ONDERWERP: **JAARPERSBERICHT KIJKCIJFERS**
(01-01-2024 T/M 31-12-2024)

DATUM: 10-01-2025

In 2024 keek de Nederlander gemiddeld 130 minuten per dag naar televisiezenders (2 uur en 10 minuten); in 2023 was dit 2 uur en 12 minuten. Dit jaar werd gemiddeld per dag 98 minuten live naar televisiezenders gekeken, terwijl dit in 2023 100 minuten per dag was.

Het meest bekeken programma van 2024 was de halve finale Nederland – Engeland tijdens het EK Voetbal op NPO 1 op 10 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending keken 6.945.000 mensen. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte, bedroeg zelfs 8,5 miljoen.

2024 is het eerste volledige jaar met kijkcijfers gebaseerd op het vernieuwde onderzoek dat in augustus 2023 werd gelanceerd. Naast verbeterde gebruiksvriendelijkheid en een groter panel werd hiermee de techniek van de meting verfijnder. Dit maakte het mogelijk om nieuwe vormen van reclame, zoals addressable advertising, te meten.

Overig schermgebruik
Daarnaast is de definitie van het 'overig schermgebruik' veranderd. In het vernieuwde kijkonderzoek wordt alle tijd die men voor het TV-scherm doorbrengt geregistreerd. Dit betreft het kijken naar lineair uitgezonden content die langer dan 6 dagen na uitzenddag is bekeken, het kijken naar previews, het schermgebruik via randapparaten zoals het bekijken van foto's of radio luisteren. Ook het online kijken naar videoplatforms zit in de categorie 'overig schermgebruik'. Door de andere definitie van 'overig schermgebruik' is het aandeel in 2024 t.o.v. 2023 toegenomen. Een deel hiervan wordt in de volgende fase van het kijkonderzoek in kaart gebracht als online videocontent.

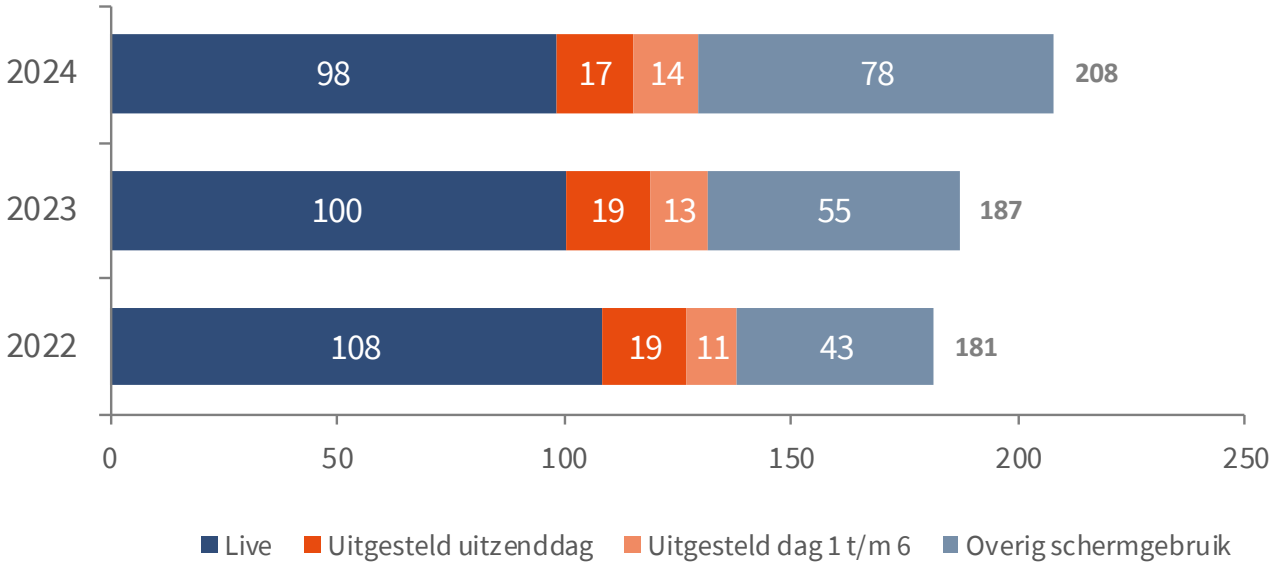
De kijkcijfers van NMO Kijken zijn gebaseerd enkel op het kijkgedrag gemeten via alle tv-toestellen in het huishouden. Het kijken via een smartphone, tablet, laptop en PC zit vooralsnog niet in deze cijfers.

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 208 minuten over de gehele dag in 2024. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken) ook de tijd van het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand en ander gebruik via het televisiescherm. In 2024 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 129 minuten. In 2023 was dit 132 minuten. In 2022 was dit 138 minuten.

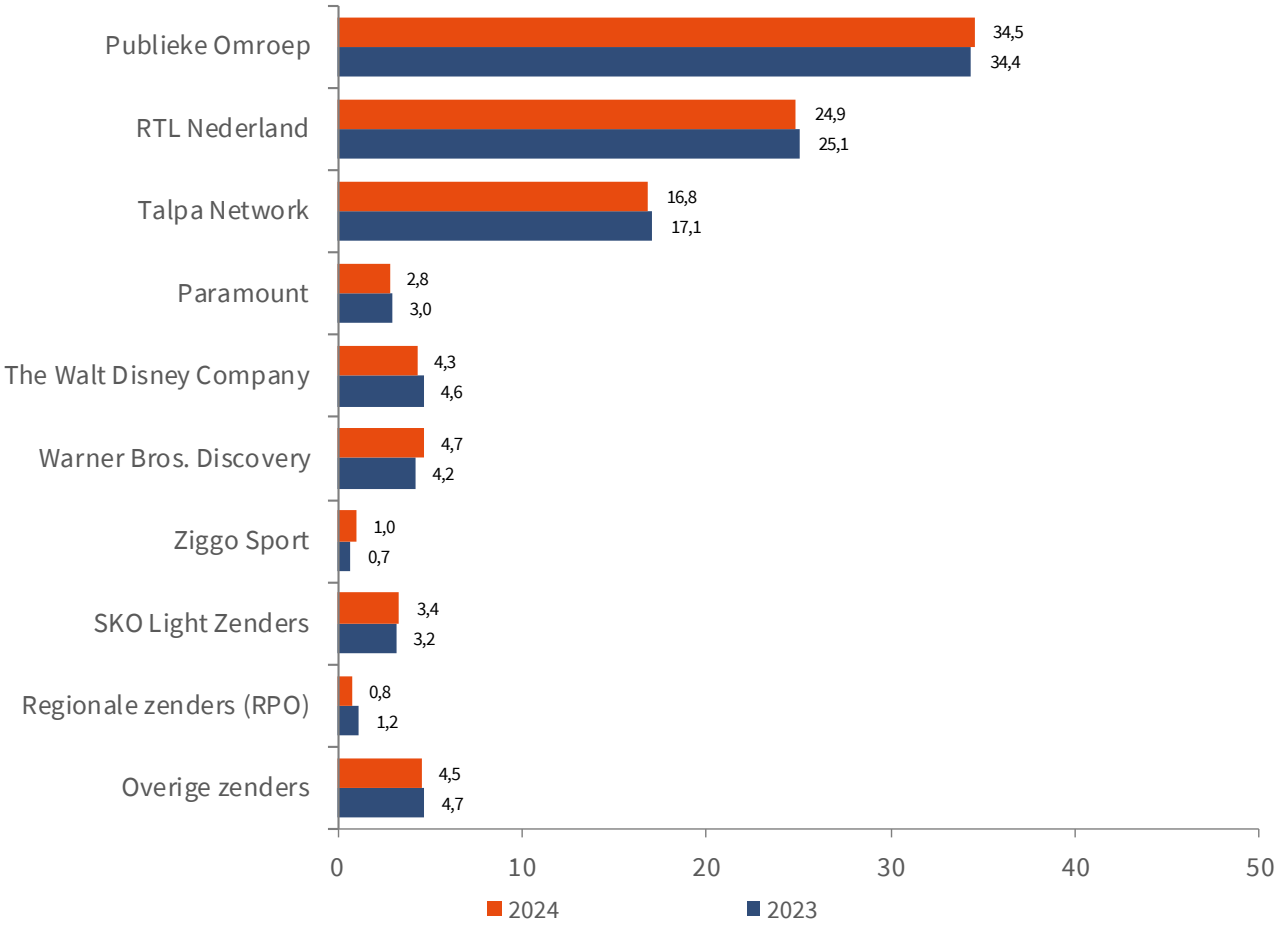
GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



** Onder overig schermgebruik valt het kijken via randapparaten op het grote scherm, zoals kijken via een set-up box, dvd kijken, apps, radio luisteren, uitgesteld kijken na 7 dagen en het gebruik van video on demand diensten. Binnen het vernieuwde kijkonderzoek wordt alle tijd die men voor het TV-scherm doorbrengt geregistreerd. Daarnaast wordt aan panelleden gevraagd om altijd aan te melden en de niet-kijkersknop in te drukken wanneer de tv aan staat, maar er geen persoon in de kamer is.*

De NPO behaalde in 2024 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 24,9% en de Talpa Network zenders 16,8%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 37,0%, de zenders van RTL Nederland 29,4% en de Talpa Network 18,7%.

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



TABEL 1.1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

ZENDER	2024 GEHELE DAG				2023 GEHELE DAG			
	KDH	MADL	UGKA	GEM*1000	KDH	MADL	UGKA	GEM*1000
NPO1	2,2	24,0	20,6	356	2,1	23,4	22,0	348
NPO2	0,6	6,2	27,8	93	0,6	7,0	26,7	103
NPO3	0,4	4,3	30,6	64	0,4	4,0	32,1	60
NPO	**3,1**	**34,5**	**23,1**	**512**	**3,1**	**34,4**	**24,1**	**512**
RTL4	1,4	15,3	23,2	226	1,4	15,1	20,9	225
RTL5	0,3	3,5	31,0	52	0,3	3,3	26,6	49
RTL7	0,2	2,7	16,6	40	0,3	3,1	16,5	46
RTL8	0,2	1,7	41,4	25	0,2	2,1	34,6	32
RTL Crime	0,0	0,5	35,5	8	0,0	0,3	24,4	5
RTL Lounge	0,0	0,2	66,1	3	0,0	0,2	43,3	2
RTL Z	0,1	1,0	13,1	16	0,1	0,9	17,7	14
RTL Nederland	**2,2**	**24,9**	**24,9**	**369**	**2,3**	**25,1**	**22,3**	**373**
SBS 6	1,1	11,7	27,7	174	1,0	10,8	25,9	160
Net5	0,2	2,4	40,3	35	0,3	2,9	35,7	44
Veronica	0,2	2,0	26,3	29	0,2	2,7	25,5	40
Viaplay TV	0,1	0,8	28,4	12	0,1	0,7	30,8	10
Talpa Network	**1,5**	**16,8**	**29,3**	**250**	**1,6**	**17,1**	**27,7**	**254**
MTV	0,0	0,3	19,3	5	0,0	0,3	21,2	4
Comedy Central	0,1	1,1	13,3	17	0,1	1,1	17,3	16
Nickelodeon	0,0	0,2	17,7	3	0,0	0,2	21,2	3
Paramount Network	0,1	1,2	31,2	17	0,1	1,4	27,7	21
Paramount	**0,3**	**2,8**	**21,6**	**42**	**0,3**	**3,0**	**22,8**	**44**
Disney Channel	0,0	0,1	25,9	2	0,0	0,1	31,0	1
Disney XD	0,0	0,1	18,7	2	0,0	0,1	7,9	2
NGC	0,1	0,8	17,3	11	0,1	0,7	21,7	11
24Kitchen	0,0	0,3	17,4	4	0,0	0,3	15,2	4
STAR Channel	0,1	0,9	30,5	14	0,1	1,1	34,5	16
ESPN	0,1	1,3	7,8	19	0,1	1,5	8,5	22
ESPN2	0,0	0,5	5,6	7	0,1	0,6	9,6	9
ESPN3	0,0	0,2	7,1	4	0,0	0,2	10,5	3
ESPN4	0,0	0,1	20,6	1	0,0	0,0	29,2	1
The Walt Disney Company	**0,4**	**4,3**	**15,7**	**64**	**0,4**	**4,6**	**17,9**	**69**
Discovery	0,1	1,6	20,1	24	0,1	1,4	18,5	21
TLC	0,1	1,0	32,8	15	0,1	1,3	33,8	19
ID	0,1	0,6	19,5	9	0,1	0,6	18,0	9
Eurosport	0,1	0,9	7,9	13	0,1	0,9	12,1	14
HGTV	0,0	0,5	27,4	8	0,0	0,0	0,0	0
Warner Bros. Discovery	**0,4**	**4,7**	**21,1**	**69**	**0,4**	**4,2**	**21,6**	**63**
Ziggo Sport	0,1	0,8	14,5	12	0,1	0,6	11,5	9
ZiggoSport Select	0,0	0,2	27,1	3	0,0	0,2	29,4	3
Ziggo Sport 2	0,0	0,1	9,4	2	0,0	0,0	0,0	0
Ziggo Sport 3	0,0	0,1	14,4	1	0,0	0,0	0,0	0
Ziggo Sport	**0,1**	**1,1**	**17,1**	**16**	**0,1**	**0,8**	**15,9**	**12**
History	0,0	0,5	20,9	7	0,0	0,4	20,6	5
BBC First Holland	0,2	2,3	33,0	34	0,2	2,0	33,7	29
XITE	0,0	0,1	5,6	2	0,0	0,1	19,3	2
AT5	0,0	0,0	17,3	0	0,0	0,0	4,7	0
RPO TV	0,1	0,8	5,2	11	0,1	1,2	29,9	17
SKO Light	0,3	3,5	23,1	52	0,3	3,3	21,7	49
Overig	0,4	4,5	25,6	67	0,4	4,7	23,0	70
Totaal	**9,0**	**100,0**	**24,3**	**1.483**	**9,1**	**100,0**	**23,9**	**1.488**

TABEL 1.2: KIJKCIJFERS PER ZENDER, 6 JAAR EN OUDER, AVOND (18-24 UUR)

ZENDER	2024 AVOND				2023 AVOND			
	KDH	MADL	UGKA	GEM*1000	KDH	MADL	UGKA	GEM*1000
NPO1	5,9	24,8	24,8	966	5,8	23,6	26,0	946
NPO2	1,7	7,2	29,6	279	1,9	7,9	28,2	315
NPO3	1,2	5,0	32,7	193	1,2	4,7	34,2	189
NPO	**8,7**	**37,0**	**26,8**	**1.437**	**8,9**	**36,2**	**27,5**	**1.450**
0								
RTL4	4,3	18,4	25,3	715	4,4	17,9	22,4	718
RTL5	1,1	4,7	33,0	184	1,1	4,4	27,2	177
RTL7	0,7	2,9	18,3	112	0,8	3,4	17,6	135
RTL8	0,5	2,2	43,0	85	0,7	2,7	35,7	108
RTL Crime	0,1	0,4	38,1	14	0,1	0,2	30,4	9
RTL Lounge	0,0	0,1	67,8	5	0,0	0,1	53,8	5
RTL Z	0,2	0,8	16,3	30	0,2	0,6	22,3	26
RTL Nederland	**6,9**	**29,4**	**27,2**	**1.144**	**7,2**	**29,3**	**24,0**	**1.177**
SBS 6	3,0	12,9	31,5	500	2,9	11,7	29,8	471
Net5	0,6	2,4	43,9	94	0,8	3,1	38,1	125
Veronica	0,6	2,7	25,6	105	0,9	3,7	25,0	147
Viaplay TV	0,2	0,7	29,1	29	0,2	0,7	30,0	30
Talpa Network	**4,4**	**18,7**	**32,1**	**729**	**4,7**	**19,3**	**30,2**	**772**
MTV	0,1	0,2	32,6	8	0,0	0,2	29,3	7
Comedy Central	0,2	0,7	19,4	28	0,2	0,7	21,3	29
Nickelodeon	0,0	0,1	17,0	4	0,0	0,1	14,2	4
Paramount Network	0,2	0,8	36,7	32	0,2	1,0	25,2	39
Paramount	**0,4**	**1,9**	**28,6**	**72**	**0,5**	**2,0**	**23,6**	**79**
Disney Channel	0,0	0,0	19,2	2	0,0	0,0	24,4	1
Disney XD	0,0	0,0	36,4	0	0,0	0,0	25,0	0
NGC	0,1	0,4	25,2	17	0,1	0,4	26,3	18
24Kitchen	0,0	0,2	24,4	6	0,0	0,2	21,0	6
STAR Channel	0,2	0,8	40,9	32	0,2	1,0	42,5	39
ESPN	0,3	1,2	6,2	47	0,3	1,3	8,0	53
ESPN2	0,1	0,4	4,3	14	0,1	0,4	8,2	18
ESPN3	0,0	0,1	6,0	5	0,0	0,1	8,0	4
ESPN4	0,0	0,0	12,7	2	0,0	0,0	19,6	1
The Walt Disney Company	**0,8**	**3,2**	**18,7**	**125**	**0,9**	**3,5**	**20,8**	**140**
Discovery	0,2	0,9	29,0	36	0,2	1,0	24,6	40
TLC	0,2	0,7	44,6	28	0,2	0,9	45,2	36
ID	0,1	0,3	27,3	11	0,1	0,2	22,1	10
Eurosport	0,1	0,3	7,8	12	0,1	0,3	13,8	14
HGTV	0,1	0,2	30,5	9	0,0	0,0	0,0	0
Warner Bros. Discovery	**0,6**	**2,4**	**30,8**	**95**	**0,6**	**2,5**	**30,3**	**100**
Ziggo Sport	0,2	0,9	10,9	34	0,1	0,5	9,1	21
ZiggoSport Select	0,0	0,2	23,2	8	0,0	0,2	22,7	7
Ziggo Sport 2	0,0	0,2	6,9	6	0,0	0,0	0,0	0
Ziggo Sport 3	0,0	0,1	8,4	4	0,0	0,0	0,0	0
Ziggo Sport	**0,3**	**1,1**	**14,4**	**43**	**0,2**	**0,7**	**12,5**	**28**
History	0,1	0,3	25,7	11	0,0	0,2	22,9	8
BBC First Holland	0,3	1,4	40,5	55	0,3	1,2	41,7	50
XITE	0,0	0,1	5,8	2	0,0	0,1	13,5	3
AT5	0,0	0,0	37,0	1	0,0	0,0	5,5	1
RPO TV	0,1	0,4	6,6	17	0,2	0,8	30,3	30
SKO Light	0,4	1,7	27,0	67	0,4	1,7	24,0	69
Overig	0,6	2,7	28,9	104	0,8	3,1	26,8	124
Totaal	**23,6**	**100,0**	**27,8**	**3.888**	**24,6**	**100,0**	**26,8**	**4.011**

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de halve finale Nederland tegen Engeland tijdens het EK voetbal op NPO 1 van 10 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 6.945.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 8,5 miljoen.

Het hoogste totaal aantal kijkers voor een niet-sportprogramma was voor Wie is de mol op 6 januari op NPO 1. Deze uitzending realiseerde een gemiddelde bereik van 3.717.000 personen van 6 jaar en ouder.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	10-07-2024	wo	Voetbal ek nld eng hf	NPO 1	42,1	6.945	84,3	8.501
2	06-07-2024	za	Voetbal ek nld tur kf	NPO 1	38,9	6.415	84,2	7.946
3	02-07-2024	di	Voetbal ek rou nld	NPO 1	37,1	6.125	84,5	7.751
4	21-06-2024	vr	Voetbal ek nld fra	NPO 1	33,3	5.493	77,2	7.071
5	25-06-2024	di	Voetbal ek nld aut	NPO 1	32,4	5.337	83,6	6.959
6	16-06-2024	zo	Voetbal ek pol nld	NPO 1	28,7	4.729	91,4	6.022
7	09-07-2024	di	Voetbal ek esp fra hf	NPO 1	23,8	3.919	63,6	5.965
8	02-07-2024	di	Voetbal ek nb	NPO 1	23,0	3.797	55,4	6.423
9	06-01-2024	za	Wie is de mol	NPO 1	22,5	3.717	50,9	4.361
10	14-07-2024	zo	Voetbal ek esp eng f	NPO 1	22,0	3.629	64,8	5.847
11	05-07-2024	vr	Voetbal ek esp deu kf	NPO 1	19,2	3.172	63,8	5.219
12	06-07-2024	za	Voetbal ek eng che kf	NPO 1	18,7	3.081	66,2	5.634
13	02-07-2024	di	Voetbal ek aut tur	NPO 1	18,5	3.053	55,7	5.388
14	09-05-2024	do	Eurovisie songfestival halve finale	NPO 1	18,5	3.052	52,3	5.836
15	05-07-2024	vr	Voetbal ek prt fra kf	NPO 1	18,2	3.009	57,9	5.479
16	04-02-2024	zo	Heel holland bakt	NPO 1	17,9	2.949	44,3	3.544
17	05-07-2024	vr	Studio fussbal	NPO 1	17,6	2.902	52,8	3.368
18	26-07-2024	vr	Os openingsceremonie	NPO 1	17,3	2.862	56,6	5.828
19	31-12-2024	di	Nu even niet	NPO 1	15,6	2.592	35,1	3.798
20	10-07-2024	wo	Voetbal ek vb	NPO 1	15,6	2.566	46,0	5.518
21	20-06-2024	do	Voetbal ek esp ita	NPO 1	15,5	2.554	52,5	4.300
22	23-11-2024	za	Even tot hier	NPO 1	15,3	2.520	42,7	3.182
23	24-12-2024	di	All you need is love kerstspecial	RTL 4	15,2	2.500	37,1	3.624
24	28-03-2024	do	Passion	NPO 1	15,1	2.484	40,3	4.111
25	01-07-2024	ma	Voetbal ek fra bel	NPO 1	15,0	2.474	56,6	4.049

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	06-01-2024	za	Wie is de mol	NPO 1	22,5	3.717	50,9	4.361
2	09-05-2024	do	Eurovisie songfestival halve finale	NPO 1	18,5	3.052	52,3	5.836
3	04-02-2024	zo	Heel holland bakt	NPO 1	17,9	2.949	44,3	3.544
4	31-12-2024	di	Nu even niet	NPO 1	15,6	2.592	35,1	3.798
5	23-11-2024	za	Even tot hier	NPO 1	15,3	2.520	42,7	3.182
6	24-12-2024	di	All you need is love kerstspecial	RTL 4	15,2	2.500	37,1	3.624
7	28-03-2024	do	Passion	NPO 1	15,1	2.484	40,3	4.111
8	31-12-2024	di	Nationaal aftelmoment	NPO 1	14,8	2.452	35,4	3.923
9	15-11-2024	vr	Masked singer	RTL 4	14,6	2.409	37,5	3.378
10	26-01-2024	vr	Slimste mens	NPO 1	14,2	2.341	35,7	2.876
11	04-05-2024	za	Journaal 20 uur	NPO 1	13,8	2.277	39,0	3.366
12	17-10-2024	do	Gouden televizierring gala	NPO 1	13,6	2.243	40,9	3.545
13	27-04-2024	za	Koningsdag emmen	NPO 1	13,5	2.225	81,3	3.859
14	22-09-2024	zo	Boer zoekt vrouw	NPO 1	13,2	2.179	35,4	2.771
15	04-04-2024	do	Bauers 20 jaar later	NPO 1	13,1	2.166	34,4	2.737
16	11-05-2024	za	Eurovisie songfestival 2024	NPO 1	13,1	2.166	53,1	5.162
17	31-01-2024	wo	Verhaal van nederland	NPO 1	12,8	2.117	36,0	3.074
18	15-07-2024	ma	B en b vol liefde	RTL 4	12,8	2.105	38,1	2.933
19	11-11-2024	ma	Sinterklaasjournaal	NPO 3	12,7	2.097	38,4	2.103
20	04-05-2024	za	Nationale herdenking 2024	NPO 1	12,4	2.038	41,9	5.259
21	16-11-2024	za	Intocht sinterklaas	NPO 3	12,4	2.037	72,8	2.742
22	21-01-2024	zo	Maestro	NPO 1	12,2	2.017	35,1	2.750
23	06-02-2024	di	Ik vertrek	NPO 1	12,1	1.997	31,8	2.737
24	29-12-2024	zo	Expeditie robinson	RTL 4	11,4	1.875	27,3	2.485
25	02-02-2024	vr	Flikken maastricht	NPO 1	11,3	1.860	29,8	2.270

TABEL 4: TOP-10 MEEST GEKEKEN PROGRAMMA'S OBV TOTAAL AANTAL KIJKERS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	09-05-2024	do	Eurovisie songfestival halve finale	NPO 1	18,5	3.052	52,3	5.836
2	04-05-2024	za	Nationale herdenking 2024	NPO 1	12,4	2.038	41,9	5.259
3	11-05-2024	za	Eurovisie songfestival 2024	NPO 1	13,1	2.166	53,1	5.162
4	06-01-2024	za	Wie is de mol	NPO 1	22,5	3.717	50,9	4.361
5	28-03-2024	do	Passion	NPO 1	15,1	2.484	40,3	4.111
6	31-12-2024	di	Nationaal aftelmoment	NPO 1	14,8	2.452	35,4	3.923
7	27-04-2024	za	Koningsdag emmen	NPO 1	13,5	2.225	81,3	3.859
8	31-12-2024	di	Nu even niet	NPO 1	15,6	2.592	35,1	3.798
9	24-12-2024	di	All you need is love kerstspecial	RTL 4	15,2	2.500	37,1	3.624
10	17-10-2024	do	Gouden televizierring gala	NPO 1	13,6	2.243	40,9	3.545

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in 2024 gemiddeld 31 minuten per dag uitgesteld gekeken. In 2023 was dit ook 31 minuten. In 2022 was dit 30 minuten. Wie is de mol van 6 januari op NPO 1 had met 2.097.000 kijkers gemiddeld de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 5: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 0-6 DAGEN NA UITZENDDAG, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	06-01-2024	za	Wie is de mol	NPO 1	12,7	2.097	56,4	2.496
2	11-11-2024	ma	Sinterklaasjournaal	NPO 3	10,2	1.684	80,3	1.703
3	15-11-2024	vr	Even tot hier	NPO 1	9,8	1.624	67	1.880
4	04-02-2024	zo	Heel holland bakt	NPO 1	8,3	1.362	46,2	1.550
5	15-11-2024	vr	Masked singer	RTL 4	8	1.313	54,5	1.917
6	24-12-2024	di	Heel holland bakt kerstspecial	NPO 1	7,8	1.280	68,9	1.479
7	24-12-2024	di	All you need is love kerstspecial	RTL 4	7,7	1.273	50,9	1.775
8	15-07-2024	ma	B en b vol liefde	RTL 4	7,5	1.244	59,1	1.858
9	31-12-2024	di	Nu even niet	NPO 1	7,3	1.213	46,8	1.612
10	22-09-2024	zo	Boer zoekt vrouw	NPO 1	7,2	1.184	54,3	1.364

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:
Patricia Sonius
+31 (0)20 6414333
+31 (0)6 81464895
patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

NOOT

Dit overzicht heeft betrekking op het kijkgedrag naar het televisiescherm in 2024. Hieronder een overzicht van zenderwijzigingen in 2024.

- HGTV is toegevoegd aan het kijkonderzoek.
- SBS 9 werd Viaplay TV.
- Ziggo Sport heeft in 2024 enkele zenderwijzigingen doorgevoerd:
    - Ziggo Sport en Ziggo Sport zijn samengevoegd.
    - Ziggo Sport Voetbal werd Ziggo Sport 2, Ziggo Sport Racing werd Ziggo Sport 3. Deze twee zenders zijn ook vanuit SKO Light overgegaan naar reference audit.
    - Voor de volgende SKO Light zenders was er alleen een naamswijziging: Ziggo Sport Tennis werd Ziggo Sport 4 en Ziggo Sport Golf werd Ziggo Sport 6.
    - Ziggo Sport Docu werd Ziggo Sport 5 en werd toegevoegd aan SKO Light.

DEFINITIES

Resultaten TV	
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten en andere activiteiten zoals radio luisteren of browsen.

