

NMO ONDERZOEKSCODE

STICHTING NATIONAAL MEDIA ONDERZOEK

Het Nationaal Media Onderzoek (NMO) biedt inzicht in wat Nederland via alle media, platforms en devices leest, luistert en kijkt. NMO levert de currencies en de marktstandaarden die door hele mediabranche worden gebruikt. NMO doet dit aan de hand van vernieuwende onderzoeken die samen onderdeel zijn van een 'bereiksonderzoek-architectuur' die gericht is op de ontwikkeling van cross-media datasets.

NMO is geïnitieerd en wordt gefinancierd door commerciële en publieke mediaorganisaties, mediabureaus (aangesloten bij PMA) en adverteerders (aangesloten bij bvA) en staat open voor nieuwe partijen in de markt. Voornoemde organisaties staan als sector voor de urgente opgave kwalitatief goede bereiksonderzoeken te blijven verrichten in een snel veranderend medialandschap, waarin media meer en meer naar elkaar toe bewegen en convergentie van mediavormen optreedt.

De 'Joint Industry Committee'-structuur van NMO maakt dat alle stakeholders bijdragen aan het succes van NMO. Samen creëren ze betere inzichten in mediabereik van Nederland en stimuleren ze innovatie in de branche.

NMO is erop gericht voor de markt een toegevoegde waarde te bieden, zonder dat hierbij commerciële overwegingen een rol spelen. Om die reden zijn alle stakeholders op gelijke wijze vertegenwoordigd en/of afgevaardigd binnen de Stichting NMO.

KERNWAARDEN NMO

NMO voldoet aan de hoogste standaarden op het gebied van design, dataverzameling, dataverwerking en privacy.

De kernwaarden **betrouwbaarheid, validiteit en relevantie** vormen de basis van NMO. De NMO-Onderzoekscade bevat de principes waarin deze kernwaarden nader zijn uitgewerkt en waaraan NMO moet voldoen. Van iedereen die betrokken is bij NMO wordt verwacht een bijdrage te leveren aan NMO op basis van deze principes en deze principes ook steeds uit te dragen.

PRINCIPES NMO

1) NMO is (zoveel mogelijk) representatief

Het NMO streeft ernaar representatief te zijn voor alle doelgroepen in de Nederlandse markt. Om die representatie steeds zo volledig mogelijk te laten zijn, wordt een proactief wervingsbeleid gevoerd en op gezette tijden getoetst of hiervan sprake is en blijft, onder meer door het toetsen en reviewen van de behoeften in het NMO. Toetsing zal plaatsvinden op meerdere onderzoeksniveaus, waarbij tevens wordt getoetst op validiteit en betrouwbaarheid.

2) NMO is transparant

Het NMO is zodanig ingericht en georganiseerd dat transparant is welke methodiek wordt gehanteerd, hoe dataverzameling en -verwerking plaatsvinden en op welke wijze rapportages worden vormgegeven. Er dient altijd sprake te zijn van methodologische verantwoording. Rapportages zijn feitelijk en zoveel mogelijk compleet. Er wordt daarbij -waar mogelijk- voorzien in historische vergelijkingen.

Ter bevordering van de transparantie en toezicht hierop zal een periodieke onafhankelijke toetsing of audit plaatsvinden van de gehanteerde methodes en review van de gehanteerde procedures. Resultaten uit deze toetsing of audits zullen actief worden gebruikt om tot verbetering en verfijning van (de inrichting en vormgeving van) het NMO te komen.

PRINCIPES NMO

Onder transparant wordt in dit kader ook verstaan de zorgvuldige omgang met de te ontvangen informatie voor het NMO. Eenieder betrokken bij NMO gaat zorgvuldig om met de informatie die aan hem/haar wordt toevertrouwd en is discreet. Alle ontvangen informatie wordt vertrouwelijk behandeld. Persoonsgegevens worden beschermd en zorgvuldig behandeld, rekening houdend met de in dat kader geldende wet- en regelgeving, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Er wordt zorggedragen voor de juiste en volledige beveiliging van alle ontvangen informatie en het opslaan/beheren daarvan en gewaakt voor oneigenlijk gebruik van vertrouwelijke informatie.

3) NMO is actueel

Actualiteit valt uiteen in tijdigheid en aansluiting. Er dient sprake te zijn van tijdigheid van rapportages, die passen bij het ritme van de markt. Dit ritme wordt onder meer bepaald door de periodieke toetsingen en reviews die plaatsvinden, zodat wordt getoetst of (tijdig) tegemoet wordt gekomen aan behoeften die leven in de markt. Deze tijdigheid heeft ook een zeker aspect van doelmatigheid; er worden steeds zoveel mogelijk onderzoeken in gang gezet die passen bij de geconstateerde en gemeten behoeften. Financiële doelmatigheid is evenwel enkel ter toetsing aan het NMO-bestuur.

De actualiteit van het NMO houdt ook verband met aansluiting in de markt. NMO dient tijdig te reageren op veranderingen in de markt, door proactief aanpassingen voor te stellen voor de te verrichten onderzoeken. Deze veranderingen komen ook naar voren uit de periodieke toetsing op behoeften.

4) NMO is onafhankelijk

Het NMO dient op onafhankelijke wijze tot stand te komen en te worden verricht. Stichting NMO is daarom geen (minder- of meerderheids) eigenaar van een onderzoeksbureau, analytics-provider of softwarebureau dat de data verzamelt en verwerkt.

Dat neemt niet weg dat NMO vóór en dóór de markt wordt georganiseerd. Daartoe is het essentieel dat binnen de stichting NMO alle stakeholders op gelijke wijze en met gelijke zeggenschap/inspraak zijn vertegenwoordigd en afgevaardigd. Voor de NMO-bestuurders geldt dat zij waken voor (ongewenste) belangenverstrengelingen; de principes en good practices volgend uit de corporate governancecode zijn daartoe onverkort van toepassing op al het handelen voor en namens de Stichting NMO.