	0,7	10,6	1,3	5,2
TV538	1,9	12,4	2,0	7,1
W-Sport[4]	0,0	2,2		
Ziggo Sport Golf	1,2	6,4	1,2	4,2
Ziggo Sport Racing	2,3	10,6	2,3	7,0
Ziggo Sport Tennis	1,4	8,5	1,4	4,3

Ziggo Sport Voetbal	2,1	8,9	2,1	6,6
Ziggo TV	6,6	20,4	6,7	16,3

Noot:

1. Door de overgang naar het vernieuwde kijkonderzoek op 28 augustus, zijn de cumulatieve bereiksresultaten over de maand augustus niet volledig te rapporteren. Over deze maand zijn daarom de resultaten van 1 tot en met 27 augustus gebruikt.
2. De zender Boomerang werd per 1 mei 2023 Cartoonito.
3. NPO 1 extra is in de periode van 24 december t/m 31 december toegevoegd aan de SKO meting.
4. W-Sport is per 27 november 2023 opgenomen in de SKO Light meting.
5. Bionic Media Light is per 20 september 2023 opgenomen in de rapportages als kanaalgroep van de SKO Light metingen. Hieronder vallen Filmbox, Cartoonito, njam!, Cartoon, Love Nature, Insight TV HD, RTV-7 en Euronews
6. Comedy Central Extra werd per 1 januari 2023 niet meer meegenomen als SKO Light Zender.
7. Love Nature is per 1 augustus 2022 toegevoegd aan de SKO Light meting.
8. RTV-7 is per 27 juni 2022 toegevoegd aan de SKO Light meting.
9. Pebble TV stopte per 2 mei 2022 met uitzenden.
10. Euronews is per 28 februari 2022 toegevoegd aan de SKO Light meting.
11. ESPNUHD is per 3 januari 2022 opgenomen in de SKO Light meting.

6.5 Gemiddeld week- en maandbereik (absoluut) SKO Light

Het gemiddelde weekbereik is het aantal personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per week in het aangegeven tijdvak minimaal 1 seconde naar een bepaalde zender heeft gekeken.

GEMIDDELD WEEK- EN MAANDBEREIK (ABSOLUUT *1000), 02:00-26:00 UUR, 2023 EN 2022, SKO LIGHT [1]

	2023		2022	
Zender	Week	Maand	Week	Maand
Totaal zenders	13.724	15.081	13.881	15.093
Totaal SKO Light	7.422	11.894	6.557	11.329
192TV	711	1.855	425	1.138
Animal Planet	600	1.853	485	1.608
Cartoonito [2]	449	1.448	229	757
Cartoonnetwork	466	1.533	378	1.189
Comedy Central Extra [6]	-	-	307	1.030
Crime Investigation	803	2.308	497	1.479
Discovery Science	441	1.368	326	1.001
E! Entertainment	532	1.718	241	889
ESPN UHD [11]	427	1.394	151	539
Euronews [10]	545	1.760	380	1.236
Eurosport 2	647	1.923	455	1.329
Filmbox	668	1.878	326	966
Horse Country TV	358	1.313	215	830
Insight TV HD	549	1.790	284	1.015
Love Nature [7]	677	2.008	504	1.543
Nat Geo Wild	643	1.938	442	1.322

Nick Jr.	542	1.572	415	1.160
Nick Toons	385	1.256	299	1.008
njam!	775	2.313	384	1.225
NPO 1 extra[3]	2.311	5.299	1.267	3.515
NPO 2 extra	670	2.027	470	1.408
NPO Politiek en Nieuws	970	2.732	980	2.733
ONS	1.047	2.658	771	1.909
Pebble TV [9]			190	704
RTL Telekids	406	1.359	259	891
RTV-7 [8]	501	1.719	213	845
TV538	684	2.027	316	1.142
W-Sport[4]	111	357		
Ziggo Sport Golf	310	1.043	194	684
Ziggo Sport Racing	551	1.719	374	1.137
Ziggo Sport Tennis	449	1.388	225	697
Ziggo Sport Voetbal	465	1.453	343	1.065
Ziggo TV	1.418	3.328	1.078	2.635

Noot:

1. Door de overgang naar het vernieuwde kijkonderzoek op 28 augustus, zijn de cumulatieve bereiksresultaten over de maand augustus niet volledig te rapporteren. Over deze maand zijn daarom de resultaten van 1 tot en met 27 augustus gebruikt.
2. De zender Boomerang werd per 1 mei 2023 Cartoonito.
3. NPO 1 extra is in de periode van 24 december t/m 31 december toegevoegd aan de SKO meting.
4. W-Sport is per 27 november 2023 opgenomen in de SKO Light meting.
5. Bionic Media Light is per 20 september 2023 opgenomen in de rapportages als kanaalgroep van de SKO Light metingen. Hieronder vallen Filmbox, Cartoonito, njam!, Cartoon, Love Nature, Insight TV HD, RTV-7 en Euronews
6. Comedy Central Extra werd per 1 januari 2023 niet meer meegenomen als SKO Light Zender.
7. Love Nature is per 1 augustus 2022 toegevoegd aan de SKO Light meting.
8. RTV-7 is per 27 juni 2022 toegevoegd aan de SKO Light meting.
9. Pebble TV stopte per 2 mei 2022 met uitzenden.
10. Euronews is per 28 februari 2022 toegevoegd aan de SKO Light meting.
11. ESPNUHD is per 3 januari 2022 opgenomen in de SKO Light meting.

HOOFDSTUK 7

KIJKTIJD

7 KIJKTIJD

7.1 Kijktijd totaal, 02:00-26:00 uur, 6+

In 2023 keek de Nederlander gemiddeld 132 minuten per dag naar televisiezenders (2 uur en 12 minuten); in 2022 was dit 2 uur en 18 minuten.

7.2 Kijktijd per doelgroep, 02:00-26:00 uur

In alle leeftijdsdoelgroepen is in 2023 de kijktijd naar televisiezenders ten opzichte van 2022 gedaald. In de doelgroep 35-49 jaar is de kijktijd het meest gedaald, van 118 naar 98 minuten per dag. In de doelgroep 65+ is de kijktijd het minst gedaald, van 271 naar 269 minuten per dag.

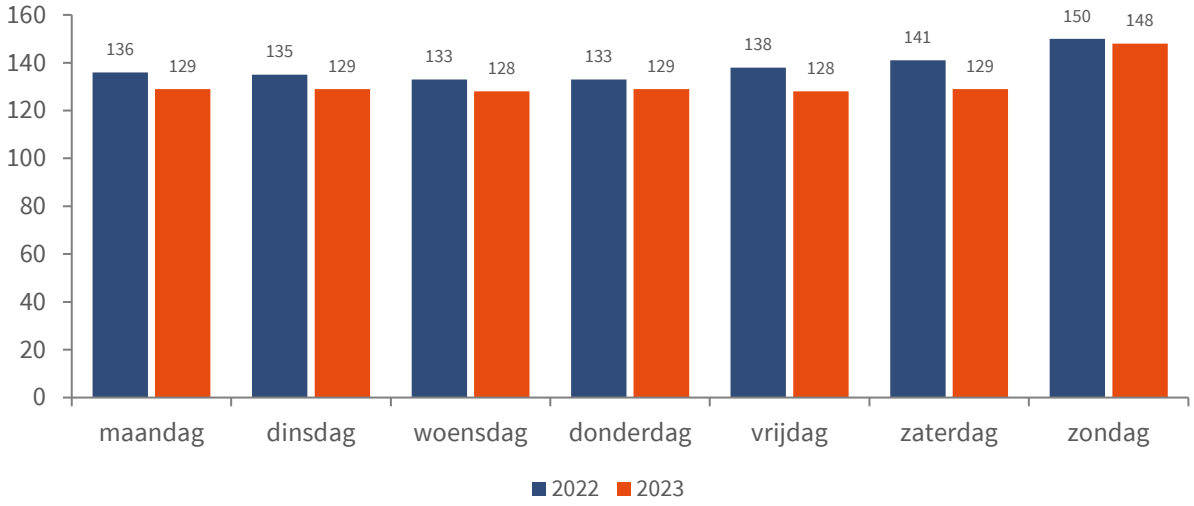
KIJKTIJD IN MINUTEN PER DOELGROEP, 02:00-26:00 UUR, TOTAAL ZENDERS, 2023 EN 2022

Doelgroep	2023	2022	Index
6+	132	138	96
MAN 6+	125	131	95
VRW 6+	138	145	95
6-12	28	33	85
13-19	23	24	96
20-34	47	54	87
35-49	98	118	83
50-64	191	197	97
65+	269	271	99

7.3 Kijktijd per weekdag en per tijdvak, 6+

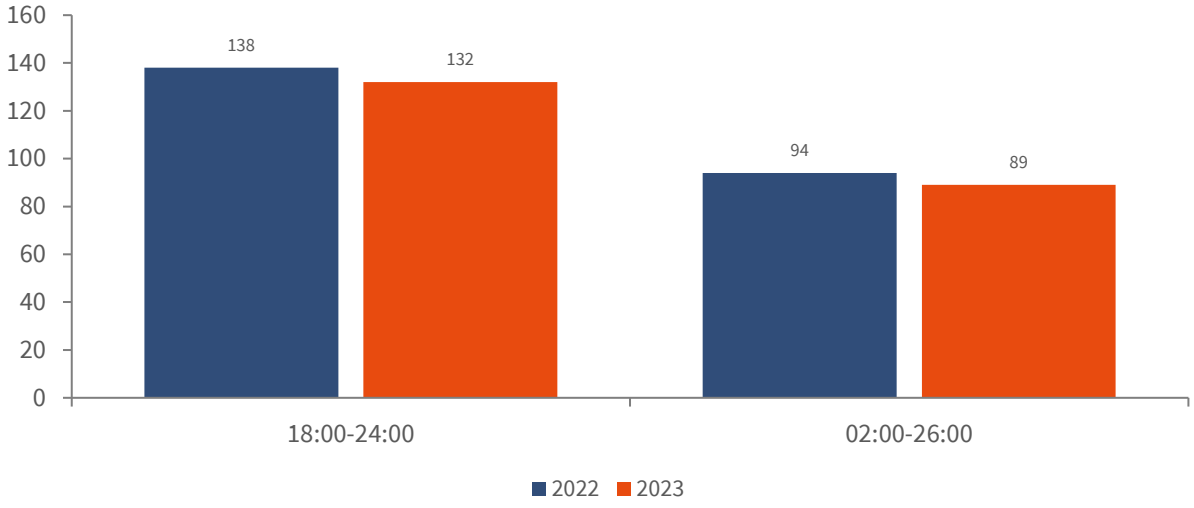
De kijktijd naar televisiezenders is in 2023 ten opzichte van 2022 op alle weekdagen gedaald. Op zondag is de kijktijd het minst sterkst gedaald, van 150 naar 148 minuten.

KIJKTIJD IN MINUTEN PER WEEKDAG, 02:00-26:00, 6+, 2023 EN 2022



In het avondtijdvak is de kijktijd naar televisiezenders 6 minuten gedaald ten opzichte van 2022.

KIJKTIJD IN MINUTEN PER TIJDVAK, 6+, 2023 EN 2022



7.4 TV-schermtijd

In het vernieuwde kijkonderzoek wordt alle tijd die men voor het TV-scherm doorbrengt geregistreerd. De TV-Schermtijd ofwel de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht, bedroeg in 2023 187 minuten (3 uur en 6 minuten). Naast het kijken naar televisiezenders (inclusief live en uitgesteld kijken) zit in de TV Schermtijd ook de tijd die wordt besteed aan het kijken naar bijvoorbeeld video on demand diensten (o.a. Netflix, Videoland en Disney+).

KIJKTIJD, OVERIGE SCHERMTIJD EN TV-SCHERMTIJD IN MINUTEN, 02:00-26:00, 6+, 2023 EN 2022

	2023	2022
Kijktijd	132	138
Overige schermtijd*	55	43
TV-schermtijd	**187**	**181**

* Onder overig schermgebruik valt het kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. In het vernieuwde kijkonderzoek wordt alle tijd die men voor het TV-scherm doorbrengt geregistreerd. Daarnaast wordt aan panelleden gevraagd om altijd aan te melden en de niet-kijkersknop in te drukken wanneer de tv aan staat, maar er geen persoon in de kamer is.

7.5 Kijktijd per maand van 1990 t/m 2023, 6+*

GEMIDDELDE KIJKTIJD IN MINUTEN PER DAG, 02:00-26:00 UUR, 6+, TOTAAL ZENDERS, PER MAAND

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
januari	131	174	166	177	174	181	184	193	183	194
februari	134	172	171	176	179	174	182	178	181	194
maart	124	147	153	154	160	164	169	165	170	179
april	112	141	147	140	152	150	147	155	166	166
mei	97	136	122	132	139	134	148	143	145	152
juni	124	133	125	120	138	127	139	127	163	141
juli	97	101	121	120	113	111	132	121	151	121
augustus	91	103	126	124	125	115	130	111	131	135
september	113	124	133	140	153	150	146	150	157	147
oktober	129	144	156	158	163	157	156	164	173	170
november	138	152	163	166	165	168	170	175	180	177
december	146	159	169	167	169	179	180	182	183	182
jaar	**120**	**140**	**146**	**148**	**152**	**151**	**157**	**155**	**165**	**163**

GEMIDDELDE KIJKTIJD IN MINUTEN PER DAG, 02:00-26:00 UUR, 6+, TOTAAL ZENDERS, PER MAAND (VERVOLG)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
januari	185	190	188	216	217	218	224	213	211	213
februari	175	181	200	202	210	213	236	205	202	205
maart	169	179	181	202	200	206	210	191	198	193
april	159	173	177	187	191	195	200	172	177	175
mei	147	148	172	173	180	185	184	179	157	173
juni	159	144	167	157	186	166	187	170	171	161
juli	145	137	148	149	164	171	152	170	153	160
augustus	128	135	142	151	173	171	176	158	175	153
september	166	175	165	178	180	181	180	181	172	175
oktober	170	169	192	198	195	197	197	190	189	193
november	176	179	199	212	206	215	209	199	204	204
december	182	188	216	215	209	218	213	206	203	205
jaar	**163**	**166**	**179**	**187**	**192**	**195**	**197**	**186**	**184**	**184**

GEMIDDELDE KIJKTIJD IN MINUTEN PER DAG, 02:00-26:00 UUR, 6+, TOTAAL ZENDERS, PER MAAND (VERVOLG)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
januari	212	212	214	219	214	220	210	201	172	177
februari	210	204	216	215	234	209	204	196	186	169
maart	191	198	197	210	201	202	196	185	165	165
april	180	180	199	199	195	188	183	180	150	153
mei	182	179	177	189	186	186	170	166	136	151
juni	184	171	190	174	195	164	168	154	138	137
juli	173	181	173	156	182	171	162	159	136	141
augustus	169	171	172	165	176	160	166	156	133	134
september	181	182	189	190	183	182	164	168	152	152
oktober	196	197	197	200	201	193	184	181	160	159
november	202	207	209	208	210	202	194	187	169	166
december	213	211	216	218	221	204	195	199	175	167
jaar	**191**	**191**	**196**	**195**	**200**	**190**	**183**	**178**	**156**	**156**

GEMIDDELDE KIJKTIJD IN MINUTEN PER DAG, 02:00-26:00 UUR, 6+, TOTAAL ZENDERS, PER MAAND (VERVOLG)

	2020*	2021*	2022*	2023*
januari	162	187	162	147
februari	162	176	170	145
maart	181	170	145	142
april	167	161	137	134
mei	152	151	127	121
juni	137	137	113	106
juli	130	139	122	123
augustus	132	130	112	120
september	155	131	131	122
oktober	175	142	136	133
november	181	158	151	141
december	182	168	152	145
jaar	**160**	**154**	**138**	**132**

* In het vernieuwde kijkonderzoek wordt alle tijd die men voor het TV-scherm doorbrengt geregistreerd. Daarnaast wordt aan panelleden gevraagd om altijd aan te melden en de niet-kijkersknop in te drukken wanneer de tv aan staat, maar er geen persoon in de kamer is.

HOOFDSTUK 8

GASTKIJKEN

8 GASTKIJKEN

Personen die in de panelhuishoudens op bezoek zijn en daar televisiekijken worden geregistreerd als gasten.

Het meest door gasten meegekeken programma in 2023 is de finale van Wie is de Mol op 11 maart. Op de tweede plaats staat het Eurovisie songfestival op zaterdag 13 mei 2023.

TOP-10 MEEST DOOR GAST GEKEKEN PROGRAMMA'S, 02:00- 26:00 UUR, 6+ 2023

	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	GEM*1000
1	11-03-2023	za	Wie is de mol	NPO 1	1,9	309
2	13-05-2023	za	Eurovisie songfestival finale	NPO 1	1,4	232
3	31-12-2023	zo	Masked singer	RTL 4	1,2	201
4	31-12-2023	zo	Nationaal aftelmoment	NPO 1	1,2	191
5	22-01-2023	zo	Voetbal ed feyenoord ajax	ESPN	1,1	186
6	31-12-2023	zo	Nationale oud en nieuw klok	RTL 4	1,0	158
7	05-02-2023	zo	Heel holland bakt	NPO 1	1,0	156
8	12-02-2023	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	1,0	155
9	22-01-2023	zo	Voetbal ed nb	ESPN	0,9	140
10	24-12-2023	zo	All you need is love kerstspecial	RTL 4	0,8	128

Toelichting

TOELICHTING

Het TV kijkonderzoek werd in opdracht van Stichting KijkOnderzoek (SKO) uitgevoerd door de bureaus GfK en Nielsen. Het vernieuwde kijkonderzoek startte op 28 augustus 2023. Vanaf deze datum wordt het kijkonderzoek uitgevoerd door Kantar Media en Nielsen.

SKO is een samenwerkingsverband van Screenforce (vertegenwoordiger van de commerciële zenders), de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), het Platform Media Adviesbureaus (PMA) en de bond van adverteerders (bvA). Doel van SKO is het laten uitvoeren van betrouwbaar, valide, marktrelevant en innovatief kijkonderzoek.

In het TV kijkonderzoek wordt van een representatief panel dagelijks gemeten wie op welk moment naar welke zender kijkt. Bij de introductie van het nieuwe kijkonderzoek (28 augustus 2023) bestaat het panel uit 1.650 huishoudens. Dit is 24% meer dan in de vorige versie van het onderzoek.

De meting van het kijkgedrag gebeurt met behulp van een zogenaamde kijkmeter die aangesloten wordt op alle televisies in de panelhuishoudens. De kijkmeter verzamelt de gegevens over het kijkgedrag en stuurt deze door naar het onderzoeksbureau. De basis van het vernieuwde kijkonderzoek is de 'People Meter 7' van Kantar, de nieuwste generatie kijkmeter op de markt. Naast verbeterde gebruiksvriendelijkheid en een groter panel, is de techniek van de meting fijnmaziger en maakt het mogelijk om nieuwe vormen van reclame zoals addressable advertising in kaart te brengen. Het geeft op termijn ook inzicht in het online kijkgedrag op álle devices en in het kijkgedrag buitenshuis.

SKO vat de belangrijkste uitkomsten uit het TV kijkonderzoek samen in dit rapport. Bij elke meer dan terloopse vermelding van de gegevens uit dit rapport dient vermeld te worden: ‘Bron: Stichting KijkOnderzoek/SKO’. Hergebruik is alleen toegestaan met voorafgaande schriftelijke toestemming van Nationaal Media Onderzoek (NMO).

Vanaf 2024 is SKO opgegaan in het Nationaal Media Onderzoek (NMO). Volgende rapportages worden vanuit NMO gepubliceerd.

Meer informatie over SKO is beschikbaar op nationaalmediaonderzoek.nl.

Definities

DEFINITIES

Kijkdichtheid (KDH)
De kijkdichtheid (KDH) is gedefinieerd als het percentage van de betreffende doelgroep dat gemiddeld naar het programma of de zender keek. De kijkdichtheid wordt per seconde bepaald en gemiddeld over het tijdvak of de duur van het programma.

GEM x1000
Het gemiddelde aantal kijkers in duizendtallen geeft het absolute aantal personen in een doelgroep aan dat gemiddeld per seconde naar een programma of zender heeft gekeken.

TOT x1000
Het totale aantal kijkers in duizendtallen geeft het absolute aantal personen in een doelgroep aan dat minimaal 1 minuut aaneengesloten door een programma of zender is bereikt.

Marktaandeel (MADL)
Het marktaandeel is het percentage kijkers naar het programma of de zender, gepercenteerd op het totale kijkerspubliek binnen de doelgroep.

Gemiddeld bereik
Het gemiddelde bereik is in dit rapport gedefinieerd als het percentage personen in een doelgroep dat gemiddeld per week of per maand in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken. Het gemiddelde bereik van de SKO Light zenders is in dit rapport gedefinieerd als het percentage personen in een doelgroep dat gemiddeld per week of per maand in het aangegeven tijdvak minimaal 1 seconde aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

02:00 - 26:00 uur
Een dag in het kijkonderzoek loopt niet van 0:00 uur tot 24:00 uur maar begint om twee uur ’s nachts en duurt tot twee uur ’s nachts de volgende dag. Vandaar dat de dag wordt omschreven met 02:00-26:00 uur. (Voorbeeld: 25 juni begint op 25 juni om 02:00 uur en eindigt op 26 juni om 01:59 uur)

Gastkijken
Personen die in de panelhuishoudens op bezoek zijn en daar televisie kijken worden geregistreerd als gastkijkers.

Uitgesteld Kijken Aandeel
Het uitgestelde kijkgedrag betreft kijkgedrag naar programma’s op een ander moment dan dat zij werden uitgezonden. In de data zoals ze door SKO ter beschikking worden gesteld wordt de periode van uitgesteld kijken van 0-6 dagen na de dag van uitzending gehanteerd. Dit betekent dat uitgesteld kijkgedrag alleen kan worden toegekend aan de programma’s als het binnen 6 dagen na de dag van uitzending plaatsvindt.

Rapportagevormen TV	
Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten
Overig Schermgebruik	Het kijken via randapparaten op het grote scherm, zoals kijken via een setup box, DVD kijken, apps, radio luisteren, uitgesteld kijken na 7 dagen, exclusief de game consoles.



SKO

STICHTING KIJKONDERZOEK