

NMO AUDIOMONITOR 2024

Onderzoek naar luistergedrag

13 juni 2024

INHOUD

1. Doelstelling en opzet
2. Het audiolandschap en luistergedrag
3. Bezit en gebruik apparaten
4. Audiodomeinen
 - Radio
 - Muziekdiensten
 - Podcasts
5. Luistermotieven

Doelstelling en opzet



INZICHT IN DE VOLLE BREEDTE VAN HET AUDIOLANDSCHAP

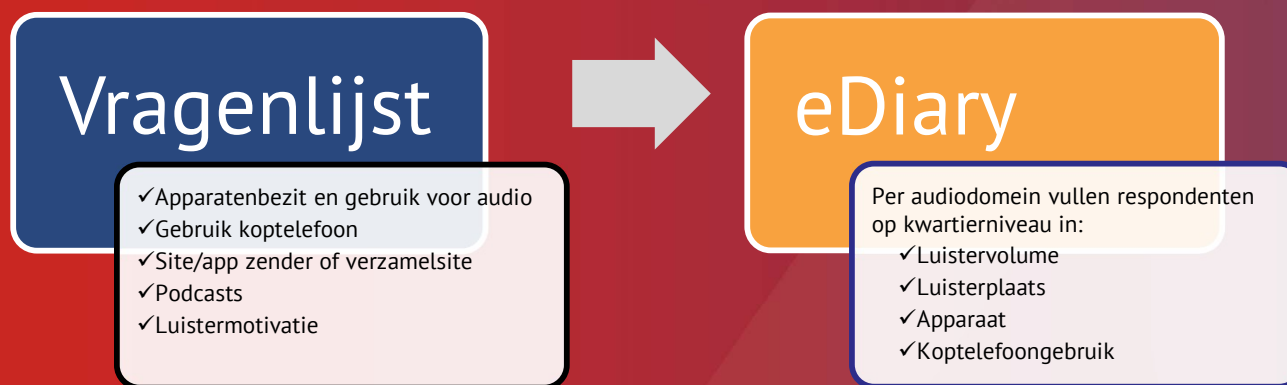
Via NMO Luisteren heeft de markt de beschikking over de luistercijfers van de Nederlandse radiozenders. Aanvullend hierop is er behoefte om het audiolandschap in zijn volle breedte in kaart te brengen.

NMO heeft deze nieuwste editie van de AudioMonitor laten uitvoeren door onderzoeksbureau GfK, om inzicht te geven in de audiobeluistering die momenteel (nog) niet of niet compleet wordt gemeten in NMO Luisteren.

HET ONDERZOEK IN HET KORT

Voor de AudioMonitor heeft een representatieve steekproef van 5.679 respondenten uit het GfK Online Panel een vragenlijst ingevuld. Na afloop van de vragenlijst zijn de respondenten doorgestuurd naar een eDiary. Hierin hebben zij hun luistergedrag van de voorgaande dag geregistreerd.

Het veldwerk is uitgevoerd in de periode 12-25 maart, evenredig verdeeld over alle dagen van de week.

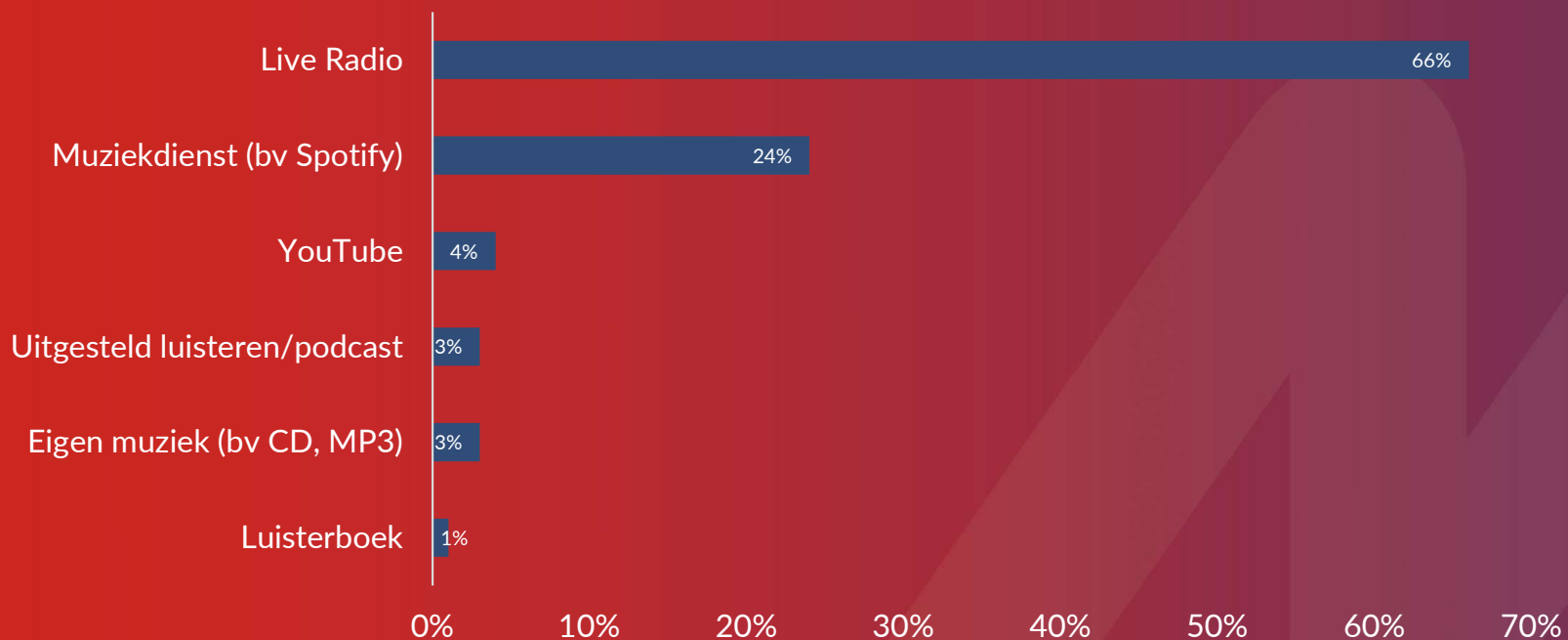


Het audiolandschap en luistergedrag



TOTAAL LUISTERGEDRAG AUDIO

Live radio luisteren bedraagt tweederde van het luistervolume

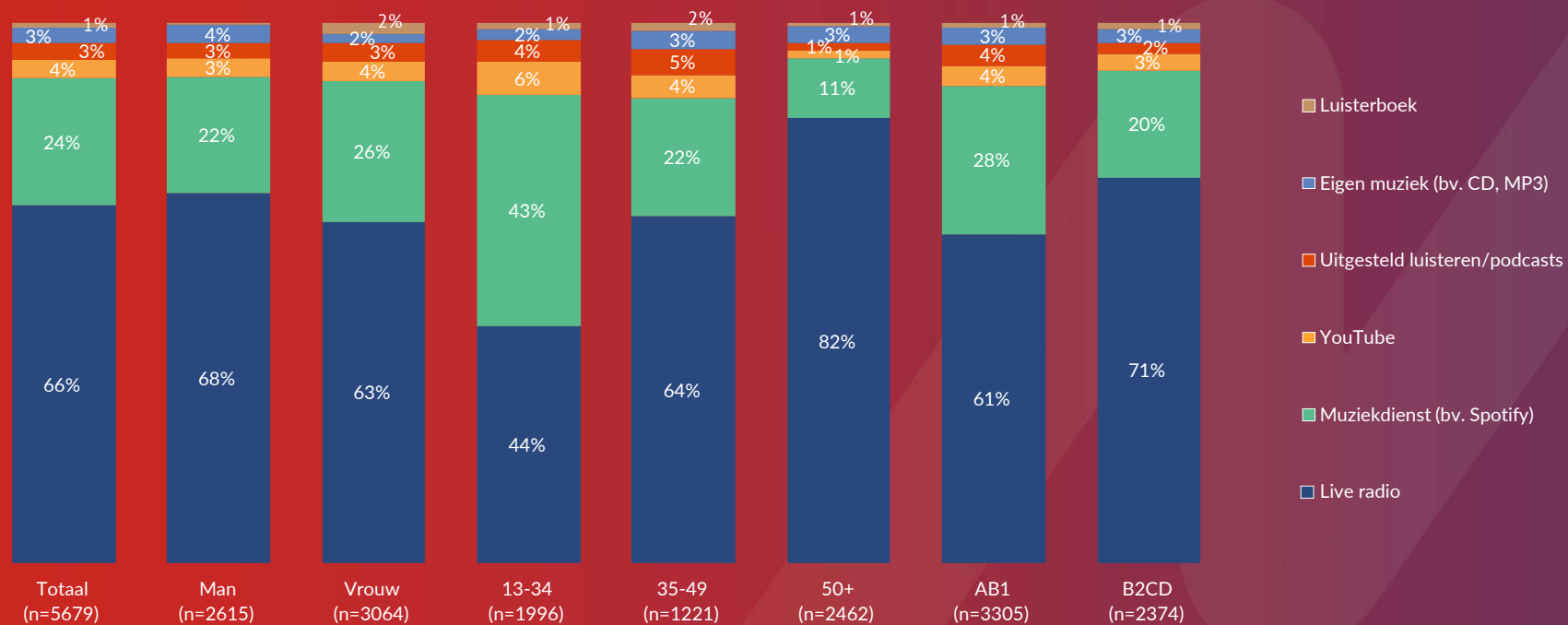


Resultaten eDiary
Basis: Alle respondenten

TOTAAL LUISTERVOLUME AUDIO

Live radio het grootste in alle doelgroepen

Aandeel luistervolume audiodomeinen per doelgroep

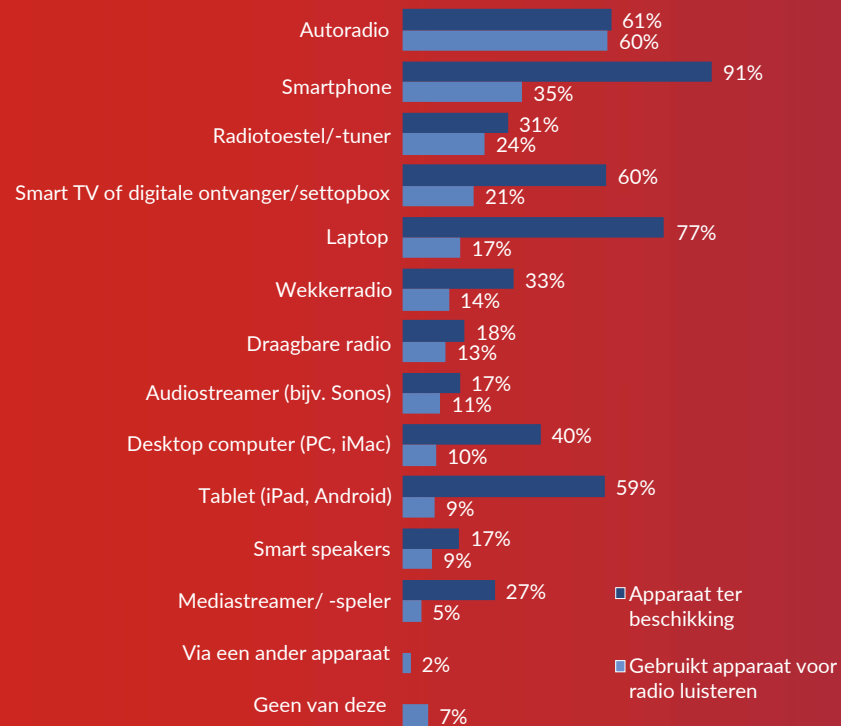


Resultaten eDiary

Basis: Alle respondenten

BEZIT APPARATEN EN GEBRUIK VOOR RADIOLUISTEREN

Gemiddeld gebruikt men 2,3 apparaten om radio te luisteren



A01: Welke apparaten heeft u tot uw beschikking, thuis, op uw werk of ergens anders?

A02: Via welke apparaten luistert u weleens naar de radio?

Basis: Alle respondenten

Ter beschikking en gebruik		2024	2019	2015
		(n=5679)	(n=5289)	(n=4966)
Autoradio	Beschikking	61%	67%	71%
	Gebruik	60%	57%	62%
Smartphone	Beschikking	91%	88%	82%
	Gebruik	35%	31%	23%
Radiotoestel/-tuner	Beschikking	31%	57%	70%
	Gebruik	24%	42%	55%
Smart TV of digitale ontvanger/settopbox	Beschikking	60%	53%	75%
	Gebruik	21%	19%	28%
Laptop	Beschikking	77%	72%	71%
	Gebruik	17%	17%	21%
Wekkerradio	Beschikking	33%	43%	53%
	Gebruik	14%	19%	27%
Draagbare radio	Beschikking	18%	23%	29%
	Gebruik	13%	15%	18%
Audiostreamer (bijv. Sonos)	Beschikking	17%	12%	6%
	Gebruik	11%	8%	4%
Desktop computer (PC, iMac)	Beschikking	40%	54%	56%
	Gebruik	10%	15%	19%
Tablet (iPad, Android)	Beschikking	59%	62%	55%
	Gebruik	9%	11%	10%
Smart speakers	Beschikking	17%	8%	-
	Gebruik	9%	4%	-
Mediastreamer/-speler	Beschikking	27%	-	-
	Gebruik	5%	-	-
Via een ander apparaat	Beschikking	-	-	-
	Gebruik	2%	7%	4%
Geen van deze	Beschikking	0%	0%	0%
	Gebruik	7%	6%	2%

APPARAATGEBRUIK OP EEN GEMIDDELDE DAG

Smartphone vooral veel gebruikt voor muziekdiensten en YouTube;
ondergeschikt bij het luisteren naar live radio

Aandeel apparaten binnen luistertijd

	Totaal (n=5679)	Live radio (n=2835)	Eigen muziek (n=196)	Muziekdiensten (n=1554)	YouTube (n=317)
radio/stereo installatie	24%	33%	20%	4%	2%
mobiele telefoon/smartphone	19%	5%	16%	48%	29%
autoradio	11%	15%	9%	3%	2%
smartspeaker/audiostreamer (bv. Sonos, Google Home)	10%	10%	4%	15%	4%
televisie	7%	9%	3%	4%	8%
draagbare radio	7%	10%	2%	0%	3%
laptop	7%	5%	4%	10%	21%
PC (Desktop computer, Mac)	6%	6%	18%	5%	20%
tablet (bijv. iPad, Samsung)	2%	1%	1%	3%	8%
wekkerradio	2%	3%	0%	0%	0%
Android auto	1%	1%	0%	2%	0%
mediaspeler (iPod of MP3 speler) / platenspeler, cd-speler	1%	1%	19%	0%	1%
Apple car	1%	0%	0%	2%	0%
een ander apparaat	2%	2%	5%	4%	1%

Resultaten eDiary Basis: luistertijd alle respondenten

TOTAAL LUISTERGEDRAG APPARATEN

50+ luistert vooral via radiotoestel; jongeren gebruiken het meest de smartphone

Aandeel apparaten binnen luistertijd

	Totaal (n=5679)	Man (n=2615)	Vrouw (n=3064)	13-34 (n=1996)	35-49 (n=1221)	50+ (n=2462)	AB1 (n=3305)	B2CD (n=2374)
radio/stereo installatie	24%	26%	22%	13%	16%	35%	19%	29%
mobiele telefoon/smartphone	19%	16%	21%	36%	18%	8%	20%	17%
autoradio	11%	12%	10%	9%	13%	11%	13%	9%
smartspeaker/audiostreamer (bv. Sonos, Google Home)	10%	10%	11%	9%	13%	10%	14%	7%
televisie	7%	4%	10%	4%	7%	9%	5%	8%
draagbare radio	7%	8%	6%	5%	8%	8%	5%	9%
laptop	7%	7%	6%	10%	7%	4%	8%	6%
PC (Desktop computer, Mac)	6%	8%	4%	6%	8%	6%	7%	6%
tablet (bijv. iPad, Samsung)	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
wekkerradio	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%
Android auto	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
mediaspeler (iPod of MP3 speler) / platenspeler, cd-speler	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Apple car	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%
een ander apparaat	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%

Resultaten eDiary Basis: luistertijd alle respondenten

RADIO LUISTEREN VIA KOPTELEFOON OF OORDOPJES



40% van de respondenten geeft aan weleens gebruik te maken van een koptelefoon of oordopjes als zij naar radio luisteren.

B01: Via welk van deze apparaten luistert u weleens naar de radio via een koptelefoon of oordopjes?

Gemiddeld per dag gebruikt **10%** een koptelefoon/oordopjes

7% van de tijd die men naar live radio luistert is met koptelefoon/oordopjes

	Gebruik per dag	Aandeel luistertijd
Allen	10%	7%
13-19 jaar	28%	23%
20-34 jaar	15%	13%
35-49 jaar	13%	8%
50-64 jaar	6%	4%
65+	5%	3%

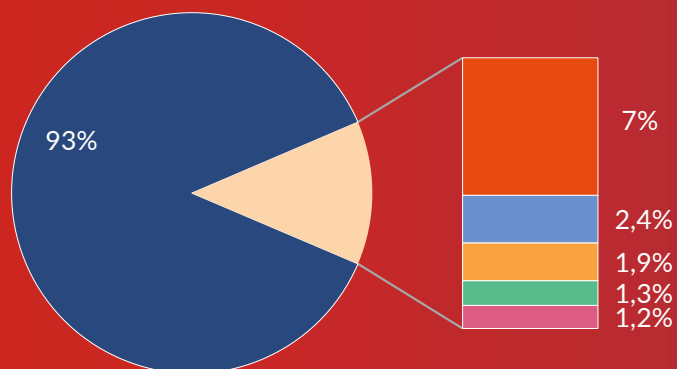
Oudere luisteraars gebruiken de koptelefoon veel minder dan jongeren.

Basis eDiary: luisteraar live radio op een gemiddelde dag

RADIO LUISTEREN VIA KOPTELEFOON OF OORDOPJES

Koptelefoon vooral gebruikt wanneer via computer of smartphone wordt geluisterd

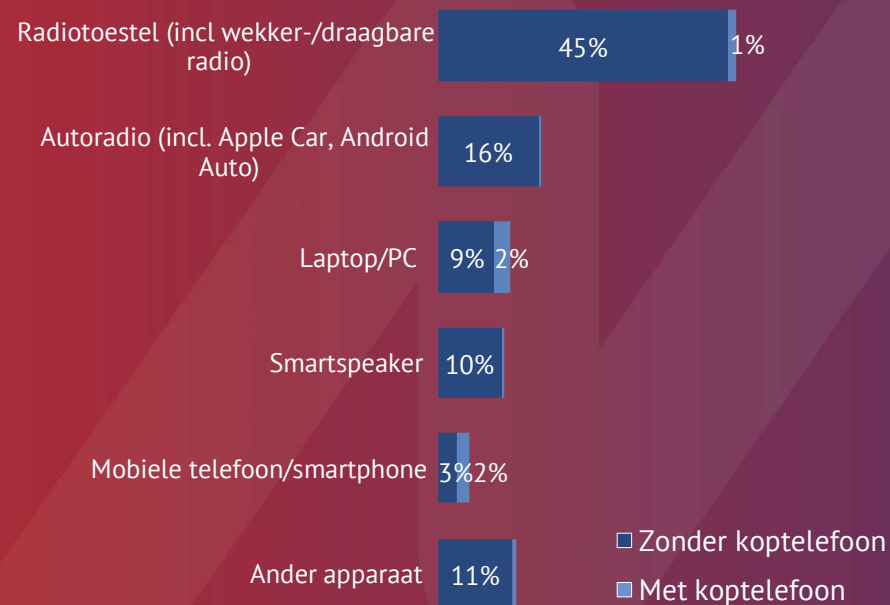
Aandeel koptelefoongebruik in luistertijd live radio



- Luisteren zonder koptelefoon
- Luisteren met koptelefoon
- Laptop/PC
- Mobiele telefoon/smartphone
- Radiotoestel (incl. wekker-/draagbare radio)
- Overige apparaten

Resultaten eDiary

Verdeling luistertijd naar live radio



- Zonder koptelefoon
- Met koptelefoon

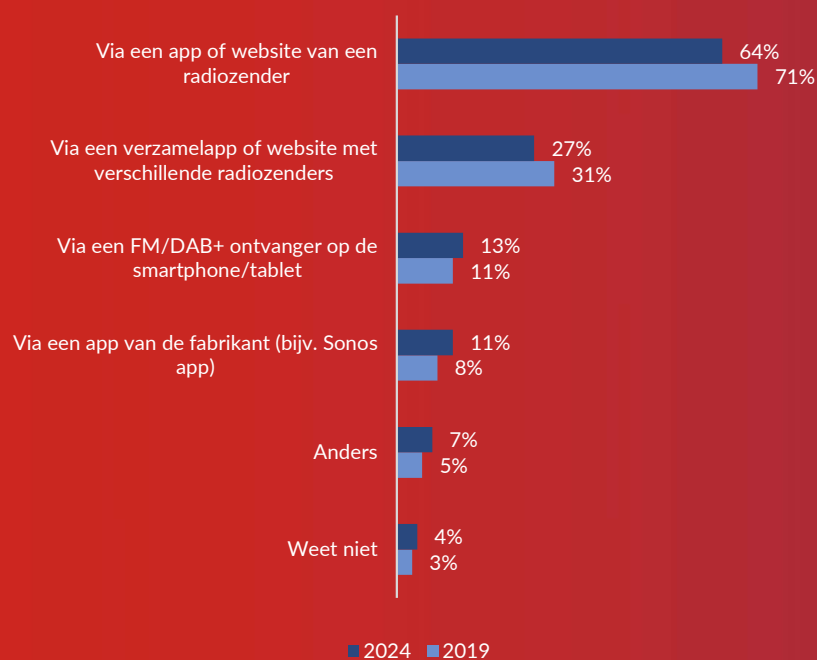
Audiodomeinen



RADIO VIA SMARTPHONE/TABLET/PC/LAPTOP

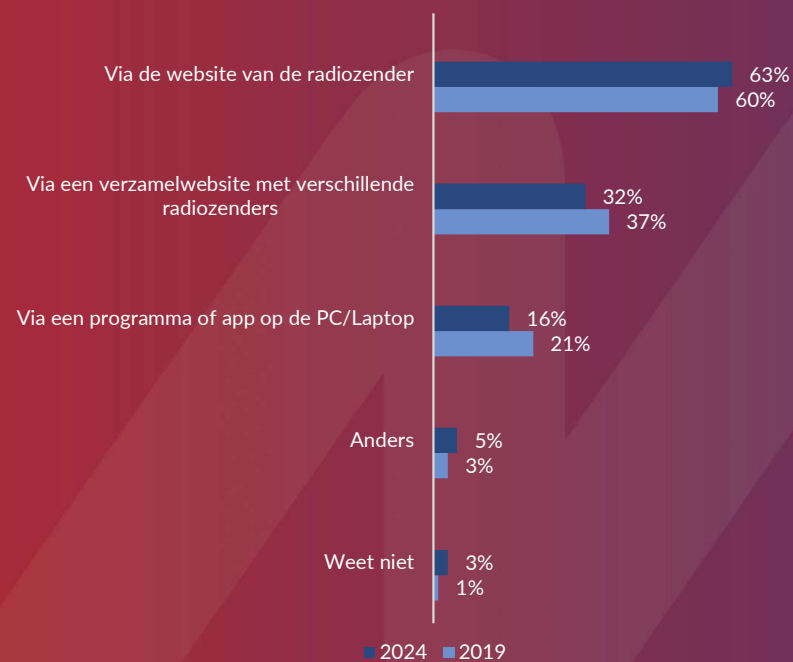
Belangrijkste kanaal is app/website van de zender zelf

Wijze van luisteren indien via smartphone/tablet



D01: Op welke wijze luistert u radio via uw smartphone of tablet?
D02: Op welke wijze luistert u radio via uw PC of laptop?

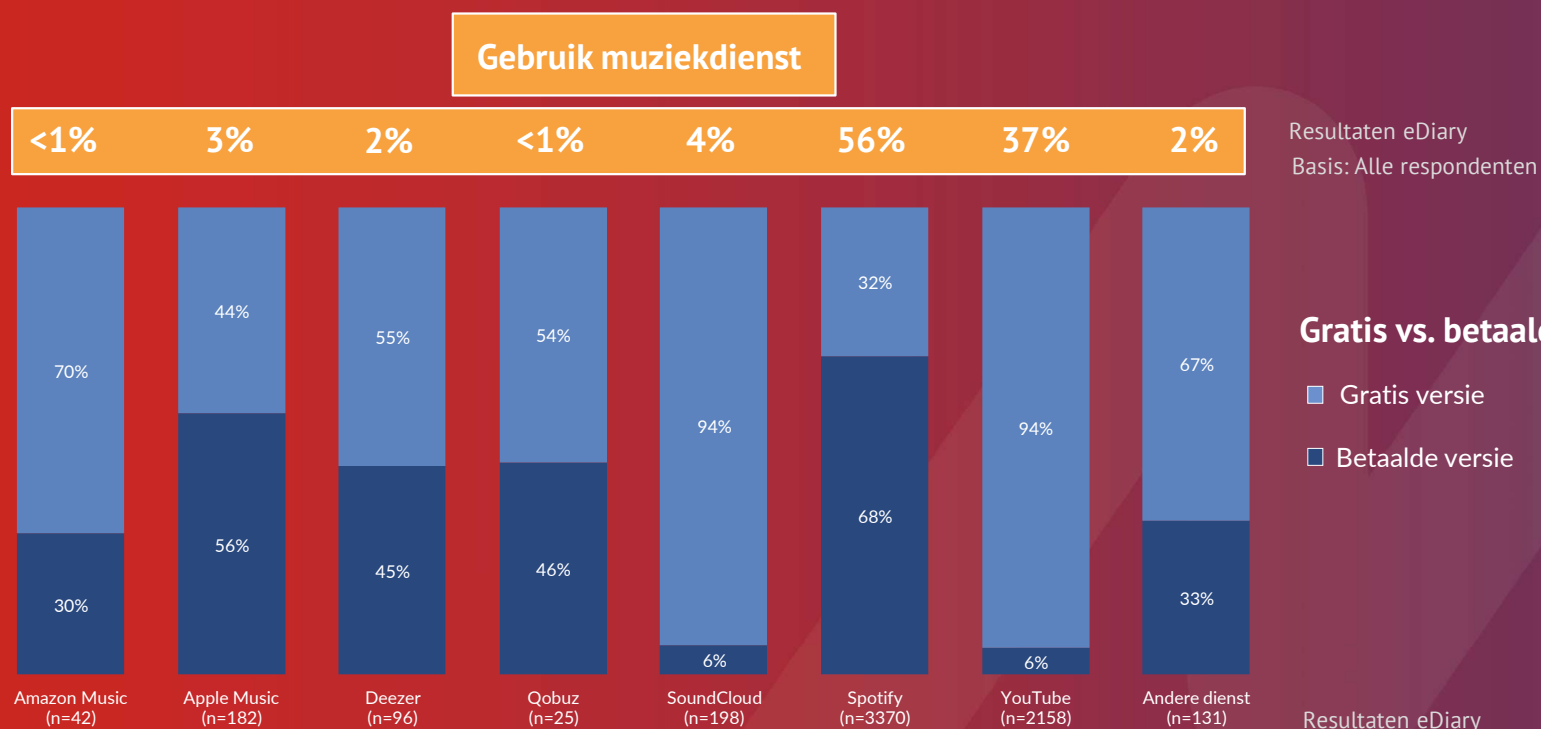
Wijze van luisteren indien via PC/laptop



Basis D01: Luistert radio via smartphone en/of tablet
Basis D02: Luistert radio via PC en/of laptop

GEBRUIK ONLINE MUZIEKDIENTSEN

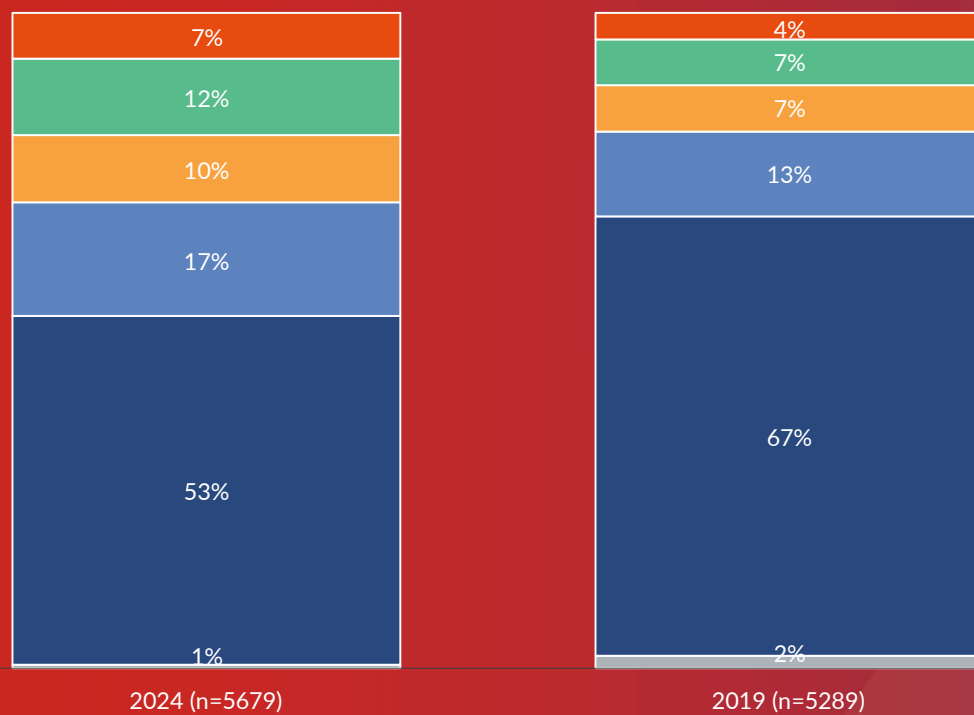
30% van de gebruikers betaalt voor een muziekdienst, grote verschillen tussen aanbieders



E02: Maakt u gebruik van de gratis of betaalde versie van onderstaande online muziekdienst(en)?

FREQUENTIE PODCAST LUISTEREN

Grote stijging podcastgebruik, vooral af en toe gebruik neemt toe



F01: Hoe vaak beluistert u podcasts?

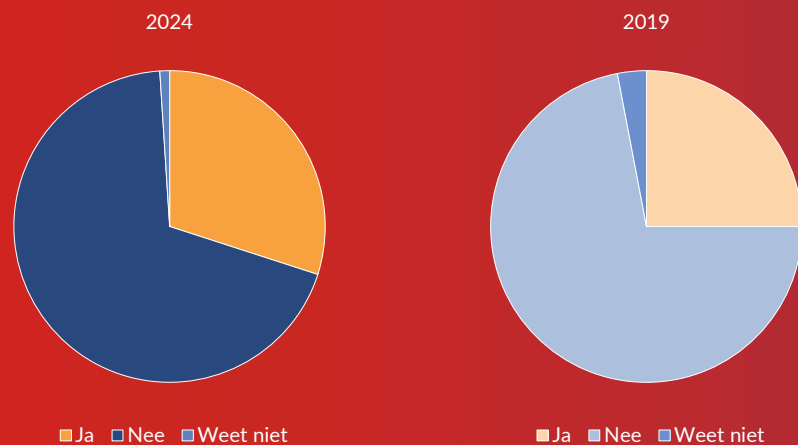
- (Bijna) elke dag
- Eén of enkele keren per week
- Eén of enkele keren per maand
- Minder vaak dan één keer per maand
- Nooit
- Weet niet

Basis: Alle respondenten

ABONNEMENT EN LUISTERWIJZE PODCAST

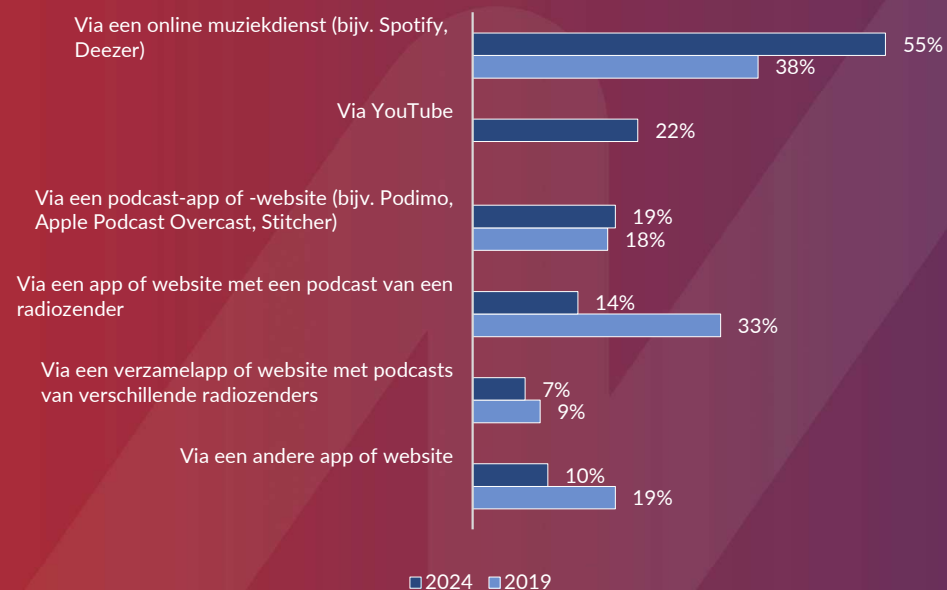
Podcasts worden voornamelijk via aggregators geluisterd

Abonnee



F02: Bent u geabonneerd op podcasts?
F02b: Op welke wijze beluistert u podcasts?

Luisterwijze

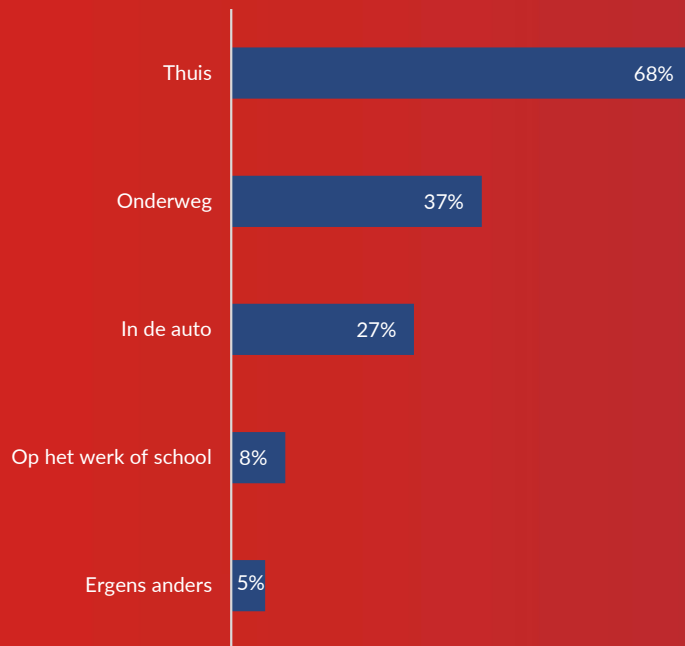


Basis: Luistert weleens podcasts

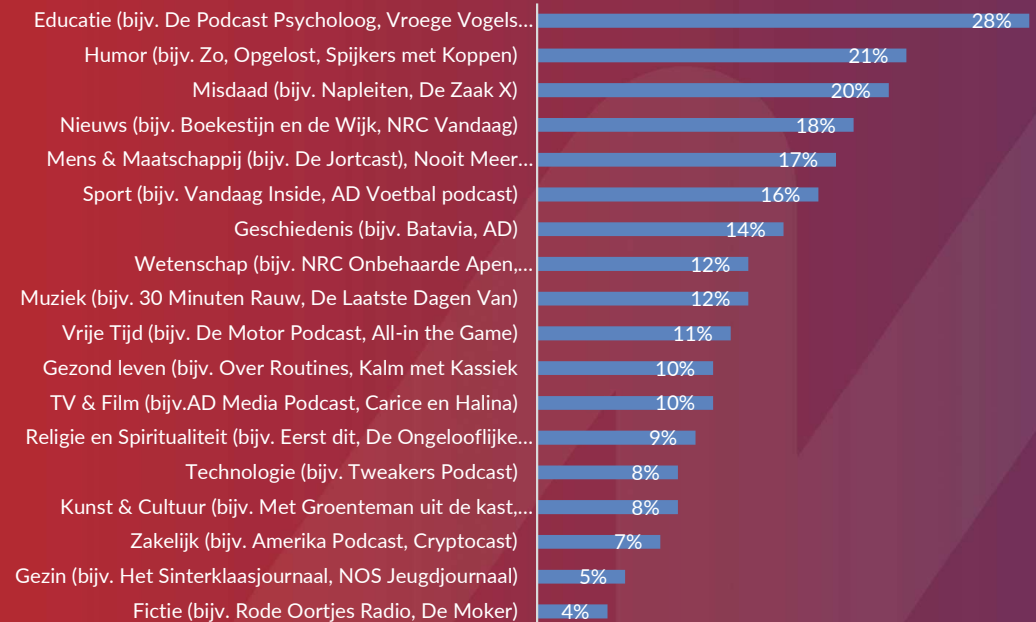
LUISTERLOCATIE EN TYPE PODCAST

Podcast worden vooral thuis geluisterd

Locatie



Soort podcast

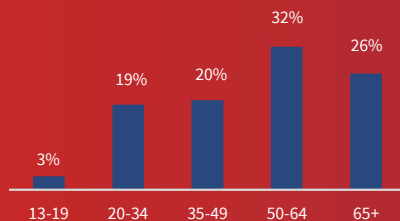


F04: Waar beluistert u doorgaans podcasts?

F05: Welk soort podcasts beluistert u?

GROTE VERSCHILLEN IN PROFIELEN PER AUDIO DOMEIN

Radio



Gemiddeld

52



58%

42%

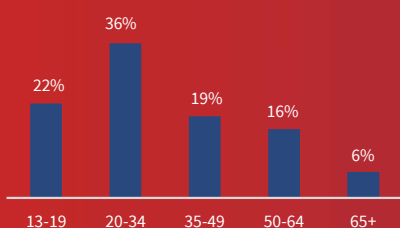
AB1

46%

B2CD

54%

Muziekdienst



Gemiddeld

35



51%

49%

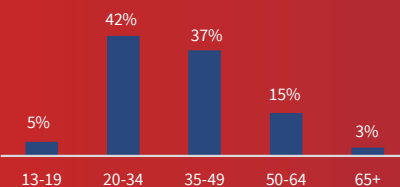
AB1

58%

B2CD

42%

Podcast



Gemiddeld

38



49%

51%

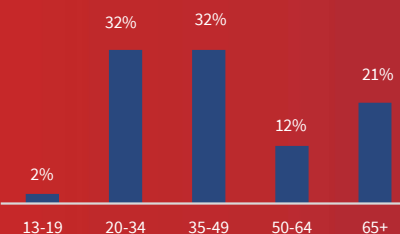
AB1

67%

B2CD

33%

Luisterboek



Gemiddeld

45



19%

81%

AB1

47%

B2CD

53%

Luistermotieven



AUDIO BEDIENT VERSCHILLENDE LUISTERMOTIEVEN

Radio



*Als achtergrond tijdens mijn werkzaamheden
Voor de gezelligheid om mij heen
Om te ontspannen
Weten wat er speelt*

**sociaal / praktisch
connectie met de wereld om je heen**

Muziekdienst



*Om te ontspannen
Als achtergrond tijdens mijn werkzaamheden
Voor de gezelligheid om mij heen
Om muziek te ontdekken*

entertainment

Podcast



*Horizon verbreden
Weten wat er speelt
Om te ontspannen
Een momentje voor mezelf*

informatie / kennis / leren

Luisterboek



*Om te ontspannen
Een momentje voor mezelf
Helpt om te ontsnappen
Om een leeg moment te vullen*

entertainment