

Functieprofiel Algemeen Directeur NMO

Het Nationaal Media Onderzoek (NMO) brengt mediagedrag van Nederland in kaart voor televisiekijken, radio luisteren, internetgebruik en het lezen van dagbladen en tijdschriften. De nieuw op te richten Stichting NMO gaat ontstaan uit de samenvoeging van de Stichting Kijk Onderzoek (SKO), Stichting Nationaal Luisteronderzoek (NLO), Stichting Nationaal Onderzoek Multimedia (NOM) en het onderzoek van de Verenigde Internet Exploitanten (VINEX). Meer dan 100 mediabedrijven participeren in NMO. Hun belangen worden behartigd door brancheverenigingen voor tijdschriften, dag-, regio- en huis-aan-huisbladen, radio, audio, televisie, video en online.

Het Nationaal Media Onderzoek biedt een compleet systeem voor monitoring van bereik, ontworpen om de totale mediaconsumptie van de Nederlandse bevolking te meten. Dit betekent dat het kijken, luisteren en lezen over alle platformen en apparaten heen, in alle omgevingen, in kaart wordt gebracht. Het ontwerp is flexibel zodat ook nieuwe apparaten en technologieën snel kunnen worden toegevoegd. Dit geïntegreerde systeem is zo opgezet dat de consument centraal staat in het meten van zijn of haar media gebruik. Het systeem voldoet aan de hoogste standaarden als het gaat om design, data verzameling en dataverwerking. Kwaliteit van het onderzoek staat centraal en wordt opgenomen in een NMO-onderzoekscode.

Positie van de directie

De directie rapporteert aan het bestuur van de nieuw op te richten Stichting NMO. Het bestuur staat op afstand en bestaat uit een onafhankelijke voorzitter en uit vertegenwoordigers van de grote media bedrijven. Het bestuur is werkgever van de directie, stelt de directieleden aan en is bevoegd om deze te schorsen of te ontslaan. Het bestuur is uiteindelijk eindverantwoordelijk voor het beleid van de Stichting.

De Directie

De directie bestaat uit een Algemeen directeur en een Directeur Onderzoek. De Algemeen directeur is verantwoordelijk voor de contacten met het bestuur. De Directeur Onderzoek rapporteert aan de Algemeen directeur. De verdeling van verantwoordelijkheden tussen de directieleden vindt plaats op basis van de verschillende directie profielen die zijn opgesteld.

Doelstellingen Directie

- Zorgdragen voor levering van verdiepte cross-mediale betrouwbare data, geaccepteerd en vertrouwd door de gehele branche, waarin de mediaconsument centraal staat
- Het aansturen- en doorontwikkelen van de NMO-organisatie waarin sociale cohesie en betrokkenheid zorgen voor een goede onderlinge samenwerking en verbondenheid
- Ontwikkelen van innovatief onderzoek
- Belangen waarborgen van alle stakeholders
- Het organiseren en waarborgen van een voortdurend kosten efficiënte onderzoeksaanpak
- Het bieden van een toekomstbestendig open systeem

Verantwoordelijkheden Algemeen Directeur

Intern

- Heeft de dagelijkse leiding over de NMO-organisatie
- Is aanspreekpunt vanuit de organisatie naar het NMO-bestuur; informeert en adviseert het bestuur over te nemen bestuursbesluiten
- Draagt zorg voor een optimale operationele ondersteuning van de organisatie o.a. op het gebied van officemanagement, administratie, boekhouding, huisvesting, legal
- Is verantwoordelijk voor het HR-beleid met een bezetting ingericht op de toekomst
- Organiseert een effectieve bedrijfsvoering en stelt hiervoor een jaarlijkse financiële begroting op
- Verantwoordelijk voor het ontwikkelen van data-strategie en data-exploitatie
- Initieert het opstarten en uitvoeren van tenderprocedures
- Is complementair aan de Directeur Onderzoek en vervangt deze bij afwezigheid

Extern

- Is boegbeeld van de NMO-organisatie en zorgt voor een positieve profilering van het NMO-merk
- Beheert de relaties met onderzoeksbureaus IPSOS en KANTAR
- Is verantwoordelijk voor communicatie (websites, pers, pr en social media)
- Ontwikkelt en onderhoudt het strategische relatienetwerk met externe stakeholders, branchepartners en overige belanghebbenden
- Weet draagvlak en commitment te creëren voor de onderzoeken
- Zorgt voor (financiële) continuïteit van de organisatie

Competenties Algemeen Directeur

- Commerciële vaardigheden: denkt en handelt vanuit kansen in de markt en kan deze op de juiste commerciële waarde schatten
- Kennis en ervaring op financieel-economisch- en administratief gebied
- Proactief, goed kunnen luisteren, aanvoelen en inspelen op de verschillende belangen van diverse interne- en externe stakeholders
- Analyserend en probleemoplossend vermogen
- Sterke onderhandelaar en kan overtuigen
- Kan helder communiceren
- Inspirerend, mensgericht leiderschap; stimuleert samenwerking en zorgt voor verbinding

Functie-eisen

- Academisch werk- en denkniveau en datavaardig
- Ruime ervaring in het werken binnen een complexe en multidisciplinair stakeholdersveld (hoog politiek gevoel)
- Ervaring in het integraal managen van een organisatie, met name op het gebied van organisatieontwikkeling HR, financiën, bedrijfsvoering en project- en verander management.
- Kennis van het werkveld van bereiksonderzoeken
- Bekend met de dynamiek van mediabedrijven en brancheorganisaties
- Ruime ervaring in het leidinggeven aan professionals; staat ervoor open om als sparringpartner tot de juiste besluiten te komen
- Bewezen onderhandelingsvaardigheden
- Zelfkennis en goed prioriteiten stellen
- >7 jaar werkervaring, waarvan een aantal jaren in een leidinggevende positie

Arbeidsvoorwaarden

- Fulltime functie
- Marktconform salaris en emolumenten
- Locatie Amsterdam, hybride werken behoort tot de mogelijkheden

Een individueel assessment maakt deel uit van de selectieprocedure