

Functieprofiel Directeur Onderzoek NMO

Het Nationaal Media Onderzoek (NMO) brengt mediagedrag van Nederland in kaart voor televisiekijken, radio luisteren, internetgebruik en het lezen van dagbladen en tijdschriften. De nieuw op te richten Stichting NMO gaat ontstaan uit de samenvoeging van de Stichting Kijk Onderzoek (SKO), Stichting Nationaal Luisteronderzoek (NLO), Stichting Nationaal Onderzoek Multimedia (NOM) en het onderzoek van de Verenigde Internet Exploitanten (VINEX). Meer dan 100 mediabedrijven participeren in NMO. Hun belangen worden behartigd door brancheverenigingen voor tijdschriften, dag-, regio- en huis-aan-huisbladen, radio, audio, televisie, video en online.

Het Nationaal Media Onderzoek biedt een compleet systeem voor monitoring van bereik, ontworpen om de totale mediaconsumptie van de Nederlandse bevolking te meten. Dit betekent dat het kijken, luisteren en lezen over alle platformen en apparaten heen, in alle omgevingen, in kaart wordt gebracht. Het ontwerp is flexibel zodat ook nieuwe apparaten en technologieën snel kunnen worden toegevoegd. Dit geïntegreerde systeem is zo opgezet dat de consument centraal staat in het meten van zijn of haar media gebruik. Het systeem voldoet aan de hoogste standaarden als het gaat om design, data verzameling en dataverwerking. Kwaliteit van het onderzoek staat centraal en wordt opgenomen in een NMO-onderzoekscode.

Positie van de directie

De directie rapporteert aan het bestuur van de nieuw op te richten Stichting NMO. Het bestuur staat op afstand en bestaat uit een onafhankelijke voorzitter en uit vertegenwoordigers van de grote media bedrijven. Het bestuur is werkgever van de directie, stelt de directieleden aan en is bevoegd om deze te schorsen of te ontslaan. Het bestuur is uiteindelijk eindverantwoordelijk voor het beleid van de Stichting.

De Directie

De directie bestaat uit een Algemeen directeur en een Directeur Onderzoek. De Algemeen directeur is verantwoordelijk voor de contacten met het bestuur. De Directeur Onderzoek rapporteert aan de Algemeen directeur. De verdeling van verantwoordelijkheden tussen de directieleden vindt plaats op basis van de verschillende directie profielen die zijn opgesteld.

Doelstellingen Directie

- Zorgdragen voor levering van verdiepte cross-mediale betrouwbare data, geaccepteerd en vertrouwd door de gehele branche, waarin de mediaconsument centraal staat
- Het aansturen- en doorontwikkelen van de NMO-organisatie waarin sociale cohesie en betrokkenheid zorgen voor een goede onderlinge samenwerking en verbondenheid
- Ontwikkelen van innovatief onderzoek
- Belangen waarborgen van alle stakeholders
- Het organiseren en waarborgen van een voortdurend kosten efficiënte onderzoeksaanpak
- Het bieden van een toekomstbestendig open systeem

Verantwoordelijkheden Directeur Onderzoek

Intern

- Verantwoordelijk voor integratie van de nieuwe onderzoeken in de nieuwe NMO organisatie
- Verantwoordelijk voor het organiseren, uitvoeren en doorontwikkelen van innovatieve onderzoeksmethode voor bereiksonderzoeken
- Draagt zorg voor coaching en ontwikkeling van medewerkers om het beste uit zichzelf te halen
- Voorzitten van de vier Kamers. Het doel van de kamers is om tot een eenduidig advies aan de directie te komen over onderzoek inhoudelijke zaken met een strategisch karakter.
- Verantwoordelijk voor de samenstelling en bemensing van de vier Expert commissies die de directie adviseren over het samenstellen van de onderzoeksmethode
- Draagt zorg voor het bewaking en naleving van de NMO-onderzoekscode
- Is complementair aan de Algemeen Directeur en vervangt deze bij afwezigheid
- Voorziet de Algemeen Directeur van informatie ter voorbereiding van de bestuursvergaderingen

Extern

- Verantwoordelijk voor implementatie van de onderzoeken en creëert draagvlak bij partijen die onderzoeken afnemen
- Verantwoordelijk voor de dagelijkse relaties met de onderzoeksbureaus
- Ontwikkelen en onderhouden van het strategische relatienetwerk met externe stakeholders, branchepartners en overige belanghebbenden

Competenties Directeur Onderzoek

- Een heldere visie op de toekomst van bereiksonderzoek in de cross-mediale wereld
- Inhoudelijke kennis van (technische) onderzoeksmethoden, weet hoe onderzoeken in elkaar steken en spreekt de taal van onderzoekers
- Staan voor het onderzoek en in staat om commitment en draagvlak te creëren bij stakeholders door steeds de juiste vertaalslag van het onderzoek te maken
- Proactief, goed kunnen luisteren, aanvoelen en inspelen op de verschillende belangen van diverse interne- en externe stakeholders
- Straalt vertrouwen uit, daadkrachtig en besluitvaardig
- Kunnen omgaan met kritiek en weerbaar
- Inspireert en motiveert
- Resultaat gericht
- Bevordert samenwerking en teamontwikkeling

Functie-eisen

- Academisch werk- en denkniveau en datavaardig
- Ruime ervaring in het werken binnen een complexe en multidisciplinair stakeholdersveld (hoog politiek gevoel)
- Kennis en ervaring in het werkveld van bereiksonderzoeken, zo mogelijk ook internationaal
- Bekend met de dynamiek van mediabedrijven en brancheorganisaties
- Ruime ervaring in het leidinggeven aan professionals; staat ervoor open om als sparringpartner tot de juiste besluiten te komen.
- Zelfkennis en goed prioriteiten stellen
- >7 jaar werkervaring, waarvan een aantal jaren in een leidinggevende positie

Arbeidsvoorwaarden

- Fulltime functie
- Marktconform salaris en emolumenten
- Locatie Amsterdam, hybride werken behoort tot de mogelijkheden

Een individueel assessment maakt deel uit van de selectieprocedure.